

Rynek pracy w czasie COVID-19

Jak przez kryzys gospodarczy
spowodowany pandemią koronawirusa
zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XIV: Kwiecień 2021



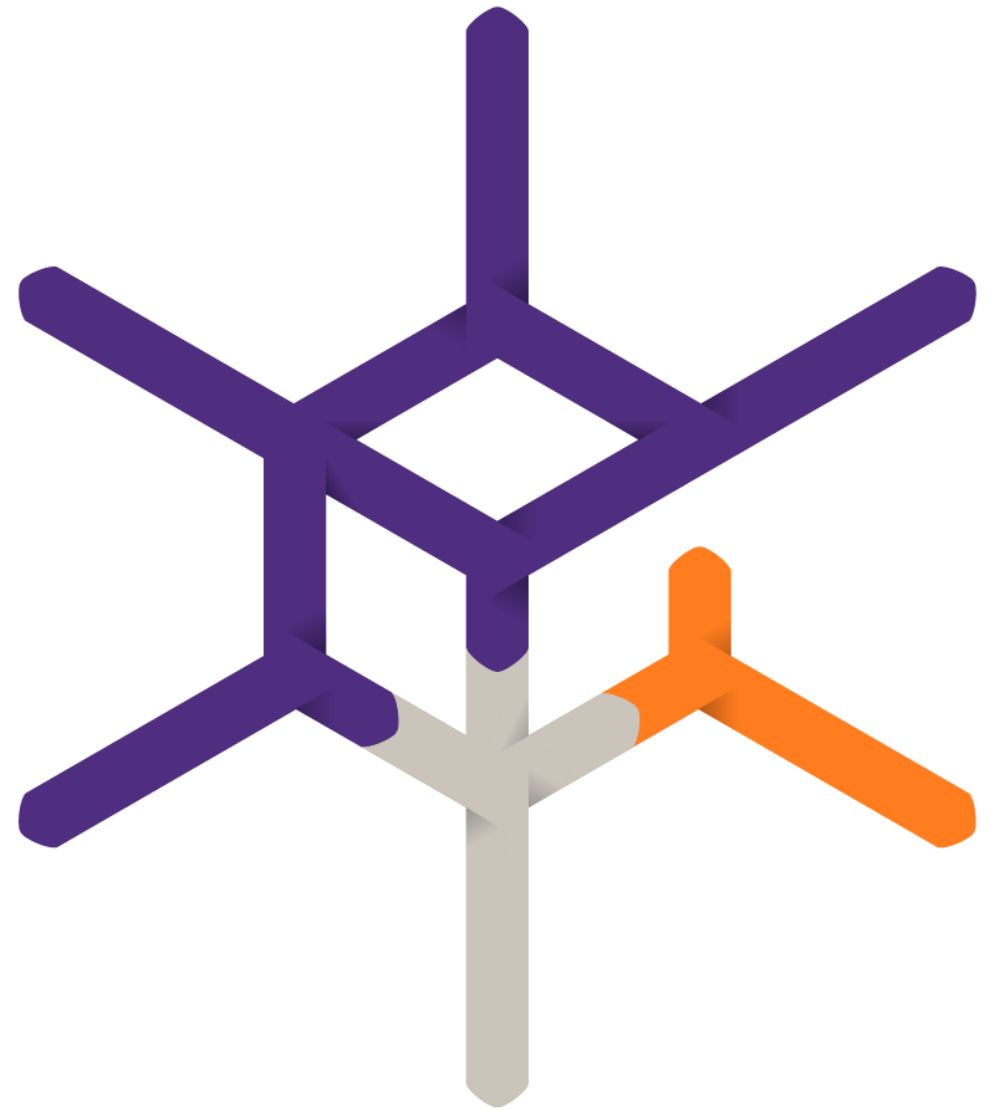
Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Wywołany nią kryzys odbija się m.in. na rynku pracy, czym obniża warunki życia ludności i rodzi problemy społeczno-ekonomiczne. Polska gospodarka jak dotąd relatywnie łagodnie przeszła przez trzy fale zachorowań, a dzięki programom pomocowym rządu stopa bezrobocia utrzymuje się na niskim poziomie. Jednak mimo stopniowego otwierania gospodarki i postępującego procesu szczepień, firmy wciąż muszą mierzyć się z pandemicznymi wyzwaniami.

Grant Thornton swoim badaniem „Rynek pracy w czasie COVID-19” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę [Element](#), Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 15-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Oferty pracy w kwietniu 2021 roku:

282 760

+141 268 (+99,8%)

w porównaniu z kwietniem 2020 roku

- 4 719 (- 1,7%)

w porównaniu z kwietniem 2019 roku

+5 991 (+2,2%)

w porównaniu z marcem 2021 roku

Dwa razy więcej ofert niż przed rokiem

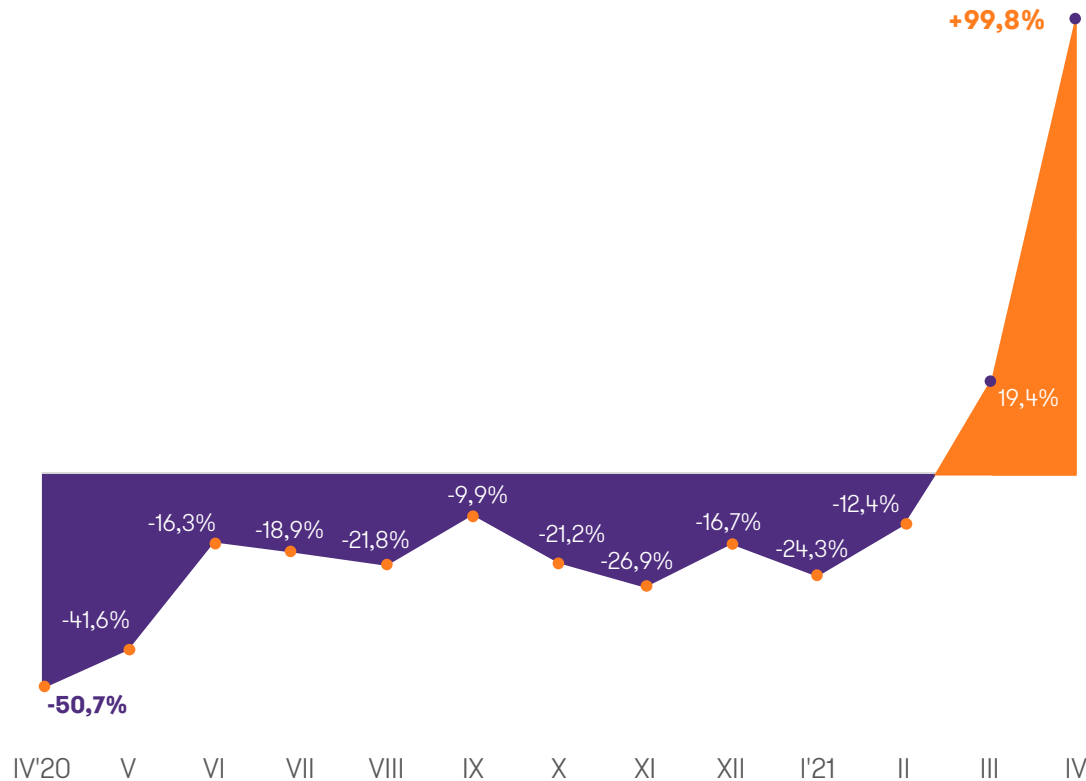
W kwietniu 2021 roku pracodawcy w Polsce opublikowali w sieci 282,8 tys. nowych ofert pracy. To najwięcej od stycznia 2020 roku i aż o 100 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Polski rynek pracy został mocno poturbowany przez pandemię koronawirusa. Nagły lockdown gospodarki w pierwszej, wiosennej fali sprawił, że polscy pracodawcy – zwłaszcza z sektora usług – zaczęli masowo mrozić procesy rekrutacyjne. W kwietniu 2020 roku liczba nowych ofert pracy publikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych spadła o ponad 50 proc. w stosunku do analogicznego okresu wcześniejszego roku.

Od tego czasu sytuacja wyraźnie się poprawiła. W okresie od czerwca 2020 do stycznia 2021 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na poziomie około 20 proc. niższym niż w roku poprzednim, a we wrześniu spadek zmniejszył się nawet do 10 proc.

W marcu 2021 roku roczna dynamika nowych ofert osiągnęła dodatni wynik (wzrost o 19 proc. w stosunku do marca 2020), a w kwietniu – osiągnęła 100 proc., czyli liczba nowych ofert pracy była aż dwukrotnie wyższa niż w kwietniu zeszłego roku. Pracodawcy w minionym miesiącu opublikowali 282,8 tys. nowych ofert, czyli najwięcej od stycznia 2020 roku.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



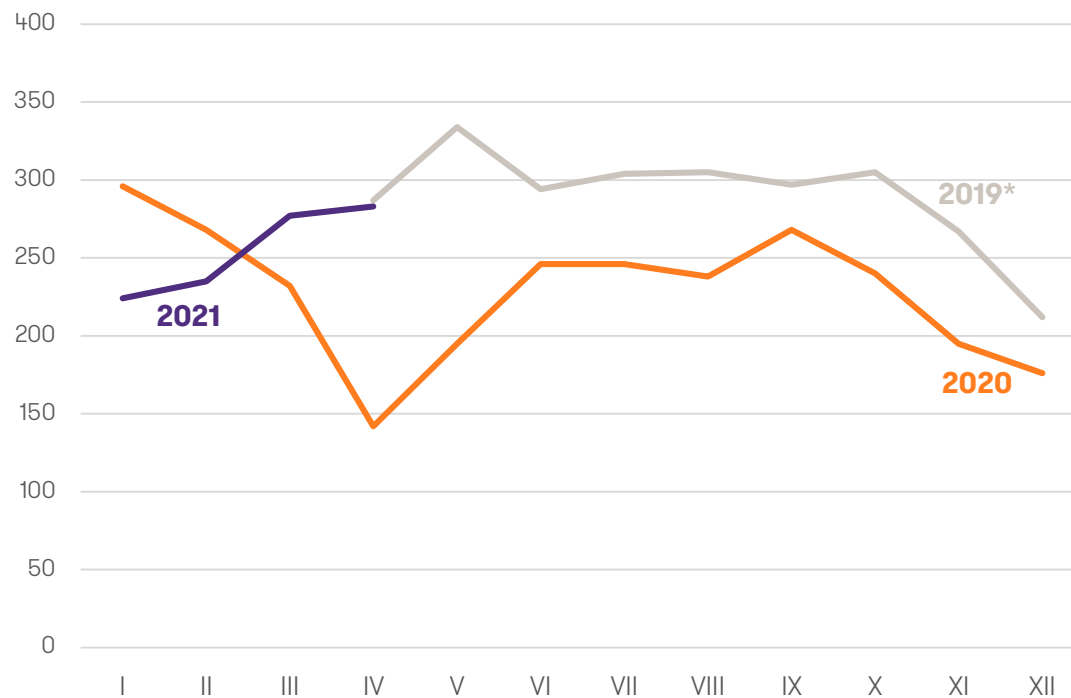
Ssanie na pracowników jak przed pandemią

Liczba ofert pracy jest już na poziomie z kwietnia 2019 roku, a więc sprzed pandemii. To pokazuje, że wysoka dynamika roczna nie jest jedynie zasługą statystycznego efektu niskiej bazy. Popyt na pracowników naprawdę jest silny.

Oczywiście zdajemy sobie sprawę z tego, że dodatni wynik dynamiki rocznej, pokazany na wykresie na poprzedniej stronie, jest głównie efektem statystycznym. Dane za marzec i kwiecień 2021 roku porównywane są bowiem z danymi za marzec i kwiecień 2020 roku, a więc bazą odniesienia jest okres, w którym pandemia była już obecna w Polsce i silnie obniżała liczbę ofert pracy (zwłaszcza w kwietniu).

Warto jednak zwrócić uwagę, że liczba 282 tys. nowych ofert pracy odnotowana w kwietniu 2021 roku jest niemal identyczna z liczbą ofert odnotowaną dwa lata temu – w kwietniu 2019 roku (287 tys.). Można więc uznać, że liczba rekrutacji w polskiej gospodarce właściwie wróciła do stanu zbliżonego do tego sprzed pandemii. Ponadto, warto pamiętać, że pandemia nadal jest w Polsce obecna i pracodawcy muszą mierzyć się z wieloma restrykcjami, a mimo to liczba ofert pracy jest aż dwukrotnie wyższa niż na początku pandemii. To pokazuje, że pracodawcy znakomicie dostosowali się do nowych warunków i wrócili właściwie na dawne tory.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

Najlepiej w Bydgoszczy, w Poznaniu poprawa

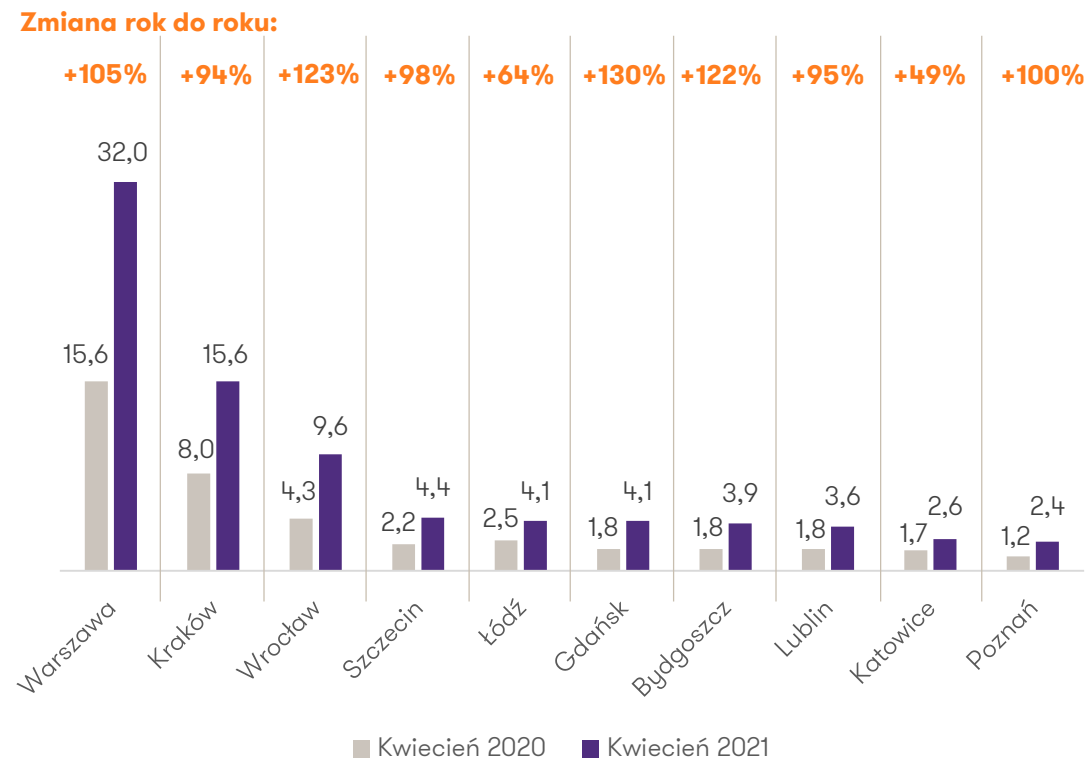
We wszystkich dużych miastach w kwietniu 2021 roku ofert pracy było wyraźnie więcej niż przed rokiem. Najmocniej w górę wystrzeliły ogłoszenia w Gdańsku.

W naszym badaniu sprawdzamy również, jak z załamaniem rynku pracownika wywołanym koronawirusem radzą sobie poszczególne duże miasta w Polsce. Wśród 10 aglomeracji przez całą pandemię najgorzej sytuacja wyglądała w Poznaniu – to tam notowane były największe spadki liczby ogłoszeń o pracę. I choć w kwietniu 2021 roku Poznań notuje dość wysoką dynamikę roczną (+100 proc. rok do roku), to po względem liczby ofert (2,4 tys.) nadal zamyka całą „dziesiątkę”.

Niewiele lepiej sytuacja wygląda w Katowicach. W zeszłym miesiącu pracodawcy opublikowali tam 2,6 tys. ofert pracy, czyli tylko o 49 proc. więcej niż w dramatycznym pod tym względem kwietniu 2020 roku. Żadne inne miasto nie notuje tak niskiej dynamiki.

Dla porównania, w Warszawie w kwietniu pojawiło się 32 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych, czyli 105 proc. więcej niż w kwietniu 2020 roku. Jeszcze silniejsze odbicie widać w Gdańsku – liczba ofert pracy w zeszłym miesiącu wyniosła tam 4,1 tys., czyli o 130 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Dobrze wygląda też sytuacja we Wrocławiu i Bydgoszczy, gdzie roczna dynamika wyniosła w kwietniu odpowiednio aż 123 i 122 proc.

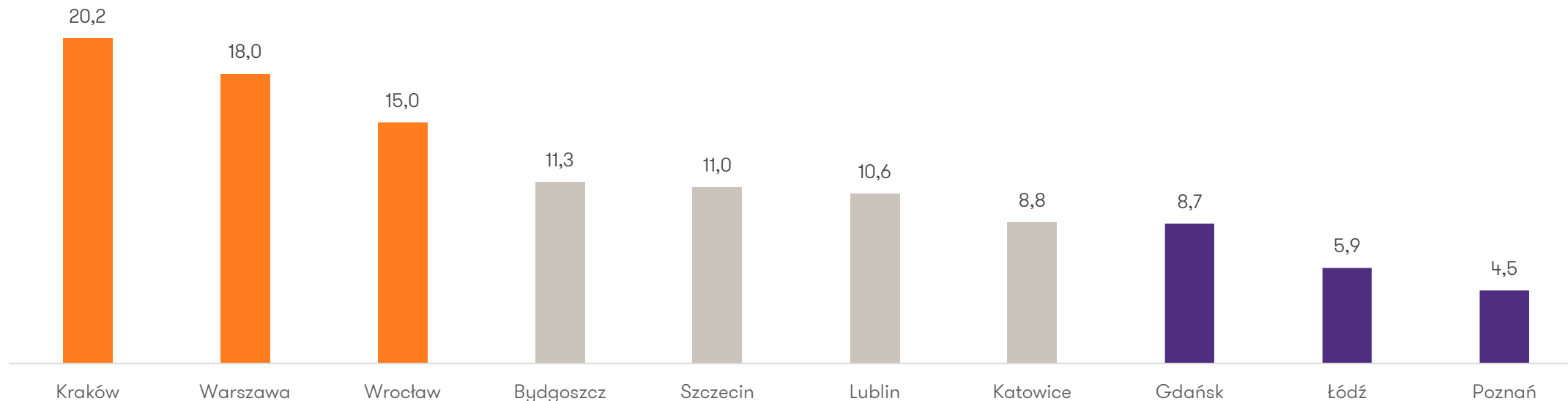
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach w kwietniu 2021 roku (w tys.) i zmiana w stosunku do kwietnia 2020 roku



Jedenaście ofert na tysiąc mieszkańców

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 11,4 ofert pracy (wobec zaledwie 5,7 rok temu). W kwietniu 2021 roku, podobnie jak w marcu, najwięcej ogłoszeń oferował Kraków – około 20 ofert na każdy tysiąc osób. Tuż za nim jest Warszawa, w której przypadało średnio 18 ofert. Niezmiennie najgorzej wypada Poznań, gdzie wskaźnik ten wynosi 4,5.

Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy przypadająca na 1000 mieszkańców w kwietniu 2021 roku



NASZYM ZDANIEM



Monika Smulewicz

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

“

To już drugi miesiąc z rzędu, w którym nasze badanie przynosi bardzo pozytywne wieści. Trudno mówić o całkowitym powrocie rynku pracy do stanu sprzed pandemii, bo to prawdopodobnie nie nastąpi nigdy, ale z pewnością można uznać, że kryzys minął i wyszliśmy na prostą. Pracodawcy nie tylko przestali się obawiać skutków gospodarczych koronawirusa, ale wręcz – czego dowodzi bardzo wysoka liczba rekrutacji – patrzą w przyszłość optymistycznie i chętnie myślą o rozwoju. Spodziewam się, że kolejne, letnie miesiące nie będą pod tym względem gorsze, a mam cichą nadzieję, że poprawa będzie postępować, bo część pracodawców będzie nadrabiać czas, który stracili w czasie pandemii i będą wracali do realizacji pomysłów na inwestycje i rozwój swoich biznesów.

”

Rośnie popyt na prawników i marketerów

Rekordowy wzrost liczby ofert pracy widać też w większości zawodów. W kwietniu 2021 o niemal 400 proc. wzrósł popyt na zawody prawnicze, o 145 proc. na specjalistów od marketingu i sprzedaży oraz o 120 proc. na zawody związane z kadrami. Najmniejsze wzrosty widoczne są w finansach, jednak wynika to przede wszystkim z faktu, że popyt na te zawody przed rokiem był relatywnie odporny na pandemię i wywołany nią lockdown.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IV 2020	IV 2021	
Dyrektor finansowy / CFO	34	32	-6%
Główny księgowy	347	417	+20%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	1395	2284	+64%
Analitik finansowy	87	164	+89%
OGÓŁEM	1863	2897	+56%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IV 2020	IV 2021	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	56	119	+113%
Specjalista ds. marketingu	279	854	+206%
Specjalista ds. e-commerce	106	207	+95%
Grafik	226	452	+100%
OGÓŁEM	667	1632	+145%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IV 2020	IV 2021	
Radca prawny	55	228	+315%
Aplikant radcowski/adwokacki	12	125	+942%
Doradca podatkowy	6	18	+200%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	5	15	+200%
OGÓŁEM	78	386	+395%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IV 2020	IV 2021	
HR Business Partner	36	148	+311%
Specjalista ds. HR	81	250	+209%
Specjalista ds. kadr i płac	380	679	+79%
Rekruter	114	292	+156%
OGÓŁEM	611	1369	+124%



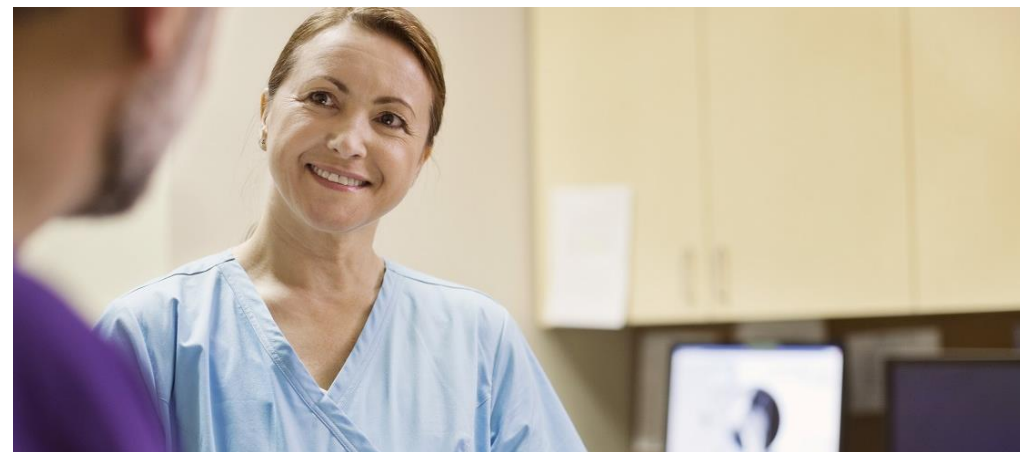
IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IV 2020	IV 2021	
CIO/dyrektor IT	5	7	+40%
Programista	915	1744	+91%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	1	14	+1300%
Administrator IT	102	211	+107%
OGÓŁEM	1023	1976	+93%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IV 2020	IV 2021	
Lekarz	416	891	+114%
Pielęgniarka	506	790	+56%
Ratownik medyczny	55	139	+153%
Salowa	93	104	+12%
OGÓŁEM	1070	1924	+80%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IV 2020	IV 2021	
Magazynier	2717	6375	+135%
Pracownik ochrony	1705	1689	-1%
Kierowca	4792	11313	+136%
Kasjer/sprzedawca	4150	8596	+107%
OGÓŁEM	13364	27973	+109%



NASZYM ZDANIEM



Maciej Michalewski

CEO

Element. Recruitment Automation Software

“

Choć z punktu widzenia medycznego trudno uznać, że mamy w Polsce pandemię za sobą, to na rynku pracy taki wniosek już chyba jest uzasadniony. Oferowane przez nas narzędzie do automatyzacji procesów rekrutacyjnych pokazuje, że liczba ofert pracy publikowanych w Internecie jest dziś mniej więcej na poziomie, na jakim była przed pandemią. To ogromny sukces polskich pracodawców i polskiej gospodarki. Bezprecedensowy wstrząs, jakim były wybuch pandemii i kolejne „lockdowny”, nie sparaliżował polskich przedsiębiorstw. Po roku dostosowań do nowej sytuacji śmiało można powiedzieć, że wróciły one na normalne tory i pandemia dla większości z nich nie jest żadną barierą w rozwoju, a rosnąca liczba procesów rekrutacyjnych jest świetnym tego miernikiem.

”

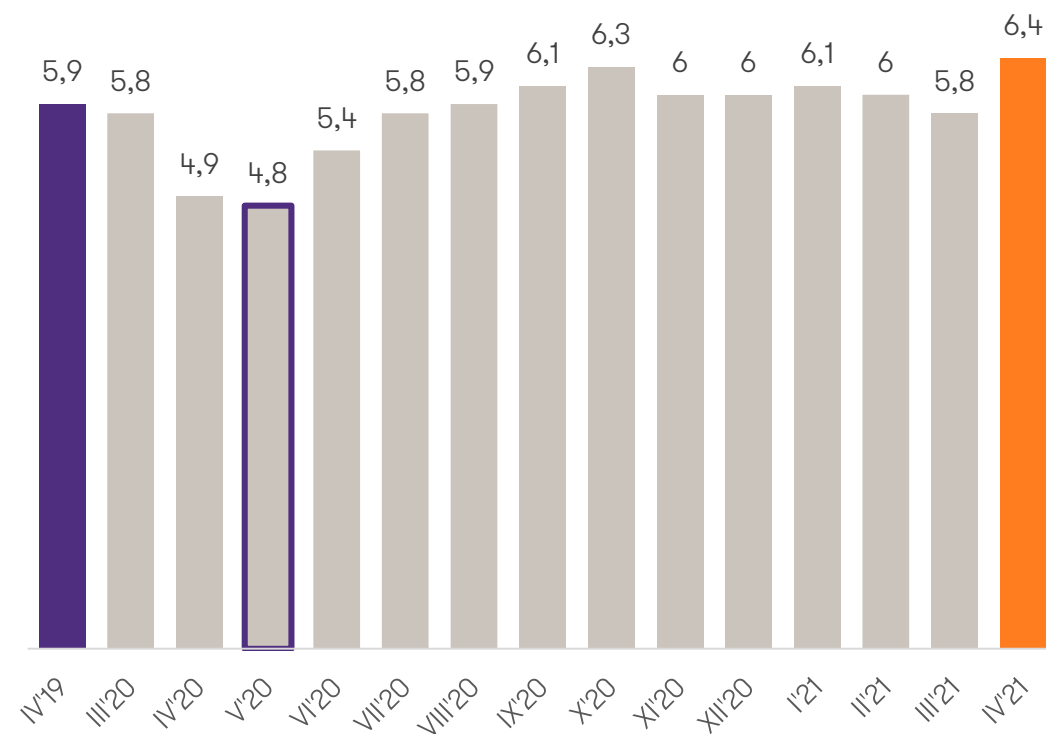
Rekordowa atrakcyjność ofert pracy

Kwiecień 2021 roku przyniósł wyraźną poprawę atrakcyjności ofert pracy. Na jedno ogłoszenie przypada średnio już 6,4 benefitów. To najwyższy wynik w dwuletniej historii badania.

Po załamaniu gospodarczym spowodowanym trzecią falą pandemii koronawirusa, firmy powoli wracają do normalności. Stopniowe odmrażanie większości branż w Polsce powoduje, że na rynku pracy na nowo rozpoczyna się walka o pracownika. Już w kwietniu 2021 roku pracodawcy proponowali kandydatom średnio aż 6,4 benefitów na jedną ofertę. To najwyższy wynik od początku pandemii, a nawet wyższy o 0,5 w stosunku do kwietnia 2019 roku.

Skąd wynika rozrastanie się pakietu benefitów oferowanych kandydatom przez pracodawców? Z pewnością duży wpływ ma na to fakt, że przesiliła się w kwietniu trzecia fala zakażeń koronawirusem w Polsce. Rząd rozpoczął proces odmrażania gospodarki i pojawiła się duża szansa na to, że przynajmniej przez kilka najbliższych miesięcy gospodarka będzie działała niemal normalnie. Jeśli dodać do tego fakt, że program szczepień postępuje, pojawiła się nadzieja, że nawet ewentualna czwarta, jesienna fala zakażeń będzie już znacznie mniej dramatyczna niż poprzednie. Dlatego wielu pracodawców wraca do normalnej aktywności, uruchamia procesy rekrutacyjne i kusi kandydatów nowymi, lepszymi benefitami.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

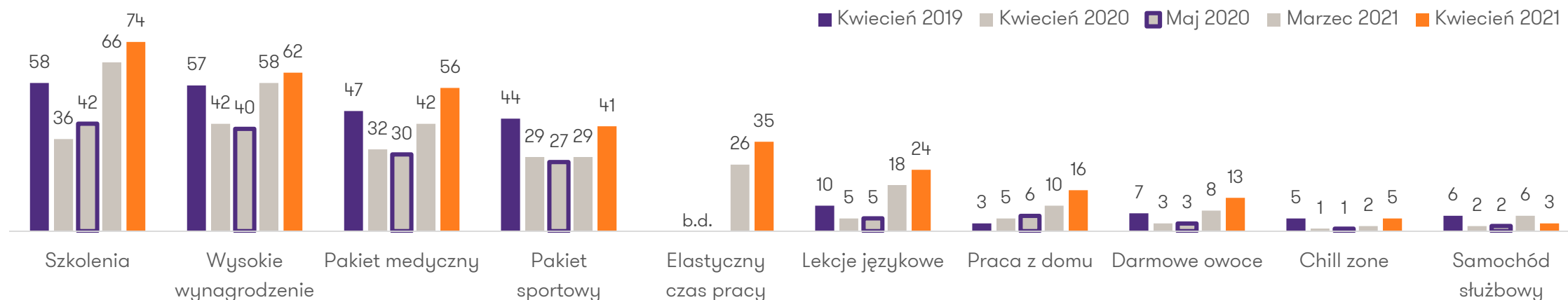


Prawie wszystkie benefity biją rekordy

W ubiegłym miesiącu niemal wszystkie badane przez nas benefity w ofertach zwiększyły swoje odsetki. Już trzech na czterech pracodawców oferuje kandydatom szkolenia, a ponad 60 proc. obiecuje wysokie wynagrodzenie. Nawet w porównaniu z kwietniem 2019 roku (przed pandemią), aktualne oferty są dużo bogatsze o popularne benefity.

Kwietniowe wyniki naszego badania przedstawiają się bardzo optymistycznie. W ubiegłym miesiącu zanotowaliśmy rekordowy odsetek szkoleń (74 proc.) w ofertach pracy – przez rok odsetek ten wzrósł dwukrotnie. Co ciekawe, tegoroczny wynik jest aż o 16 pkt. proc. wyższy niż w analogicznym okresie dwa lata temu, czyli jeszcze przed pandemią. W kwietniu 2021 roku do ofert wróciły pakiety medyczne (56 proc.) oraz ostatnio rzadziej proponowane pakiety sportowe (+1 proc.). Pracodawcy dużo chętniej proponują teraz elastyczny czas pracy (35 proc.) oraz lekcje językowe (24 proc.). Pandemia spowodowała, że na przestrzeni ostatniego roku znacznie wzrósł również odsetek możliwości pracy zdalnej – z 5 proc. w 2020 roku do 16 proc. obecnie.

Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

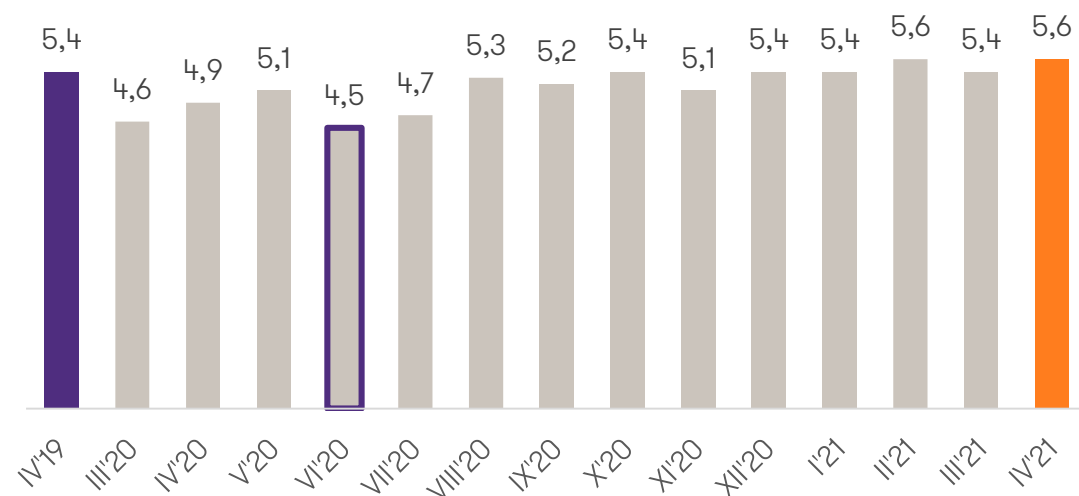


Pracodawcy trzymają wysoko poprzeczkę

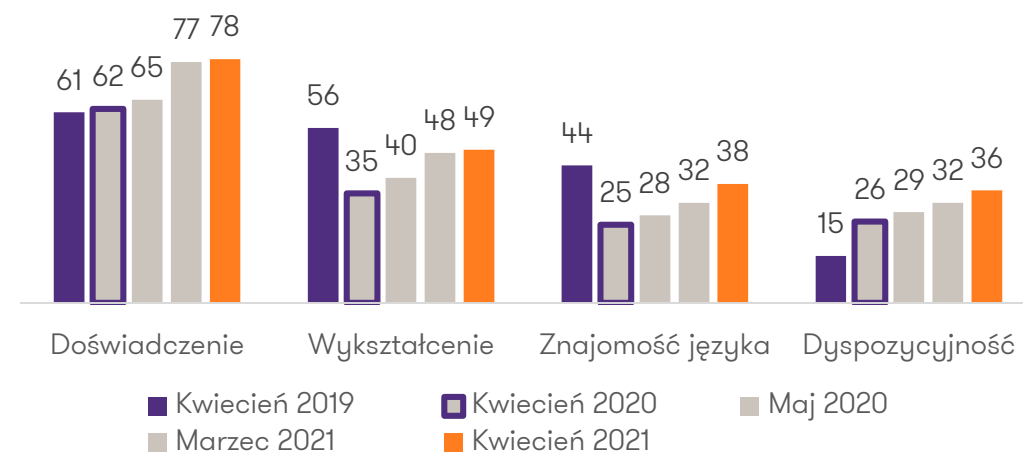
Choć w ostatnich miesiącach w ofertach pracy wzrasta liczba benefitów, to liczba wymagań stawianych kandydatom nie spada, a wręcz nieznacznie rośnie. W kwietniu 2021 roku pracodawcy stawiali średnio 5,6 warunków.

Mogłoby się wydawać, że skoro pracodawcy coraz wyraźniej konkurują o kandydatów do pracy oraz kuszą ich coraz bogatszą paletą benefitów, to powinni obniżyć wymagania stawiane w ofertach pracy przyszłym pracownikom. W naszym badaniu nie widać jednak tej tendencji. W kwietniu 2021 roku statystyczne ogłoszenie o pracę zawierało 5,6 wymagań, co jest – ex aequo z lutym 2021 roku – najwyższym odsetkiem w historii badania. W ostatnich miesiącach widoczny jest delikatny, ale jednak zauważalny trend wzrostowy liczby wymagań. Pracodawcy najczęściej wymagają od kandydatów odpowiedniego doświadczenia (78 proc.), wykształcenia (49 proc.), znajomości języków obcych (38 proc.) i dyspozycyjności (36 proc.). We wszystkich tych przypadkach odsetki są najwyższe od roku.

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



NASZYM ZDANIEM



Monika Łosiewicz

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton

“

Kwietniowe wyniki naszego badania pokazują, że wraz z końcem trzeciej fali zakażeń koronawirusem pracodawcy w Polsce nabierają wiosennego optymizmu. Coraz chętniej tworzą nowe miejsca pracy oraz coraz silniej kuszą pracowników różnego rodzaju wabikami – obietnicą wysokiego wynagrodzenia, benefitami niefinansowymi oraz elastycznością czasu i miejsca pracy. Dla pracodawców oznacza to wzrost kosztów związanych z zatrudnieniem, ale z punktu widzenia całej gospodarki to pozytywny sygnał – pokazuje, że polska gospodarka się rozpędza po koronawirusowym marazmie. Oby ten optymistyczny nastrój prędko się nie wypalił.

”

JAK ZBIERALIŚMY DANE?



Maciej Michalewski

CEO

Element. Recruitment Automation Software

“

System rekrutacyjny [Element](#) wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

”

Zapraszamy do kontaktu

**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton
T +48 693 973 134
E Monika.Losiewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 56 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 28 lat. Zespół 700 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.