

# Rynek pracy w czasie COVID-19

Jak przez kryzys gospodarczy  
spowodowany pandemią koronawirusa  
zmienił się rynek pracy w Polsce

**EDYCJA XVIII: Wrzesień 2021**



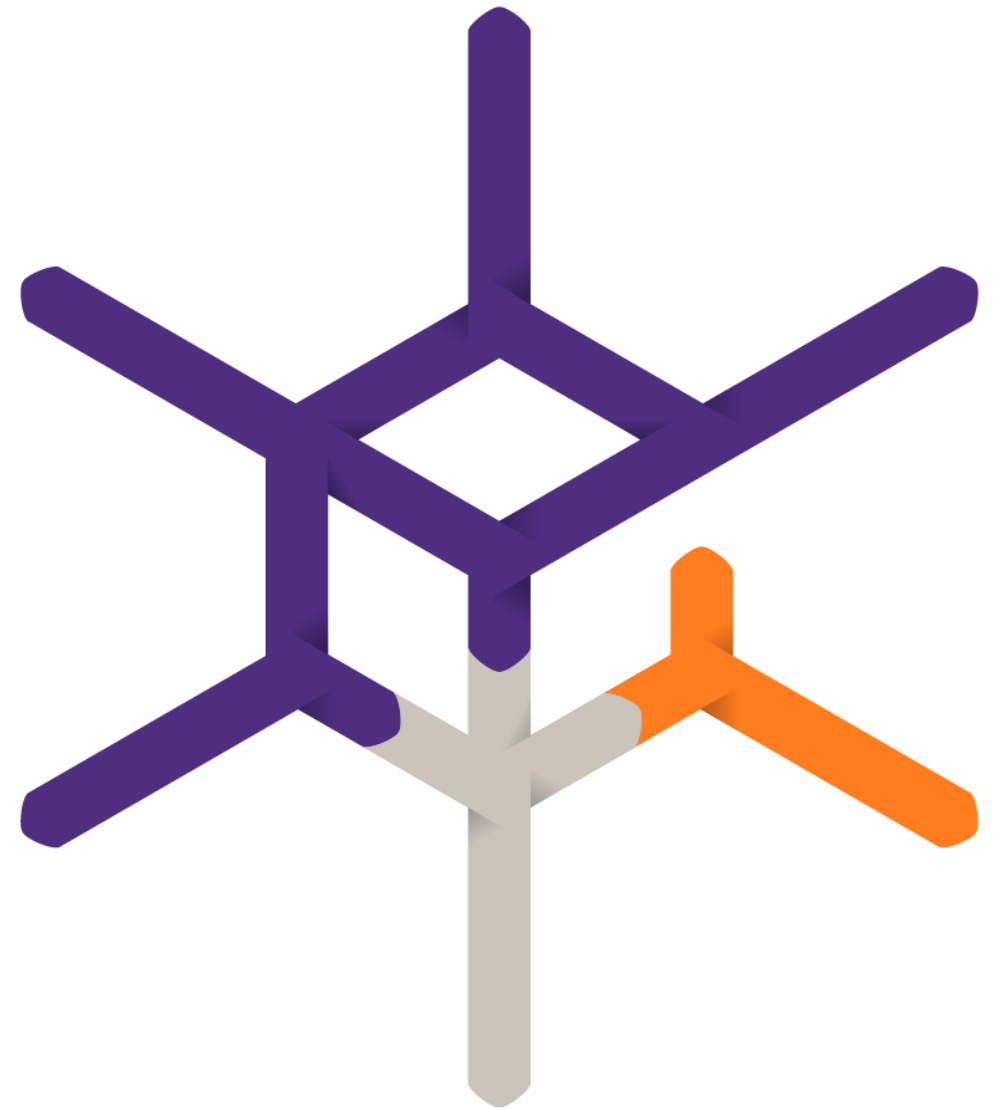
# Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Wywołany nią kryzys odbija się m.in. na rynku pracy, czym obniża warunki życia ludności i rodzi problemy społeczno-ekonomiczne. Polska gospodarka jak dotąd relatywnie łagodnie przeszła przez kolejne fale zachorowań, a dzięki programom pomocowym rządu stopa bezrobocia utrzymuje się na niskim poziomie. Jednak mimo otwierania gospodarki i postępującego procesu szczepień, firmy wciąż muszą mierzyć się z pandemicznymi wyzwaniami.

Grant Thornton swoim badaniem „Rynek pracy w czasie COVID-19” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

**Zapraszamy do lektury!**





## O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-14 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 15-18, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

**Oferty pracy we wrześniu 2021 roku:**

**323 426**

**+57 339 (+21,5%)**

w porównaniu z wrześniem 2020 roku

**+ 26 407 (+8,9%)**

w porównaniu z wrześniem 2019 roku

**+5 873 (+1,8%)**

w porównaniu z sierpniem 2021 roku

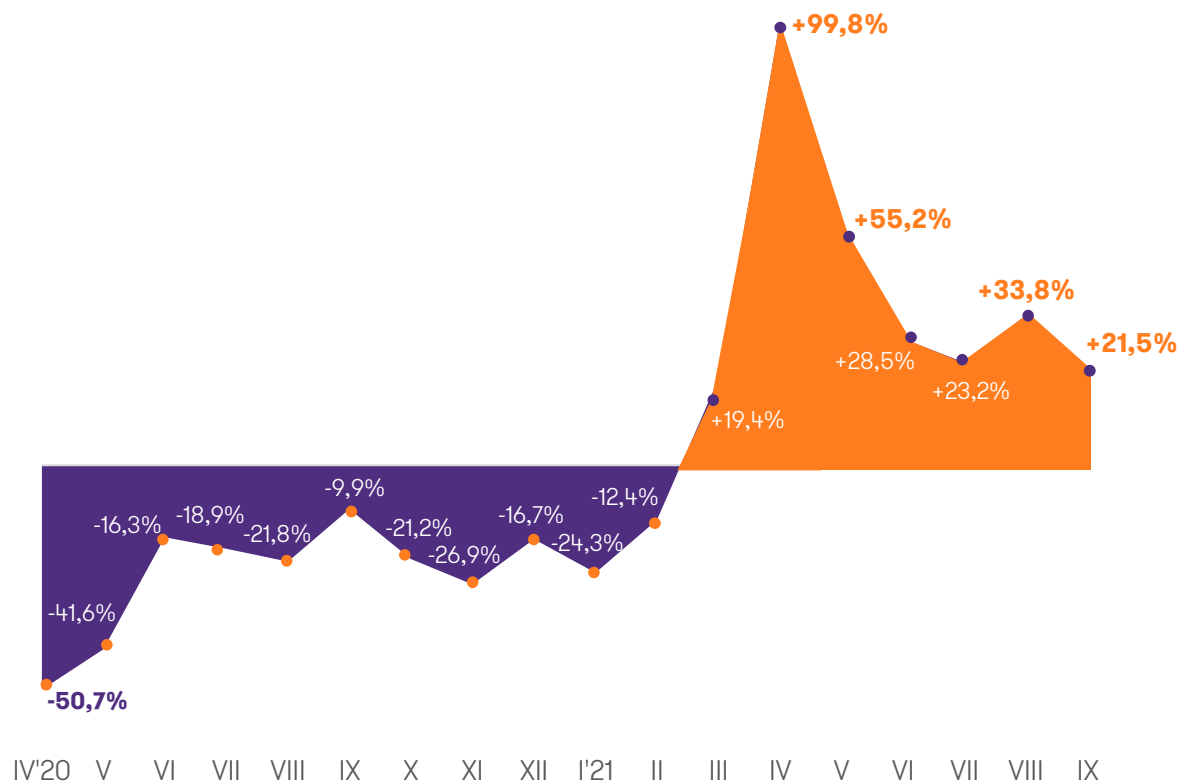
# Rynek pracy nadal na solidnym plusie

We wrześniu 2021 roku na portalach rekrutacyjnych opublikowano około 323 tys. nowych ofert pracy. To 22 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Polski rynek pracy został mocno poturbowany przez pandemię koronawirusa. Jednak jak wynika z danych zebranych przez firmę Element dla Grant Thornton, pandemiczny kryzys przeszedł już do historii i od kilku miesięcy rynek pracy stale przybiera na sile. Od marca 2021 roku roczna dynamika nowych ofert pracy publikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych osiąga same dodatnie wyniki. We wrześniu 2021 roku pracodawcy opublikowali 323,4 tys. nowych ofert pracy. To wynik wyższy o 21,5 proc. w porównaniu do września 2020 roku.

Dla przypomnienia, w kwietniu 2020 roku czyli tuż po wybuchu pandemii, liczba nowych ofert pracy była o ponad 50 proc. niższa niż w kwietniu 2019 roku. W okresie od czerwca 2020 do stycznia 2021 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na poziomie około 20 proc. niższym niż w roku poprzednim. Obecnie wyraźnie dodatnie dynamiki – nawet przy uwzględnieniu statystycznego efektu niskiej bazy – wydają się bardzo wysokie i potwierdzają, że rynek pracy bardzo szybko otrząsnął się z lockdownu i kryzysu wywołanego pandemią koronawirusa.

**Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego**



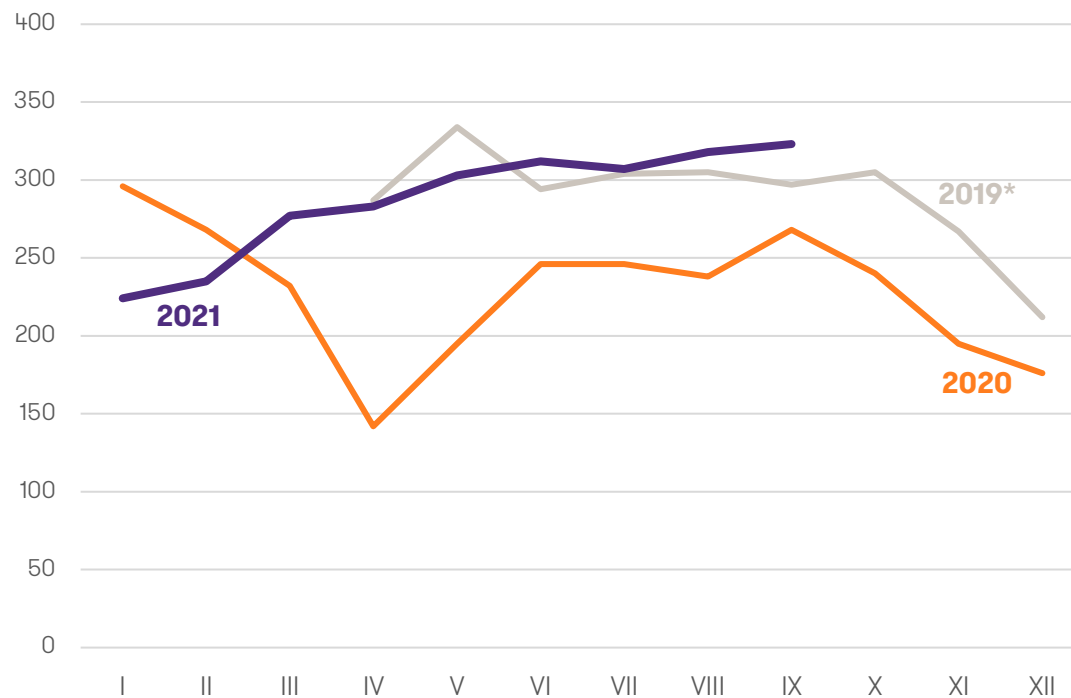
# Liczba ofert pracy wyższa niż przed pandemią

Liczba ofert pracy czwarty miesiąc z rzędu jest wyższa niż w analogicznym okresie 2019 roku. To pokazuje, że rynek pracy z nadwyżką odrobił straty wywołane walką z koronawirusem.

Po tym, jak wiosną i latem 2021 roku w polskiej gospodarce zniesione zostały niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. Opublikowane we wrześniu 2021 roku 323,4 tys. ofert pracy to wynik nie tylko wyższy niż przed rokiem, ale też o 9 proc. wyższy niż 2019 roku, kiedy opublikowano 297 tys. ofert pracy. Potwierdza to zarysowaną w poprzednich edycjach raportu tezę, że rynek pracy po głębokim załamaniu w 2020 roku nie tylko odrobił straty poczynione pandemią, ale zrobił to wręcz z nadwyżką, tzn. popyt na pracowników w Polsce jest obecnie nawet wyższy niż w 2019 roku, a więc w jednym z najlepszych okresów w historii polskiego rynku pracy.

Warto zauważyć, że wrześniowy wynik w bieżącym roku jest nawet wyższy niż w lipcu (o 16 tys. ofert) i sierpniu (o 6 tys. ofert). To również potwierdza dynamikę polskiego rynku pracy, bo zwykle wrzesień przynosi wyhamowanie w ofertach pracy, ponieważ kończy się lato i wakacje, a więc wygasa popyt na prace sezonowe w turystyce, gastronomii czy rolnictwie.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



\*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

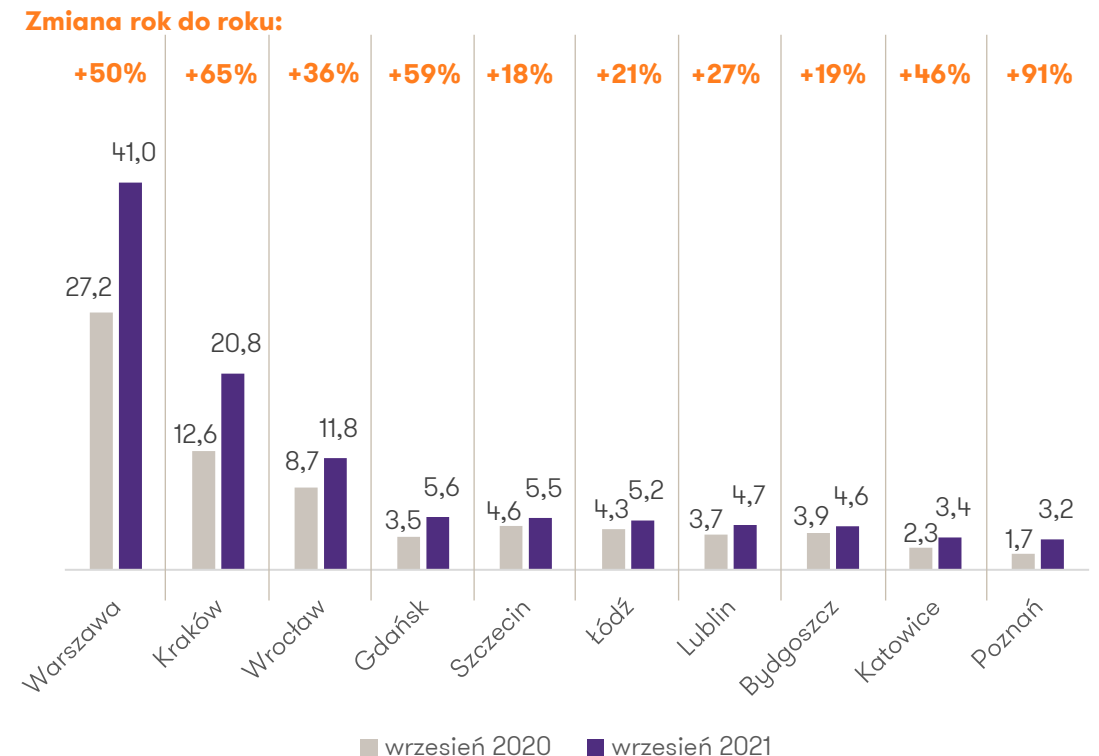
# Poznań i Katowice nadal na końcu stawki

Od początku pandemii Poznań niemal zawsze notuje najniższą liczbę nowych ofert pracy wśród największych polskich miast.

Co miesiąc sprawdzamy, jak z załamaniem rynku pracy wywołanym koronawirusem radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od początku pandemii najgorzej sytuacja wyglądała w Poznaniu – to tam publikowanych było najmniej ogłoszeń o pracę, a także notowane były największe spadki w ujęciu rocznym. Sytuacja nieco zmieniła się w czerwcu 2021 roku, kiedy Poznań opuścił ostatnie miejsce i pod względem liczby ofert wyprzedził Katowice. W lipcu stolica Wielkopolski powróciła jednak na ostatnią pozycję, a sierpień i wrzesień nie przyniosły w tej kwestii zmiany. W Poznaniu w minionym miesiącu pojawiło się 3,2 tys. nowych ogłoszeń o pracę, a w Katowicach 3,4 tys.

Wśród badanych miast od początku pandemii najlepiej pod względem liczby aktywnych ofert pracy radzi sobie natomiast Warszawa. Tak samo było we wrześniu 2021, kiedy opublikowano w stolicy 41 tys. ofert pracy (50 proc. więcej niż rok temu), a za stolicą Polski zawsze znajduje się Kraków (20,8 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych co stanowi wzrost o 65 proc. rok do roku) i Wrocław (11,8 tys. ogłoszeń, wzrost rok do roku o 36 proc.).

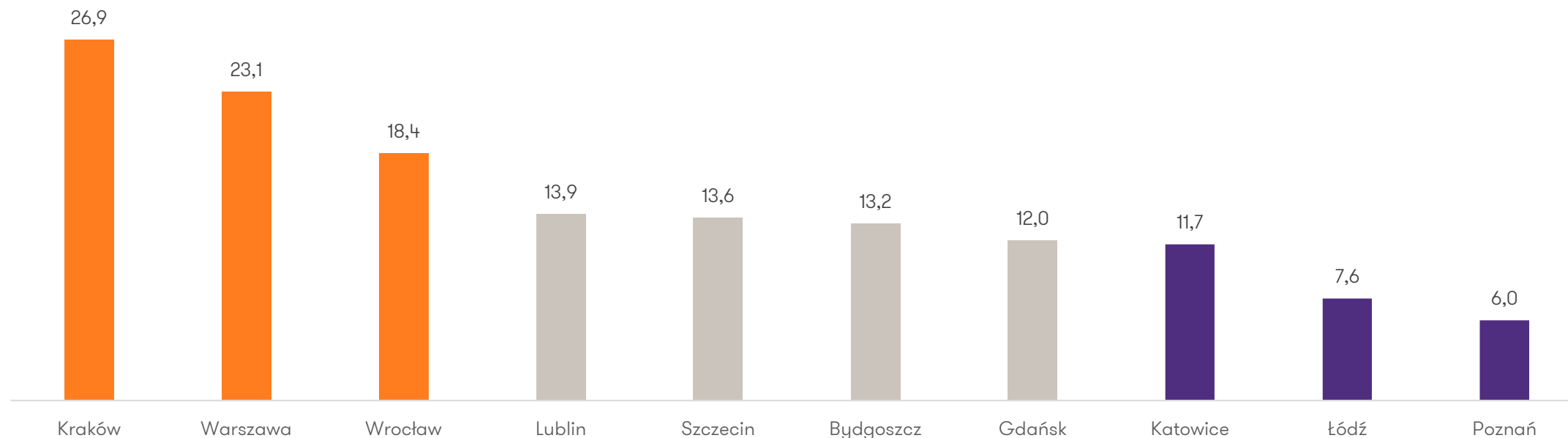
**Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach we wrześniu 2021 roku (w tys.) i zmiana w stosunku do września 2020 roku**



# Czternaście ofert na tysiąc mieszkańców

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 14,6 ofert pracy (wobec 10,4 rok temu). We wrześniu 2021 roku najwięcej ogłoszeń oferował Kraków – 26,9 oferty na każdy tysiąc osób. Tuż za nim jest Warszawa, w której przypadało średnio 23,1 ofert. Nadal najgorzej wypada Poznań, gdzie wskaźnik ten wynosi 6.

**Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy przypadająca na 1000 mieszkańców we wrześniu 2021 roku**





## NASZYM ZDANIEM



**Monika Smulewicz**

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

“

Najnowsza edycja naszego raportu jest już czwartą z rzędu, która bardzo nas cieszy i napawa dumą z polskiej gospodarki. Pokazuje, że polscy pracodawcy nie tylko znakomicie poradzili sobie z pandemią, ale wręcz rozwijają się jeszcze szybciej niż przed nią. Jeśli miarą koniunktury gospodarczej jest liczba ofert pracy – a jesteśmy przekonani, że tak właśnie jest – to polskie firmy już dawno odrobiły straty wynikające z pandemii i lockdownów, a od czterech miesięcy przeszły do kontrataku i rozwijają się w tempie wręcz nieobserwowanym od wielu lat. Nie mam wątpliwości, że z taką odpornością na wstrząsy polska gospodarka nie musi istotnie obawiać się ewentualnych kolejnych fal zakażeń koronawirusem.

”

# HR-owcy pilnie poszukiwani

We wrześniu 2021 roku największy wzrost liczby ofert pracy zanotowaliśmy wśród specjalistów związanych z zarządzaniem ludźmi (o 70 proc. więcej niż we wrześniu 2020 roku) oraz w profesjach związanych z IT (50 proc.). Najniższy wzrost popytu odnotowują natomiast zawody medyczne (2 proc.) oraz zawody związane z pracą fizyczną (7 proc.). Dwa ostatnie to jednak te, w których pandemia w 2020 roku spowodowała wzrost liczby ofert pracy, więc ostatnie niskie wzrosty to głównie statystyczny efekt wysokiej bazy.

## FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2020	IX 2021	
Dyrektor finansowy / CFO	41	47	15%
Główny księgowy	432	350	-19%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	1879	2431	29%
Analitik finansowy	100	163	63%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>2452</b>	<b>2991</b>	<b>22%</b>



## MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2020	IX 2021	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	133	112	-16%
Specjalista ds. marketingu	548	913	67%
Specjalista ds. e-commerce	152	202	33%
Grafik	419	561	34%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1252</b>	<b>1788</b>	<b>43%</b>



## PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2020	IX 2021	
Radca prawny	178	201	13%
Aplikant radcowski/adwokacki	108	153	42%
Doradca podatkowy	14	25	79%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	19	18	-5%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>319</b>	<b>397</b>	<b>24%</b>



## HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2020	IX 2021	
HR Business Partner	68	157	131%
Specjalista ds. HR	165	297	80%
Specjalista ds. kadr i płac	525	647	23%
Rekruter	196	521	166%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>954</b>	<b>1622</b>	<b>70%</b>

Raport na temat ofert pracy w obszarze HR  
**POBIERZ**



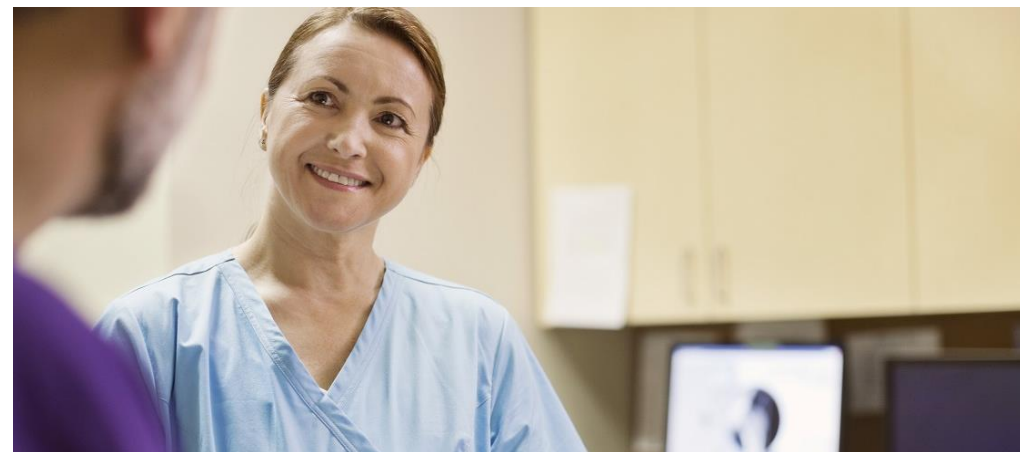
## IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2020	IX 2021	
CIO/dyrektor IT	8	11	38%
Programista	1361	2016	48%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	2	17	750%
Administrator IT	149	240	61%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1520</b>	<b>2284</b>	<b>50%</b>



## ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2020	IX 2021	
Lekarz	639	973	52%
Pielęgniarka	826	614	-26%
Ratownik medyczny	131	57	-56%
Salowa	106	94	-11%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1702</b>	<b>1738</b>	<b>2%</b>



## PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2020	IX 2021	
Magazynier	6315	7163	13%
Pracownik ochrony	1860	2018	8%
Kierowca	11485	10515	-8%
Kasjer/sprzedawca	9500	11553	22%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>29160</b>	<b>31249</b>	<b>7%</b>



## NASZYM ZDANIEM



**Maciej Michalewski**

CEO

Element. Recruitment Automation Software

“

Rok 2021 to jak dotąd świetny okres na polskim rynku pracy. Zimą liczba ofert pracy osiągnęła dodatnią dynamikę rok do roku, wiosna przyniosła ustabilizowanie liczby ogłoszeń na dość wysokim poziomie, a od lata pracodawcy jeszcze podkręcili śrubę i zaczęli wręcz tworzyć więcej miejsc pracy niż przed pandemią. Obecnie liczba nowych ogłoszeń jest już o 9 proc. wyższa niż w analogicznym okresie dwa lata temu – to nowy rekord, który pokazuje, że polscy przedsiębiorcy szybko się rozwijają i aby realizować napływające zlecenia muszą tworzyć wiele nowych miejsc pracy. Miejmy nadzieję, że jesienią podtrzymamy tę dobrą passę i liczba ofert pracy będzie dalej rosła.

”

# Atrakcyjność na poziomie sprzed pandemii

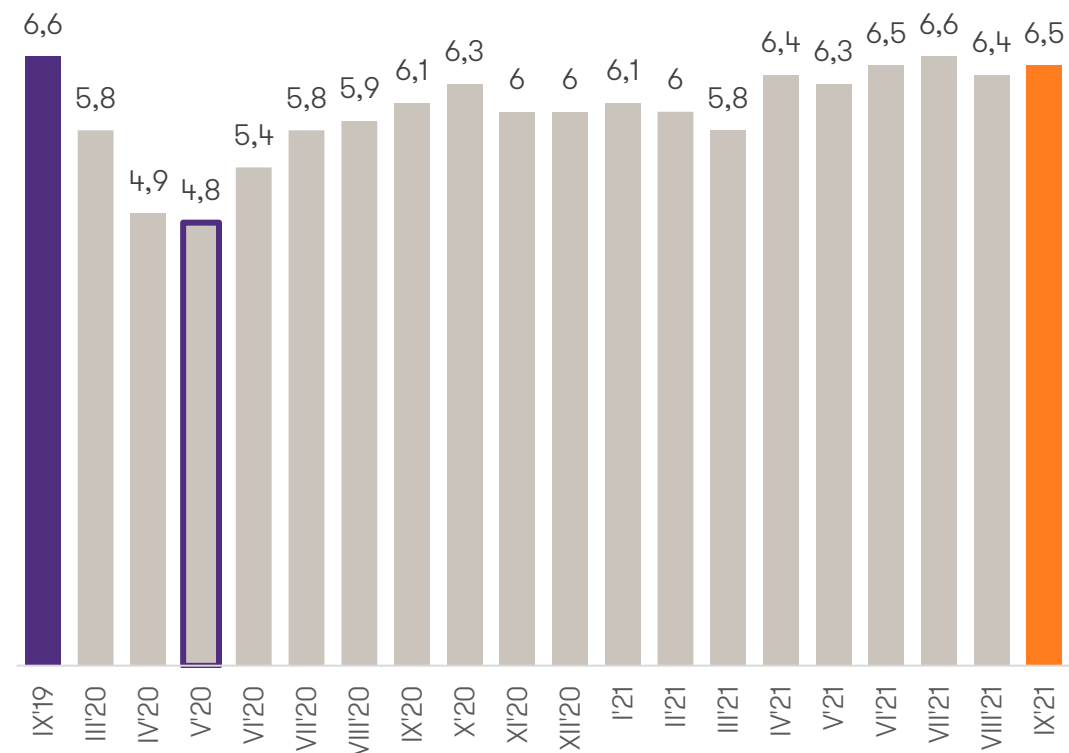
We wrześniu 2021 roku oferty pracy utrzymały wysoką zawartość benefitów. Jedno ogłoszenie o pracę zawierało średnio 6,5 zachęty. To niemal tyle samo, co we wrześniu dwa lata temu.

O tym, że rynek pracy w Polsce już całkowicie wyszedł z kryzysu spowodowanego pandemią koronawirusa, informujemy już od kilku edycji tego raportu. Pracodawcy nie tylko tworzą coraz więcej nowych miejsc pracy, ale też stale oferują przyszłym pracownikom szeroki wachlarz benefitów.

Od kwietnia 2021 roku atrakcyjność ofert pracy nie spadła poniżej 6 benefitów na ofertę, a licząc od września 2020 roku do teraz, tylko w marcu oferty pracy zawierały mniej niż 6 benefitów. We wrześniu 2021 roku na jedno ogłoszenie o pracę przypadało średnio 6,5 różnego rodzaju zachęt. To wzrost o 0,1 w porównaniu z sierpniem 2021 roku oraz drugi najwyższy wynik w historii naszego badania.

Z perspektywy pracowników, obecna sytuacja na rynku pracy jest bardzo optymistyczna – walka pracodawców o talenty trwa w najlepsze i w ofertach pracy zupełnie nie widać śladów pandemii. Dla pracodawców oznacza to jednak silną presję na wzrost kosztów pracy.

**Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy**

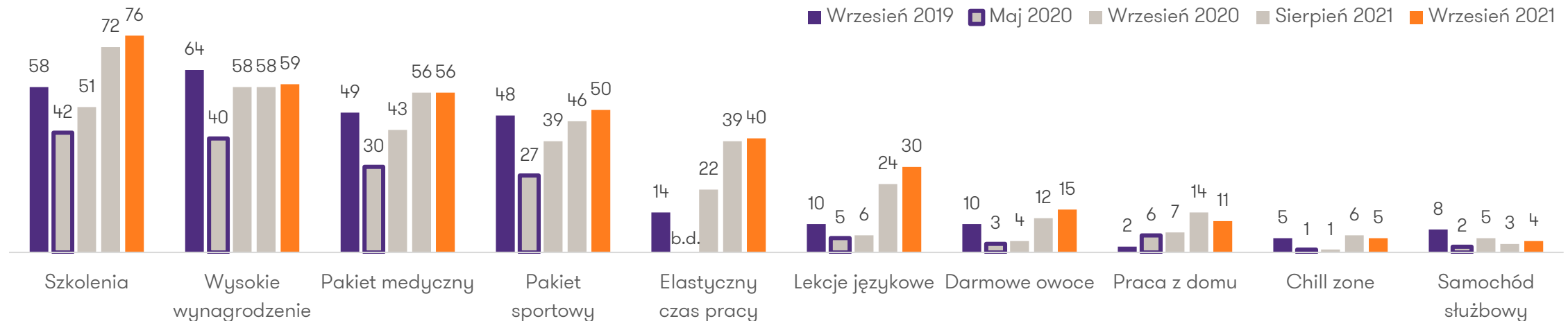


# Już 3 na 4 pracodawców oferuje szkolenia

W ostatnich miesiącach niektóre benefity stały się nieodłącznym elementem ofert pracy. Do takich benefitów z pewnością można zaliczyć szkolenia – obecnie proponuje je aż 76 proc. pracodawców. Innymi, równie częstymi zachętami w ofertach pracy, są propozycja wysokiego wynagrodzenia oraz pakiet medyczny czy karta sportowa.

Od kilku miesięcy najczęściej oferowaną w ogłoszeniach o pracę zachętą są różnego rodzaju szkolenia w firmie. We wrześniu 2021 roku taki benefit proponowało aż 76 proc. pracodawców. To wzrost o 4 pkt. proc. w porównaniu z sierpniem oraz aż o 18 pkt. proc. więcej niż we wrześniu 2019 roku, czyli jeszcze przed pandemią. W ubiegłym miesiącu o 1 pkt. proc. wzrósł odsetek zachęty w postaci obietnicy wysokiego wynagrodzenia (do 59 proc.). Wysoki odsetek zanotowaliśmy również w przypadku pakietów medycznych (56 proc.), pakietów sportowych (50 proc.) oraz benefitu w postaci elastycznego czasu pracy (40 proc.). Co istotne, we wrześniu niewielki spadek zaliczył natomiast odsetek zachęty w postaci pracy zdalnej (z 14 proc. w sierpniu na 11 proc. obecnie) oraz możliwości korzystania ze strefy relaksu w biurze – z 6 do 5 proc.

**Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)**



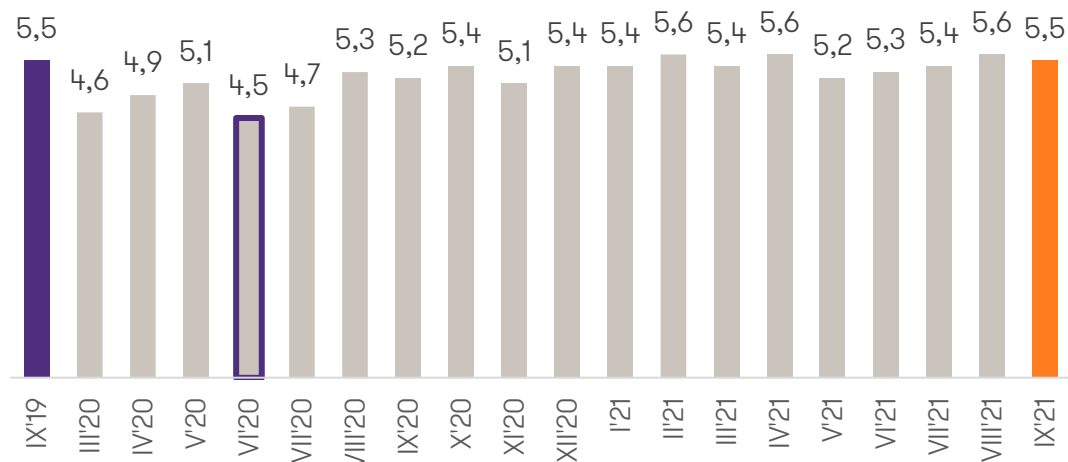


# Wymagania w ofertach na stałym poziomie

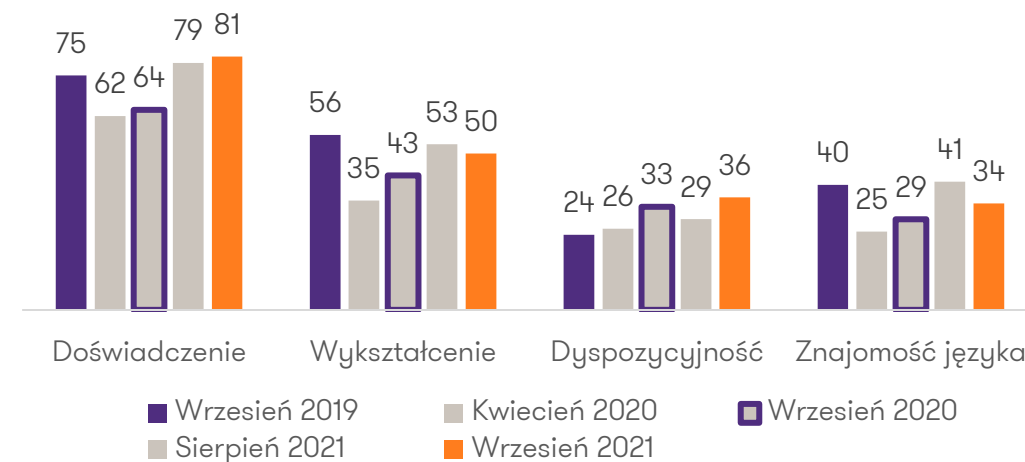
Pracodawcy dużo oferują przyszłym pracownikom, a co za tym idzie – również dużo wymagają. We wrześniu 2021 roku na jedną ofertę pracy przypadało średnio 5,5 wymagań. Niezmiennie najczęstszym oczekiwaniem pracodawców względem kandydatów jest posiadanie odpowiedniego doświadczenia.

Od sierpnia 2020 roku średnia liczba wymagań na jedno ogłoszenie o pracy nie spadła poniżej 5. We wrześniu 2021 roku pracodawcy stawiali średnio 5,5 wymagań przyszłym pracownikom, co stanowi dokładnie taki sam wynik jak dwa lata temu – we wrześniu 2019 roku. Od początku naszego badania pracodawcy najczęściej wymagają od przyszłych pracowników posiadania doświadczenia zawodowego. Obecnie wymóg ten znajduje się w 81 proc. ofert pracy. Drugim często wymienianym punktem w oczekiwaniach od kandydata jest posiadanie odpowiedniego wykształcenia – wymaga go 50 proc. pracodawców (spadek z 53 proc. w sierpniu). Dyspozycyjności oczekuje 36 proc. pracodawców a znajomości języka obcego – 34 proc.

**Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy**



**Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)**



## JAK ZBIERALIŚMY DANE?



**Maciej Michalewski**

CEO

Element. Recruitment Automation Software

“

System rekrutacyjny [Element](#) wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

”

# Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



## Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



## Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



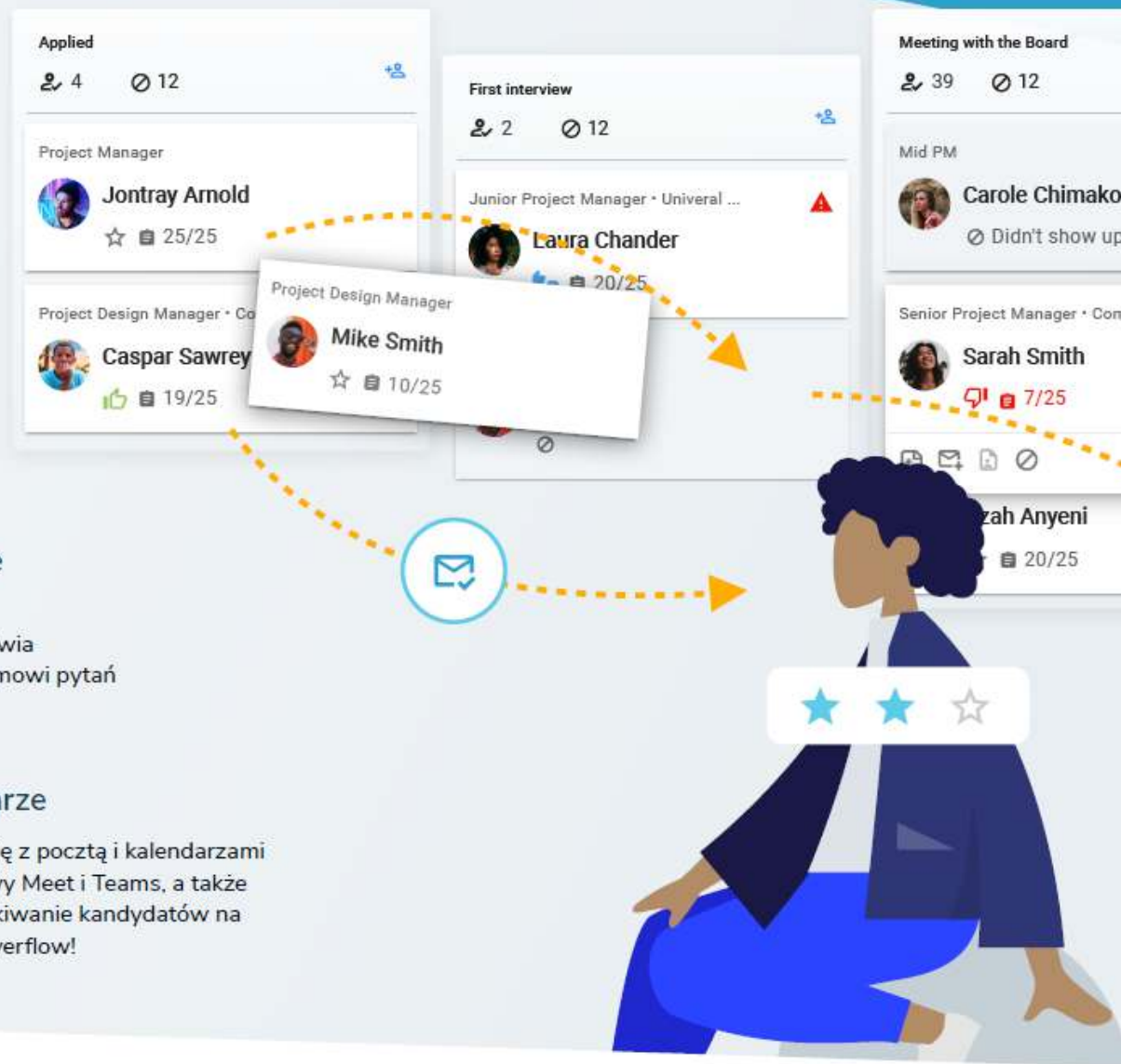
## Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



## LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na [www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)



Zaufali nam...



# Zapraszamy do kontaktu



**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac  
Grant Thornton  
T +48 603 446 692  
E [Monika.Smulewicz@pl.gt.com](mailto:Monika.Smulewicz@pl.gt.com)  
[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)



**Maciej Michalewski**

CEO  
Element. Recruitment Automation Software  
T +48 504 082 232  
E [mm@elementapp.ai](mailto:mm@elementapp.ai)  
[www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)

**Kontakt dla mediów:**

**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR  
Grant Thornton  
T +48 505 024 168  
E [Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com](mailto:Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com)

## O nas

**Grant Thornton** to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 56 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 28 lat. Zespół 700 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

**Element** to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.