

# Rynek pracy w czasie COVID-19

Jak przez kryzys gospodarczy  
spowodowany pandemią koronawirusa  
zmienił się rynek pracy w Polsce

**EDYCJA XIX: Październik 2021**



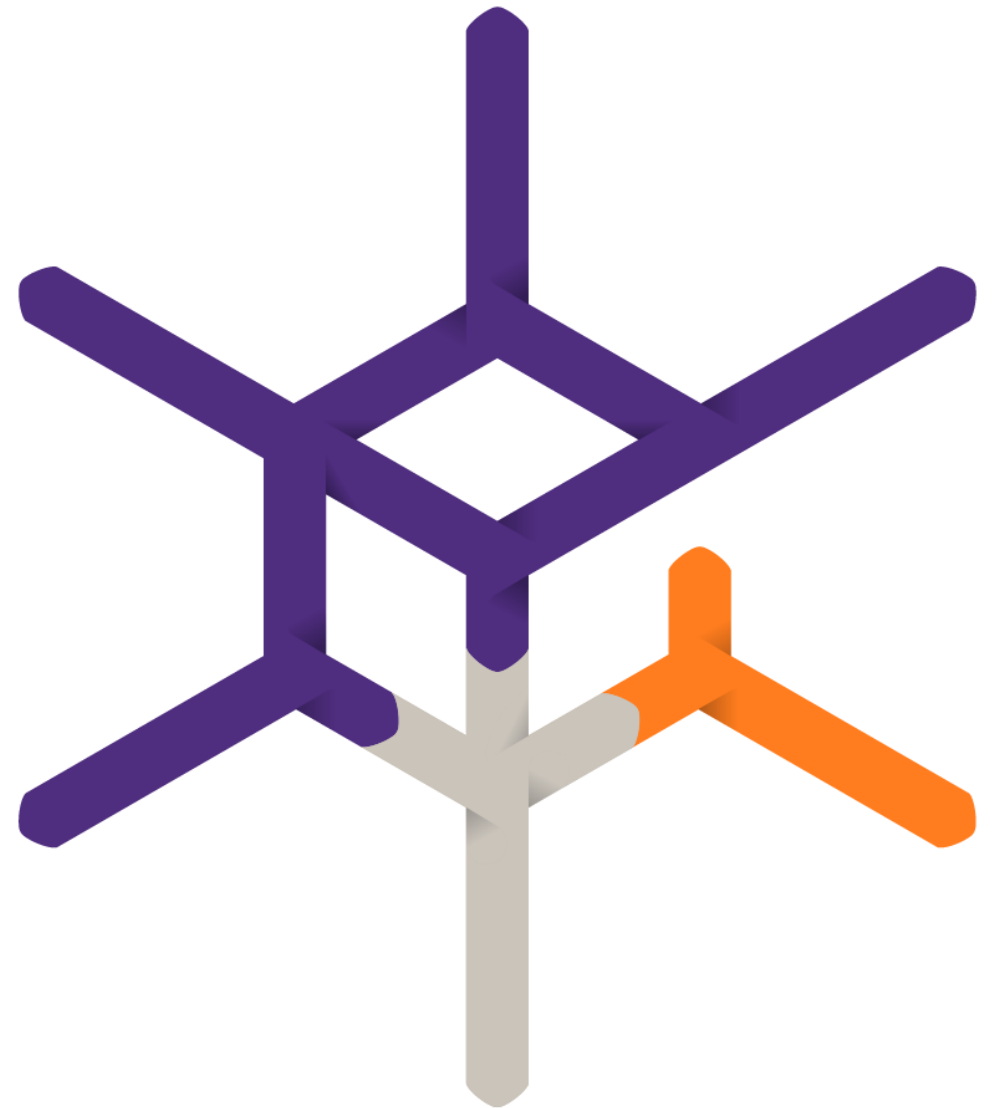
# Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Wywołany nią kryzys odbija się m.in. na rynku pracy, czym obniża warunki życia ludności i rodzi problemy społeczno-ekonomiczne. Polska gospodarka jak dotąd relatywnie łagodnie przeszła przez kolejne fale zachorowań, a dzięki programom pomocowym rządu stopa bezrobocia utrzymuje się na niskim poziomie. Jednak mimo otwarcia gospodarki i postępującego procesu szczepień, firmy wciąż muszą mierzyć się z pandemicznymi wyzwaniami.

Grant Thornton swoim badaniem „Rynek pracy w czasie COVID-19” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

**Zapraszamy do lektury!**





## O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-14 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 15-18, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



**Oferty pracy w październiku 2021 roku:**

**323 969**

**+83 620 (+34,8%)**

w porównaniu z październikiem 2020 roku

**+ 19 105 (+6,3%)**

w porównaniu z październikiem 2019 roku

**+543 (+0,2%)**

w porównaniu z wrześniem 2021 roku

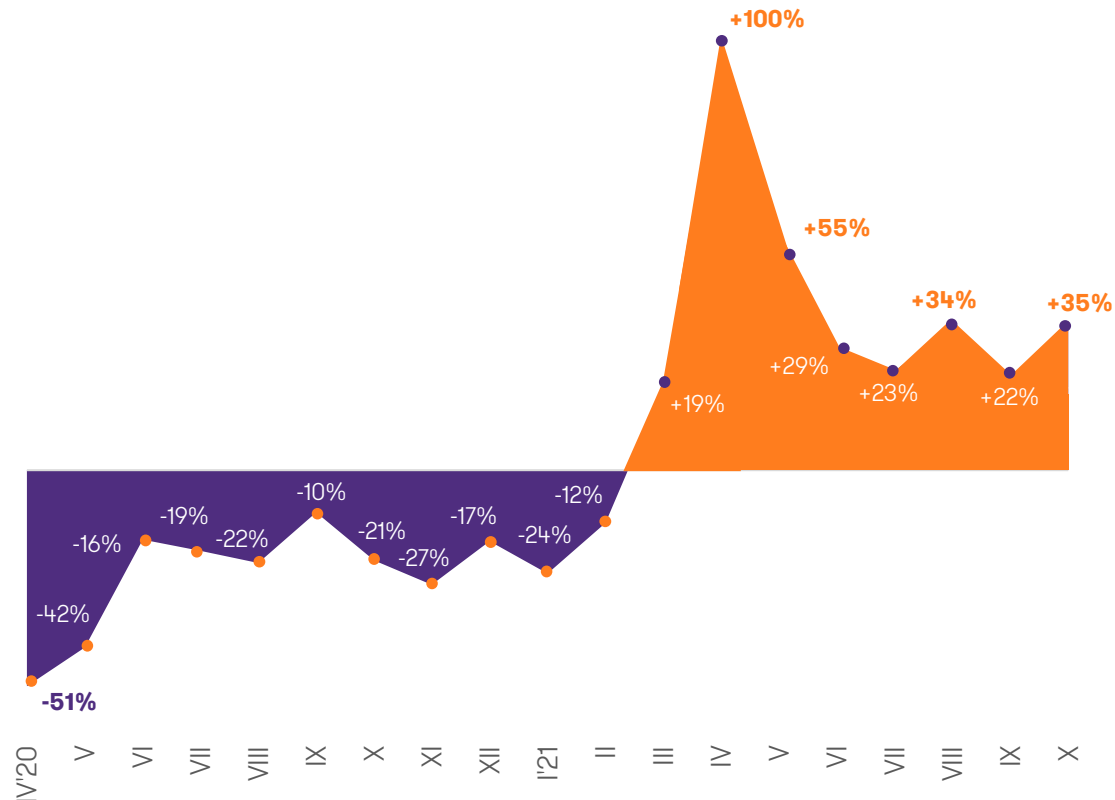
# Rynek pracy nadal na solidnym plusie

W październiku 2021 roku na portalach rekrutacyjnych opublikowano około 324 tys. nowych ofert pracy. To 35 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Polski rynek pracy został mocno poturbowany przez pandemię koronawirusa. Jednak jak wynika z danych zebranych przez firmę Element dla Grant Thornton, pandemiczny kryzys przeszedł już do historii i od kilku miesięcy rynek pracy stale przybiera na sile. Od marca 2021 roku roczna dynamika nowych ofert pracy publikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych osiąga same dodatnie wyniki. W październiku 2021 roku pracodawcy opublikowali 324 tys. nowych ofert pracy. To wynik wyższy o 34,8 proc. w porównaniu do października 2020 roku. To także najwyższa dynamika od pięciu miesięcy.

Dla przypomnienia, w kwietniu 2020 roku, czyli tuż po wybuchu pandemii, liczba nowych ofert pracy była o ponad 50 proc. niższa niż w kwietniu 2019 roku. W okresie od czerwca 2020 do stycznia 2021 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na poziomie około 20 proc. niższym niż w roku poprzednim. Obecnie wyraźnie dodatnie dynamiki – nawet przy uwzględnieniu statystycznego efektu niskiej bazy – wydają się bardzo wysokie i potwierdzają, że rynek pracy bardzo szybko otrząsnął się z lockdownu i kryzysu wywołanego pandemią koronawirusa.

**Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego**



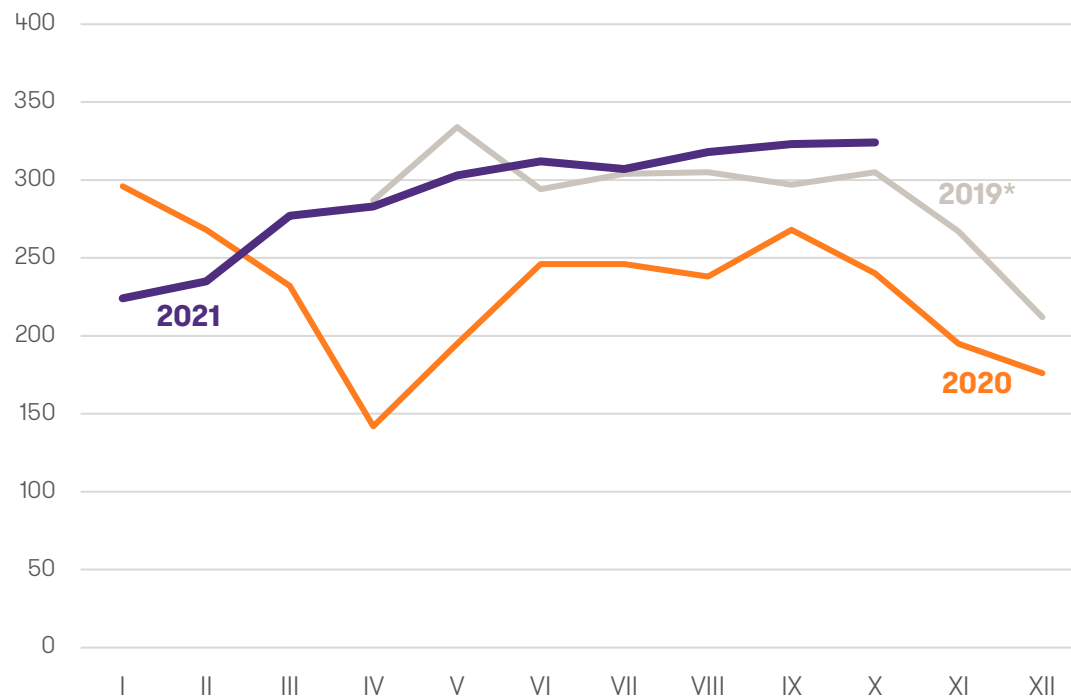
# Liczba ofert pracy wyższa niż przed pandemią

Liczba ofert pracy piąty miesiąc z rzędu jest wyższa niż w analogicznym okresie 2019 roku. To pokazuje, że rynek pracy z nadwyżką odrobił straty wywołane walką z koronawirusem.

Po tym, jak wiosną i latem 2021 roku w polskiej gospodarce zniesione zostały niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. Opublikowane w październiku 2021 roku 324 tys. ofert pracy to wynik nie tylko wyższy niż przed rokiem, ale też o 6 proc. wyższy niż 2019 roku, kiedy opublikowano 305 tys. ofert pracy. Potwierdza to zarysowaną w poprzednich edycjach raportu tezę, że rynek pracy po głębokim załamaniu w 2020 roku nie tylko odrobił straty poczynione pandemią, ale zrobił to wręcz z nadwyżką, tzn. popyt na pracowników w Polsce jest obecnie nawet wyższy niż w 2019 roku, a więc w jednym z najlepszych okresów w historii polskiego rynku pracy.

Warto zauważyć, że październikowy wynik w bieżącym roku jest nawet wyższy niż w lipcu (o 17 tys. ofert) i sierpniu (o 7 tys. ofert). To również potwierdza dynamikę polskiego rynku pracy, bo zwykle jesień przynosi wyhamowanie w napływie ofert pracy, ponieważ kończą się wakacje, a więc wygasa popyt na prace sezonowe w turystyce, gastronomii czy rolnictwie.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



\*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

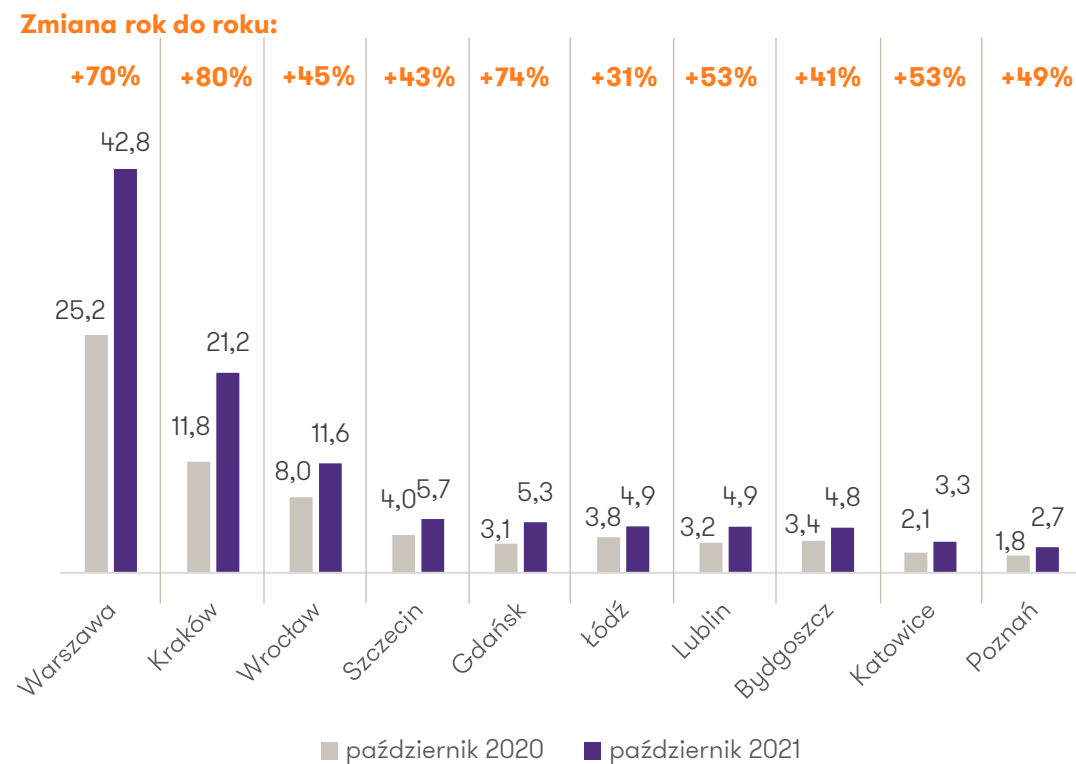
# Poznań i Katowice nadal na końcu stawki

Od początku pandemii Poznań niemal zawsze notuje najniższą liczbę nowych ofert pracy wśród największych polskich miast.

Co miesiąc sprawdzamy, jak z załamaniem rynku pracy wywołanym koronawirusem radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od początku pandemii najgorzej sytuacja wyglądała w Poznaniu – to tam publikowanych było najmniej ogłoszeń o pracę, a także notowane były największe spadki w ujęciu rocznym. Sytuacja nieco zmieniła się w czerwcu 2021 roku, kiedy Poznań opuścił ostatnie miejsce i pod względem liczby ofert wyprzedził Katowice. W lipcu stolica Wielkopolski powróciła jednak na ostatnią pozycję, a sierpień, wrzesień i październik nie przyniosły w tej kwestii zmiany. W Poznaniu w minionym miesiącu pojawiło się 2,7 tys. nowych ogłoszeń o pracę, a w Katowicach 3,3 tys.

Wśród badanych miast od początku pandemii najlepiej pod względem liczby aktywnych ofert pracy radzi sobie natomiast Warszawa. Tak samo było w październiku 2021 roku, kiedy opublikowano w stolicy 43 tys. ofert pracy (70 proc. więcej niż rok temu), a za stolicą Polski zawsze znajduje się Kraków (21 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych, co stanowi wzrost o 80 proc. rok do roku) i Wrocław (12 tys. ogłoszeń, wzrost rok do roku o 45 proc.).

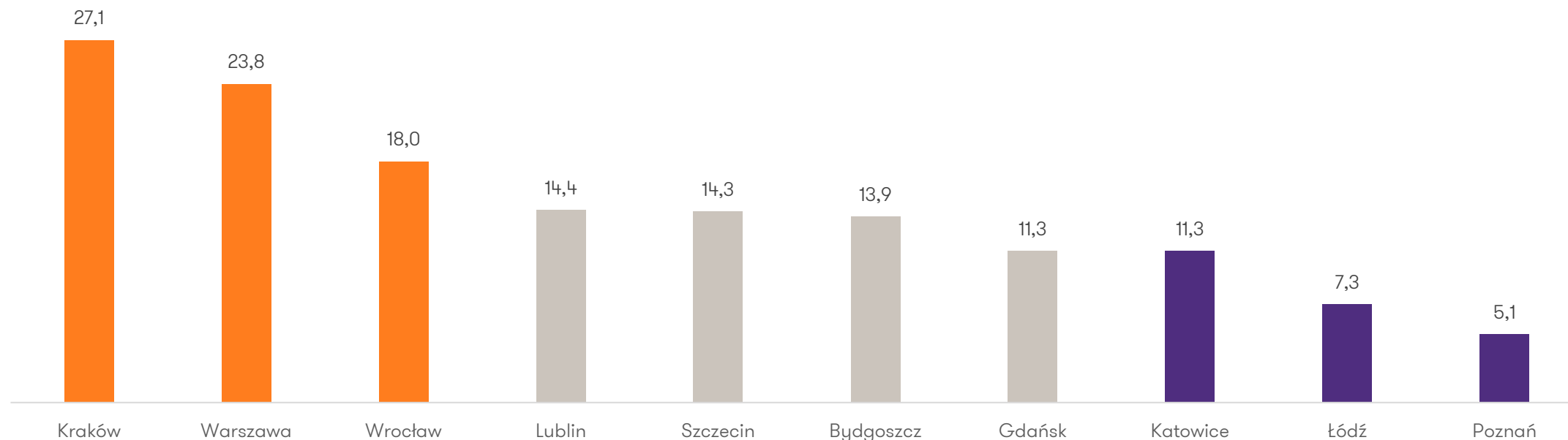
**Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach w październiku 2021 roku (w tys.) i zmiana w stosunku do października 2020 roku**



# Czternaście ofert na tysiąc mieszkańców

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 14,7 ofert pracy (wobec 9,4 rok temu). W październiku 2021 roku najwięcej ogłoszeń oferował Kraków – 27,1 oferty na każdy tysiąc osób. Tuż za nim jest Warszawa, w której przypadało średnio 23,8 ofert. Nadal najgorzej wypada Poznań, gdzie wskaźnik ten wynosi 5,1.

**Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy przypadająca na 1000 mieszkańców w październiku 2021 roku**





## NASZYM ZDANIEM



**Monika Smulewicz**

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

“

Dobra passa polskiego rynku pracy trwa. To już piąta z rzędu edycja naszego raportu, w której liczba ofert pracy w Polsce jest nie tylko wyraźnie wyższa niż przed rokiem, ale też wyższa niż przed pandemią. Większość polskich pracodawców w dobrej formie przetrwało trudny czas lockdownów. Ponownie szybko się rozwijają i tworzą więcej miejsc pracy niż przed pandemią. Warto przypomnieć, że lata 2018 i 2019 to był jeden z najlepszych okresów dla polskiego rynku pracy w historii, z rekordowo niskim bezrobociem, tymczasem obecnie aktywność rekrutacyjna pracodawców w Polsce jest jeszcze wyższa niż wtedy. To oznacza, że pracownikom jest prawdopodobnie statystycznie najłatwiej znaleźć pracę od początków transformacji. Oczywiście dla pracodawców jest to duży problem, bo powoduje niedobór rąk do pracy i presję kosztową, a to jest istotną barierą w rozwoju. Jednak z punktu widzenia makroekonomicznego duża liczba ofert pracy jest z pewnością objawem dużej dynamiki rozwoju gospodarczego.

”

# Prawnicy i HR-owcy pilnie poszukiwani

W październiku 2021 roku największy wzrost liczby ofert pracy zanotowaliśmy wśród zawodów prawniczych (o 114 proc. więcej niż w październiku 2020 rok) oraz specjalistów związanych z zarządzaniem ludźmi (wzrost o 99 proc.). Najniższy wzrost popytu odnotowują natomiast zawody medyczne (0,3 proc.) oraz zawody związane z pracą fizyczną (19 proc.). Dwa ostatnie to jednak te, w których pandemia w 2020 roku spowodowała wzrost liczby ofert pracy, więc ostatnie niskie wzrosty to głównie statystyczny efekt wysokiej bazy.

## FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2020	X 2021	
Dyrektor finansowy / CFO	48	43	-10%
Główny księgowy	334	362	8%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2107	2366	12%
Analitik finansowy	104	206	98%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>2593</b>	<b>2977</b>	<b>15%</b>



## MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2020	X 2021	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	114	94	-18%
Specjalista ds. marketingu	560	975	74%
Specjalista ds. e-commerce	143	202	41%
Grafik	437	646	48%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1254</b>	<b>1917</b>	<b>53%</b>



## PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2020	X 2021	
Radca prawny	135	215	59%
Aplikant radcowski/adwokacki	34	140	312%
Doradca podatkowy	7	27	286%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	13	22	69%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>189</b>	<b>404</b>	<b>114%</b>



## HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2020	X 2021	
HR Business Partner	81	177	119%
Specjalista ds. HR	132	326	147%
Specjalista ds. kadr i płac	472	702	49%
Rekruter	197	547	178%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>882</b>	<b>1752</b>	<b>99%</b>

Raport na temat ofert pracy w obszarze HR  
**POBIERZ**



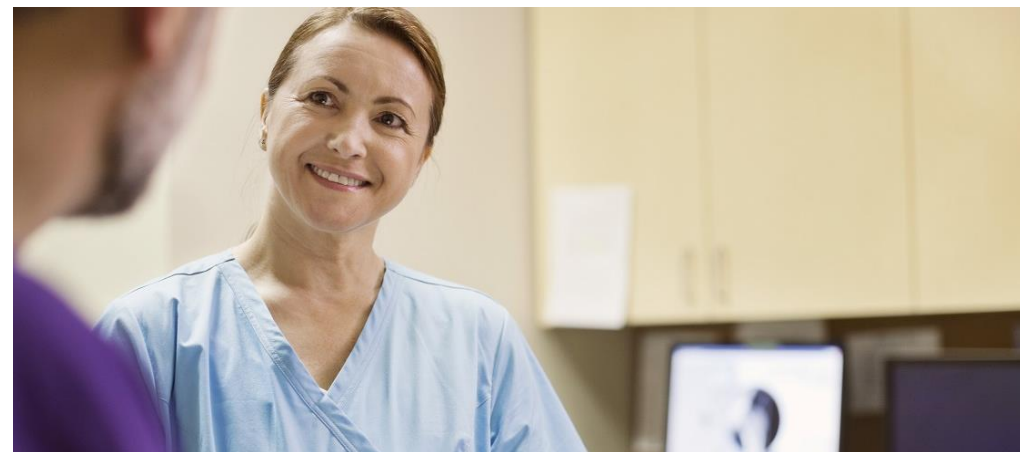
## IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2020	X 2021	
CIO/dyrektor IT	5	9	80%
Programista	1382	1902	38%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	8	16	100%
Administrator IT	174	315	81%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1569</b>	<b>2242</b>	<b>43%</b>



## ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2020	X 2021	
Lekarz	591	856	45%
Pielęgniarka	827	655	-21%
Ratownik medyczny	142	84	-41%
Salowa	127	97	-24%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1687</b>	<b>1692</b>	<b>0,3%</b>



## PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2020	X 2021	
Magazynier	5954	6894	16%
Pracownik ochrony	1746	1875	7%
Kierowca	9705	10256	6%
Kasjer/sprzedawca	7945	11203	41%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>25350</b>	<b>30228</b>	<b>19%</b>



## NASZYM ZDANIEM



**Maciej Michalewski**

CEO  
Element. Recruitment Automation Software

“

Nasze narzędzie rekrutacyjne, dzięki któremu zbieramy dane o liczbie ofert pracy, nie pozostawia nam wątpliwości - aktywność polskich pracodawców w poszukiwaniu pracowników jest bardzo silna. Liczba ogłoszeń w zawodach prawniczych, HR-owych czy marketingowych bije kolejne rekordy. Świetnie wyniki odnotowywane są też w zawodach związanych z pracą fizyczną czy finansami - w grypach tych spadki ofert pracy w pierwszym roku pandemii były niewielkie, a mimo to obecnie widzimy dzisiaj wyraźne wzrosty liczby ofert. Wszystko to daje podstawy do optymizmu na kolejne miesiące. Rynek pracy jest odporny na kolejne fale zachorowań i obostrzeń, dlatego narastająca czwarta fala nie wydaje się istotnym zagrożeniem.

”

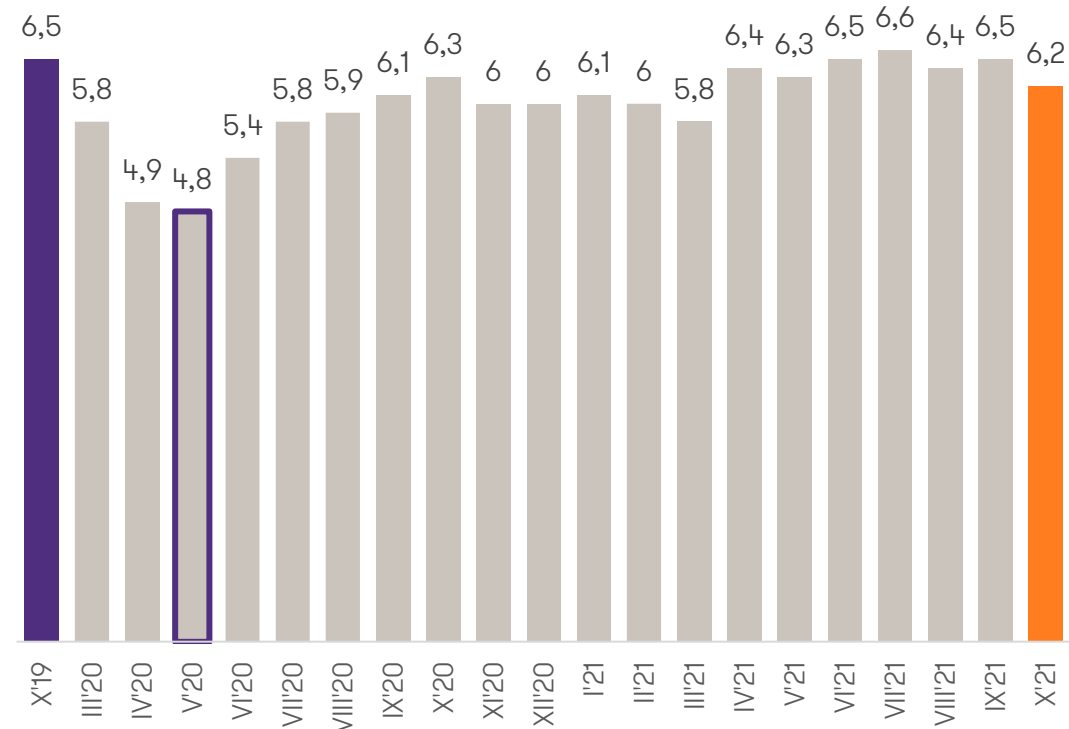
# Spadek atrakcyjności ofert pracy

Przez ostatnie pół roku oferty pracy utrzymywały zawartość benefitów na poziomie 6,3-6,6 zachęt na jedną ofertę. Jednak w październiku 2021 roku atrakcyjność ofert spadła do około 6,2 zachęt. To najniższy wynik od marca 2021 roku.

Mimo, że październik to kolejny miesiąc z pozytywnymi informacjami dotyczącymi rekordowej liczby nowych ofert pracy, to jednak z analizy pojawiających się ogłoszeń wynika, że liczba zachęt w jednej ofercie jest najmniejsza od kilku miesięcy. Możliwe, że to efekt jesiennego nasilenia się pandemii – pracodawcy wolą zachować ostrożność w oferowaniu przyszłym pracownikom szerokiego wachlarza benefitów, gdyż nie są pewni jak dalej rozwine się sytuacja i nie chcą inwestować w zbyt duży pakiet zachęt.

Od kwietnia 2021 roku atrakcyjność ofert pracy utrzymywała się na poziomie 6,3-6,6 benefitów na ofertę. W październiku 2021 roku na jedno ogłoszenie o pracę przypadło jednak średnio tylko 6,2 różnego rodzaju zachęt. To spadek o 0,3 w porównaniu z wrześniem 2021 roku oraz najniższy wynik od sześciu ostatnich miesięcy. To również o 0,1 mniej niż w analogicznym okresie 2020 roku oraz o 0,3 mniej niż we wrześniu 2019 roku, czyli jeszcze przed pandemią.

**Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy**

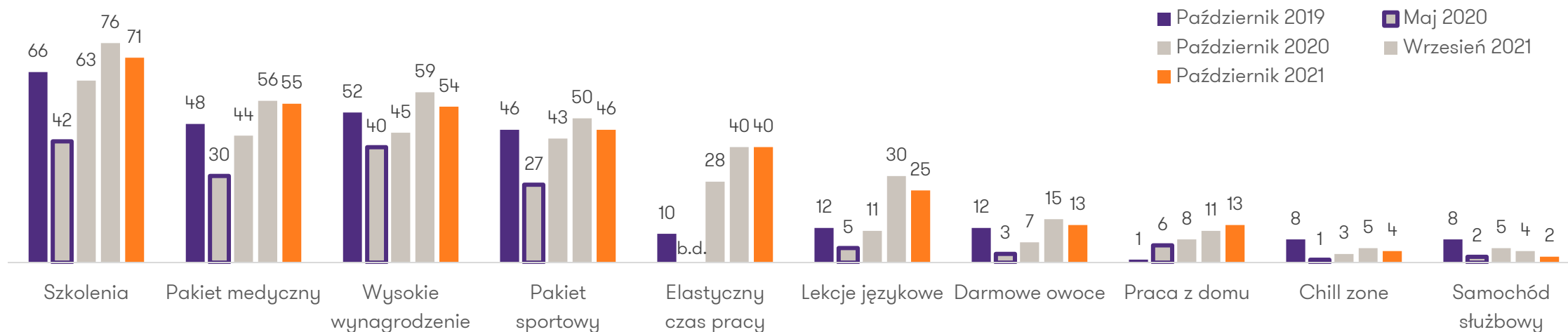


# Benefity z niższymi odsetkami

Przez ostatnie miesiące rynek pracy zdążył już przyzwyczać się do ofert bogatych w różnorodne benefity. Jednak październikowy nawrót pandemii sprawił, że pracodawcy na nowo stali się ostrożniejsi w oferowaniu zachęt. W ostatnim miesiącu w większości badanych przez nas benefitów zanotowaliśmy spadki.

W październiku 2021 roku nadal najczęściej oferowaną w ogłoszeniach o pracę zachętą były szkolenia, jednak proponowało je o 5 pkt. proc. mniej pracodawców niż jeszcze we wrześniu. Podobny spadek odsetka zanotowaliśmy w przypadku zachęty w postaci wysokiego wynagrodzenia (z 59 proc. we wrześniu na 54 proc. w październiku) oraz w przypadku lekcji językowych (spadek o 5 pkt. proc. z miesiąca na miesiąc). Mniej pracodawców oferuje teraz przyszłym pracownikom pakiet medyczny – 55 proc. (spadek z 56 proc.), pakiet sportowy – 46 proc. (spadek z 50 proc.) oraz darmowe owoce – spadek z 15 proc. na 13 proc. Z kolei w październikowych ofertach nieco wzrósł odsetek zachęty w postaci pracy zdalnej (z 11 proc. we wrześniu na 13 proc. obecnie), a odsetek elastycznego czasu pracy wyniósł tyle samo co we wrześniu (40 proc.).

**Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)**



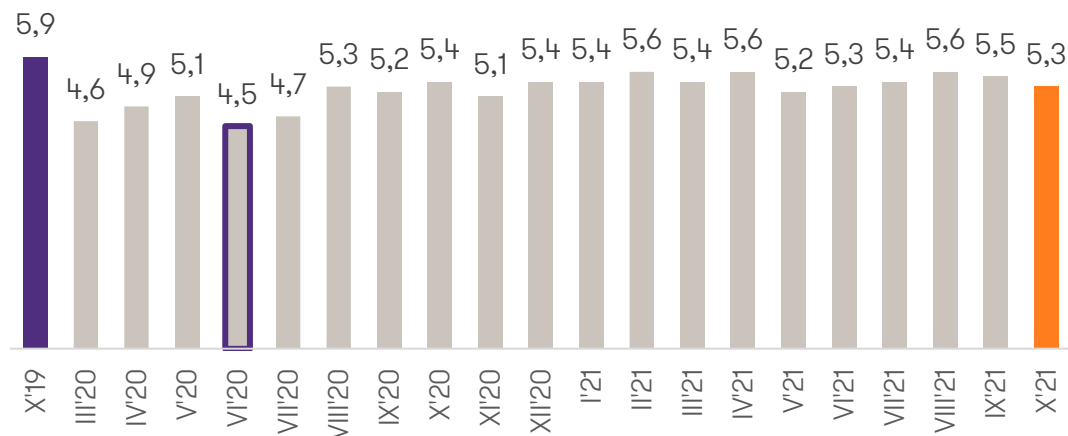


# Mniej benefitów, mniej wymagań

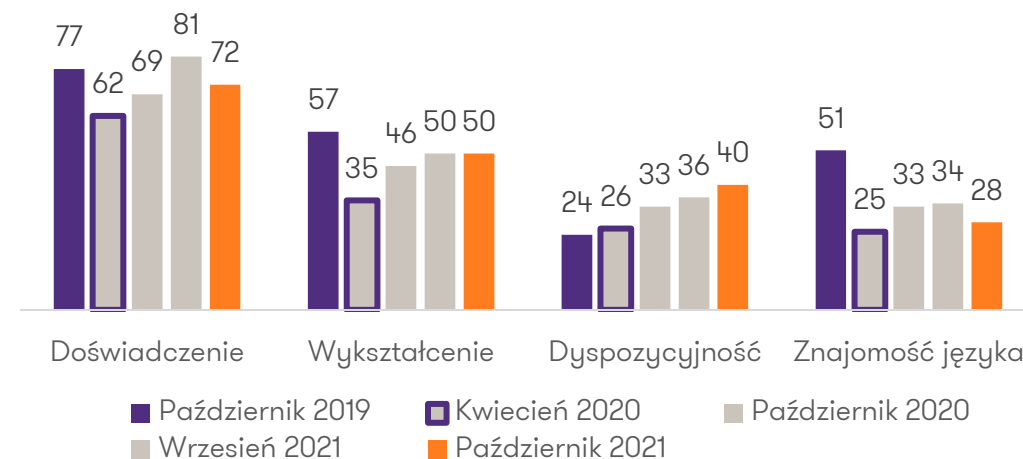
Wraz z obniżeniem atrakcyjności ofert pracy, obniżyły się również wymagania stawiane przyszłym pracownikom. W październiku na jedną ofertę pracy przypadają średnio 5,3 wymagań. To spadek o 0,2 w stosunku do września oraz jeden z najniższych wyników od początku tego roku.

W październiku pracodawcy stawiali średnio 5,3 wymagań przyszłym pracownikom. To wynik o 0,1 niższy niż w październiku 2020 roku oraz o 0,6 niższy niż wynik z października 2019 roku. Na obniżoną średnią liczbę wymagań w ofertach pracy składa się zmniejszony odsetek wymagania doświadczenia od kandydatów (z 81 proc. we wrześniu na 72 proc. w październiku) oraz spadek odsetka pracodawców wymagających od przyszłego pracownika znajomości języka obcego (z 34 proc. na 28 proc.). W październiku wykształcenia wymagało za to 50 proc. pracodawców, co stanowi dokładnie taki sam wynik jak w poprzednim miesiącu, a dyspozycyjności aż 40 proc., co stanowi wzrost o 4 pkt. proc. w stosunku do września.

**Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy**



**Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)**



## JAK ZBIERALIŚMY DANE?



**Maciej Michalewski**

CEO

Element. Recruitment Automation Software

“

System rekrutacyjny [Element](#) wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

”

# Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



## Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



## Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



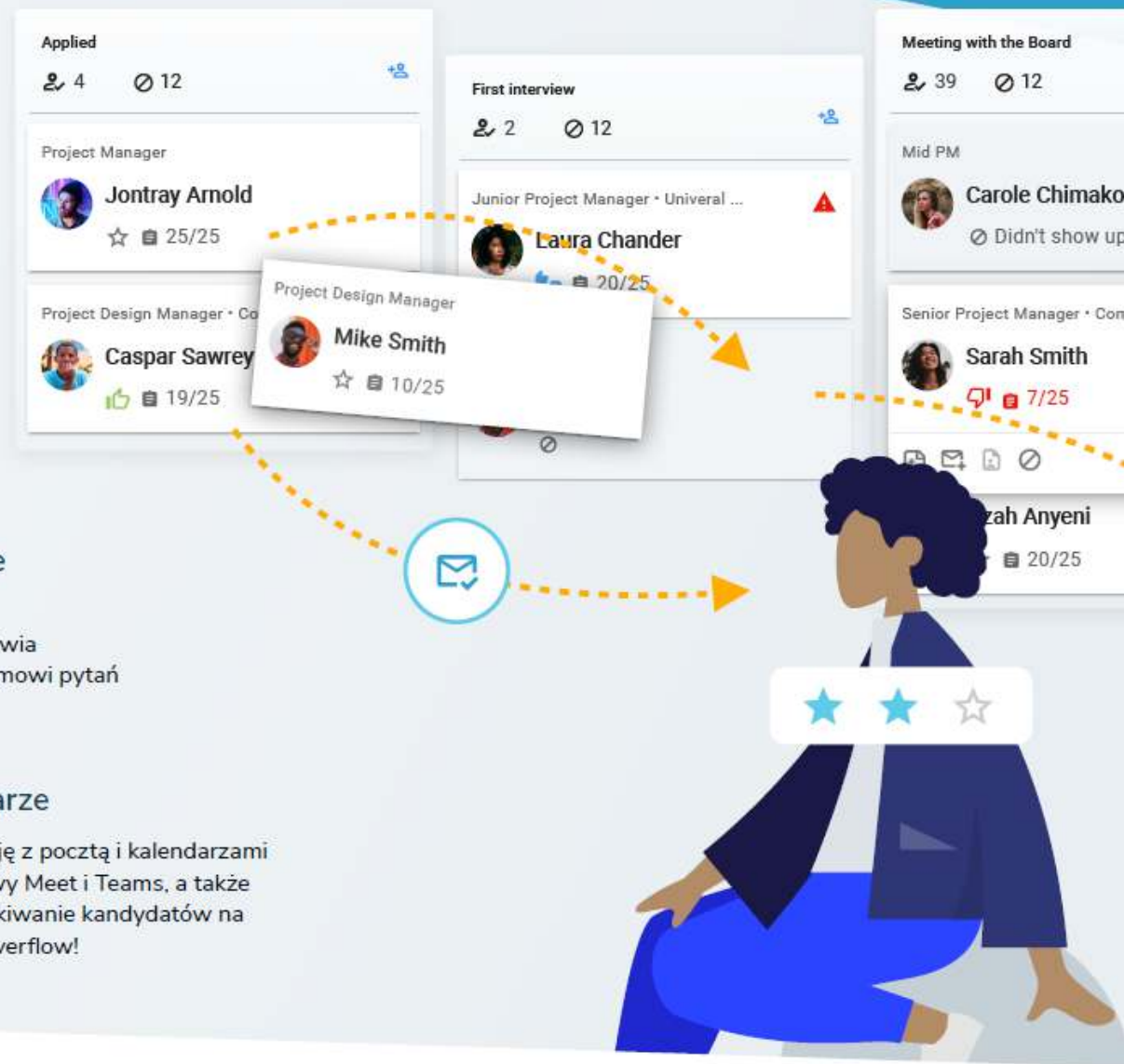
## Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



## LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na [www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)



Zaufali nam...



# Zapraszamy do kontaktu



**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac  
Grant Thornton  
T +48 603 446 692  
E [Monika.Smulewicz@pl.gt.com](mailto:Monika.Smulewicz@pl.gt.com)  
[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)



**Maciej Michalewski**

CEO  
Element. Recruitment Automation Software  
T +48 504 082 232  
E [mm@elementapp.ai](mailto:mm@elementapp.ai)  
[www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)

## Kontakt dla mediów:

**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR  
Grant Thornton  
T +48 505 024 168  
E [Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com](mailto:Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com)

## O nas

**Grant Thornton** to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 56 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 28 lat. Zespół 700 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

**Element** to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.