

Oferty pracy w Polsce

Jak przez kryzys gospodarczy
spowodowany pandemią koronawirusa
zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XXVII: Lipiec 2022



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z nowymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

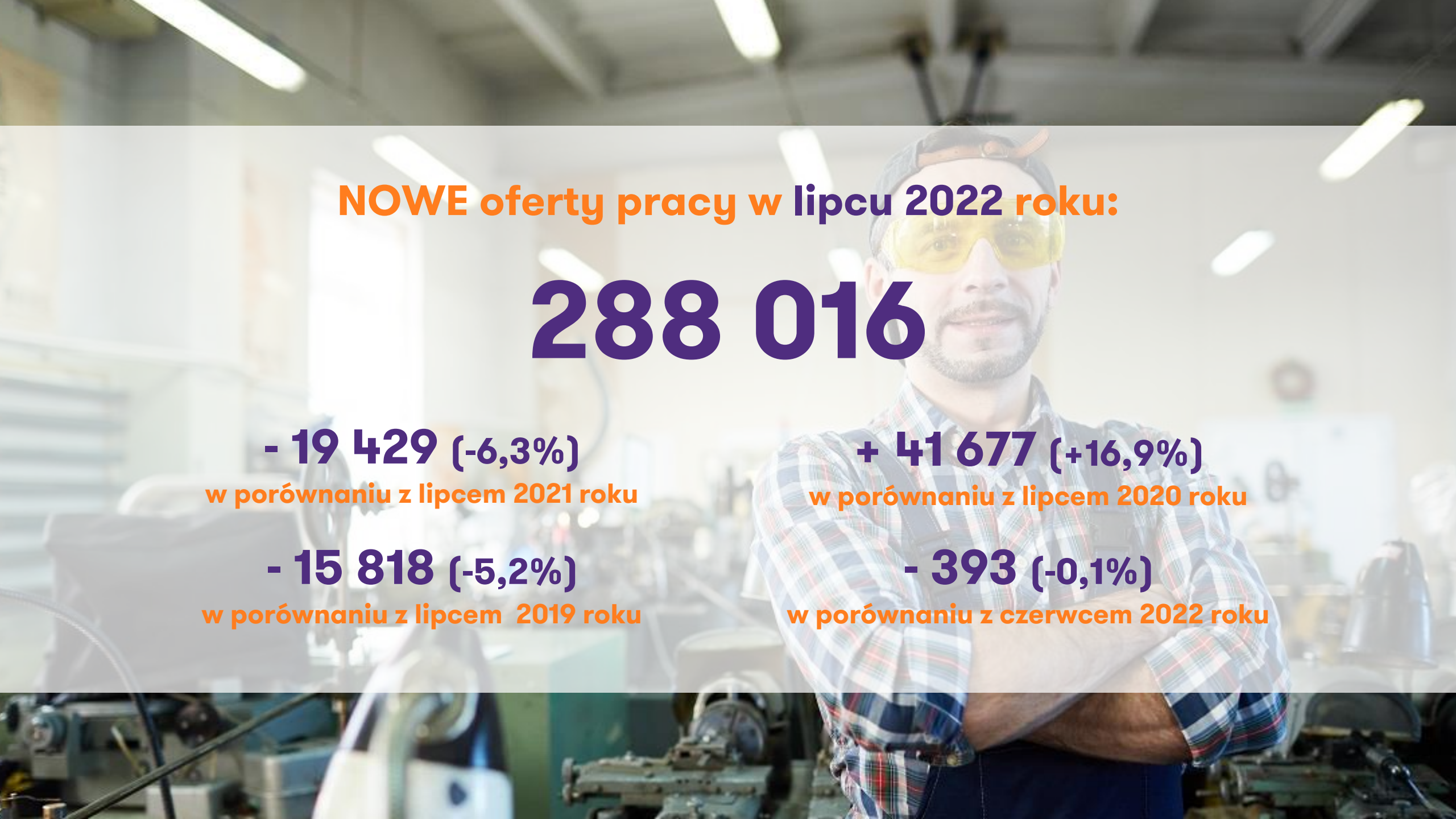
Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 i 20-24 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



Część 1.

Liczba ofert pracy



NOWE oferty pracy w lipcu 2022 roku:

288 016

- 19 429 (-6,3%)

w porównaniu z lipcem 2021 roku

- 15 818 (-5,2%)

w porównaniu z lipcem 2019 roku

+ 41 677 (+16,9%)

w porównaniu z lipcem 2020 roku

- 393 (-0,1%)

w porównaniu z czerwcem 2022 roku

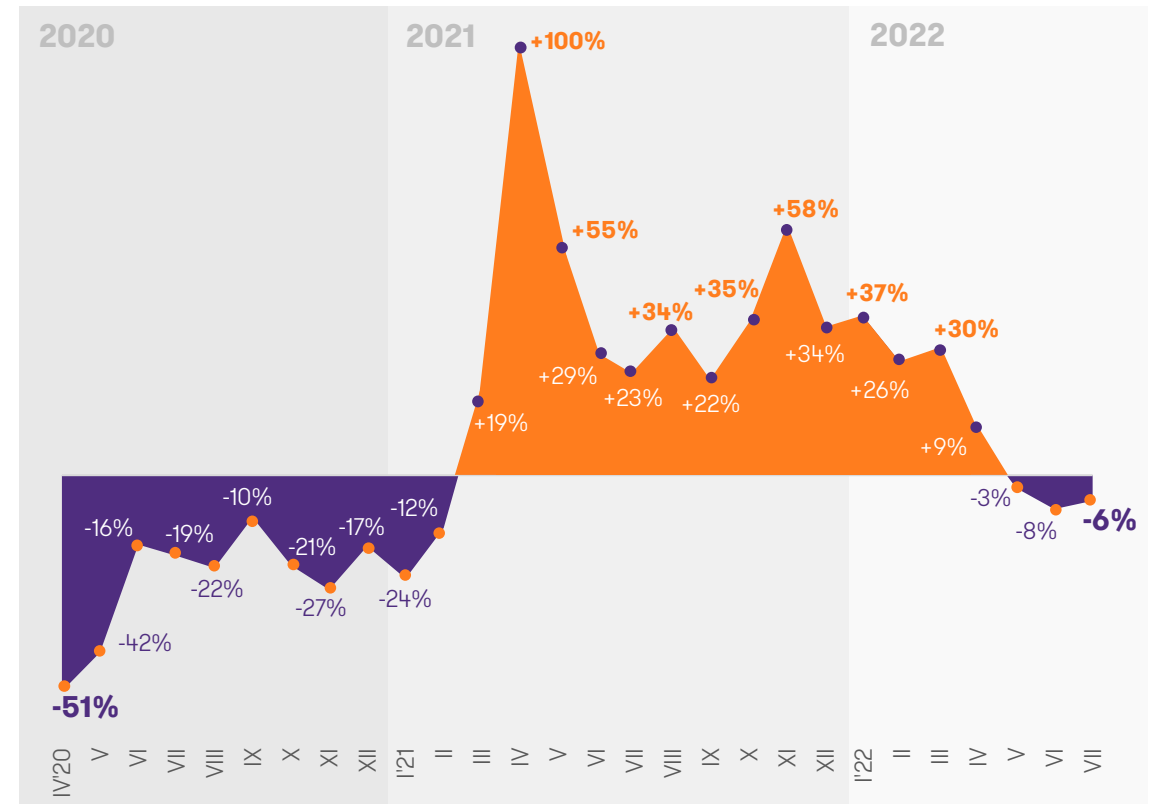
Kolejny miesiąc ze spadkiem liczby ofert

Lipiec to już trzeci miesiąc z rzędu, w którym liczba nowych ofert pracy była niższa niż w analogicznym miesiącu rok temu. Tym razem różnica w liczbie ofert wyniosła około 19,4 tys. czyli 6,3 proc.

Polski rynek pracy w świetnej formie przeszedł pandemię. Po ostrym załamaniu liczby ofert pracy na wiosnę 2020 roku, liczba ta zaczęła szybko rosnąć i w 2021 roku było już jasne, że pandemiczny ubytek miejsc pracy został odbudowany, i to z nawiązką. Jednak ten rajd to już historia – agresja Rosji na Ukrainę i pogłębiające się spowolnienie gospodarcze w Polsce zaczynają powoli odbijać się na rynku pracy.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w lipcu 2022 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 288 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 6 proc. w stosunku do lipca 2021 roku (kiedy pojawiło się 307,4 tys. ofert pracy). To również już trzeci miesiąc z rzędu, w którym liczba nowych ogłoszeń jest niższa niż w analogicznym miesiącu rok temu. Na szczęście spadki nadal są stosunkowo niewielkie i nie pogłębiły się lipcu. Co więcej, częściowo wynikają z efektu wysokiej bazy, ponieważ w porównywanym okresie maja, czerwca oraz lipca 2021 roku ofert pracy było rekordowo wysoka. Dlatego ciężko jednoznacznie prognozować długotrwały trend hamowania rynku pracy w Polsce. Nie ulega jednak wątpliwości, że okres rekordowego tempa tworzenia nowych miejsc pracy w Polsce jest już raczej zakończony.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



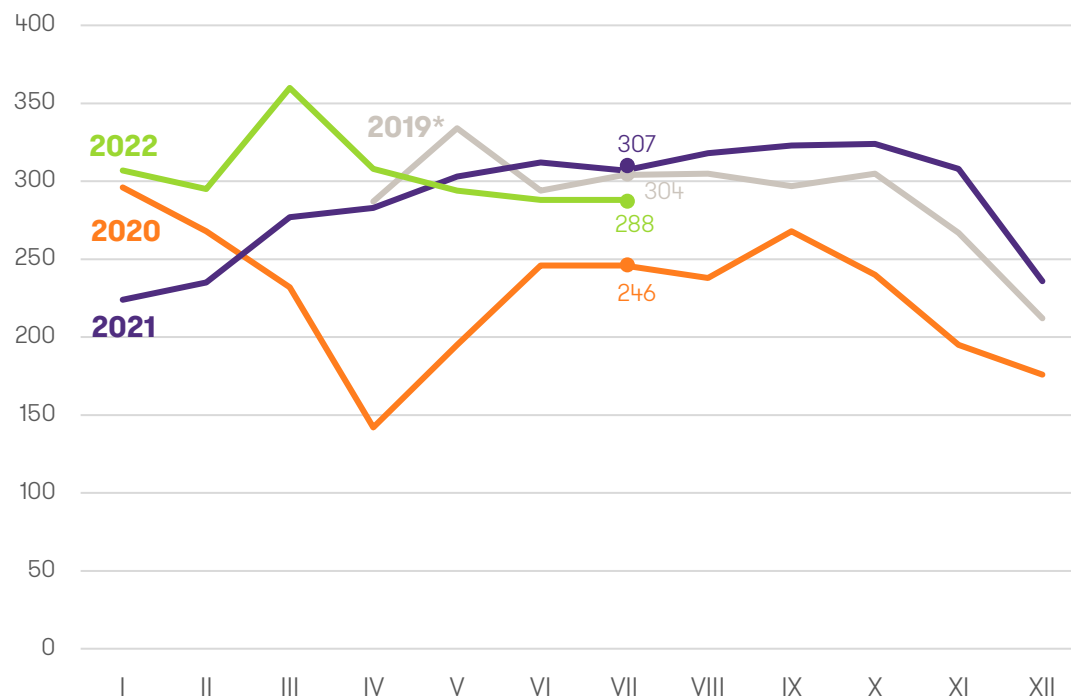
Dobra passa na rynku pracy zatrzymana

Przez kilkanaście miesięcy „trajektoria” polskiego rynku rekrutacyjnego była bardzo wysoka – liczba nowych ofert podążała ścieżką nawet wyższą niż przed pandemią. W ostatnim czasie wróciła poniżej poziomów z 2019 i 2021 roku.

Po tym, jak w trakcie 2021 roku w polskiej gospodarce zniesiono niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. Do kwietnia 2022 roku liczba ofert pracy stanowiła zawsze najwyższy wynik w stosunku do analogicznych okresów z trzech ostatnich lat, czyli liczba nowych ofert podążała ścieżką wyższą nawet niż przed pandemią.

Jednak w maju 2022 roku ta dobra passa się skończyła – był to pierwszy miesiąc od lutego 2021 roku, w którym liczba nowych ofert pracy spadła poniżej tej z analogicznego miesiąca przed pandemią. Ta sytuacja utrzymała się w czerwcu i lipcu. Lipcowa różnica w liczbie ofert między 2021 i 2022 rokiem wyniosła już 19,4 tys. Ofert pracy w ostatnim miesiącu było też o 15,8 tys. mniej niż w lipcu 2019 roku, a więc przed pandemią.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

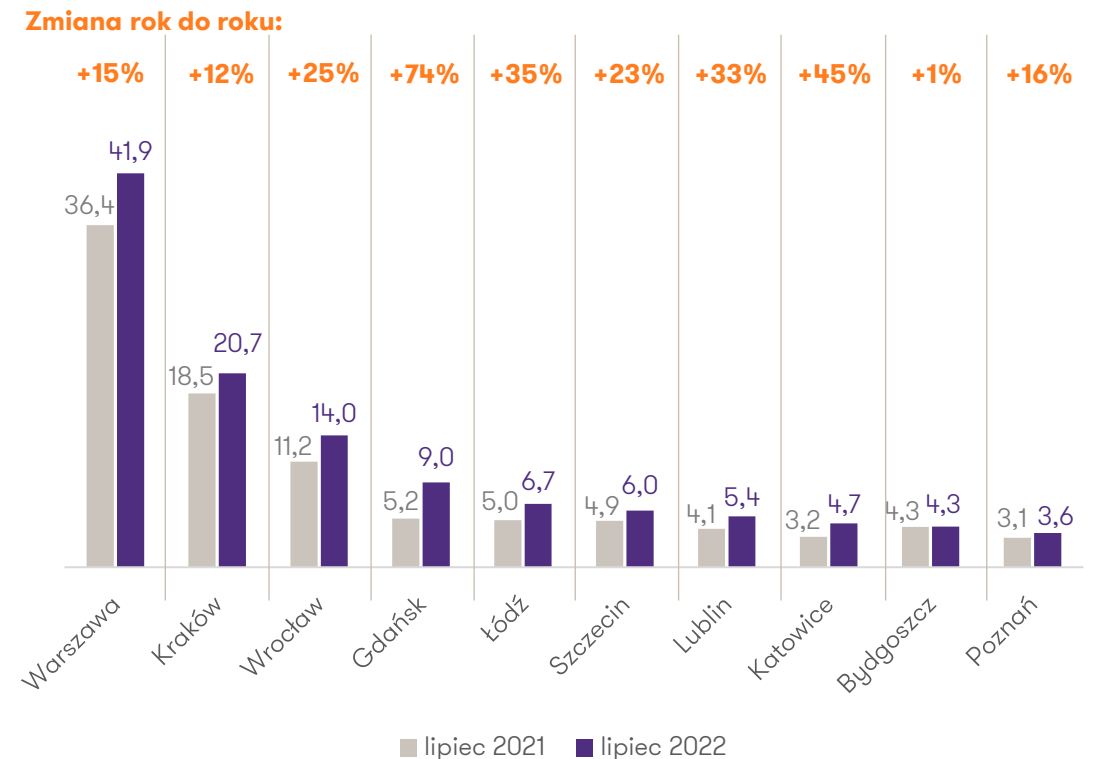
W Warszawie wciąż widoczne duże wzrosty

Od początku pandemii Poznań notuje najniższą liczbę nowych ofert pracy wśród największych polskich miast. Najwięcej ogłoszeń niezmiennie oferuje Warszawa.

Co miesiąc sprawdzamy, jak na rynku pracy radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od początku pandemii najgorzej sytuacja wygląda w Poznaniu – to tam co miesiąc pracodawcy publikują najmniej ogłoszeń o pracę. Nie inaczej było w lipcu 2022 roku – w Poznaniu pojawiło się około 3,6 tys. nowych ogłoszeń o pracę, co stanowi wzrost o 16 proc. w stosunku do lipca 2021 roku. Na końcu zestawienia stolicy Wielkopolski dotychczas towarzyszyły Katowice – jednak w lipcu przedostatnie miejsce naszego zestawienia zajęła Bydgoszcz, w której opublikowano 4,3 tys. ogłoszeń (wzrost o 1 proc. w stosunku do ubiegłego roku). Katowice tymczasem zanotowały aż 45-cio proc. wzrost liczby ofert rok do roku.

W naszej analizie od początku pandemii najlepiej radzi sobie Warszawa. W lipcu 2022 roku w stolicy opublikowano aż 41,9 tys. ofert, co stanowi 15 proc. wzrostu w stosunku do zeszłego roku. Drugie miejsce zajmuje Kraków (20,7 tys. ogłoszeń - wzrost o 12 proc.) oraz Wrocław (14 tys. ogłoszeń, wzrost o 25 proc.). Za to najwyższą dynamikę rok do roku w lipcu zanotowaliśmy w Gdańsku, gdzie pracodawcy opublikowali aż o 74 proc. ofert więcej niż w lipcu 2021 roku (9 tys. wobec 5,2 tys.).

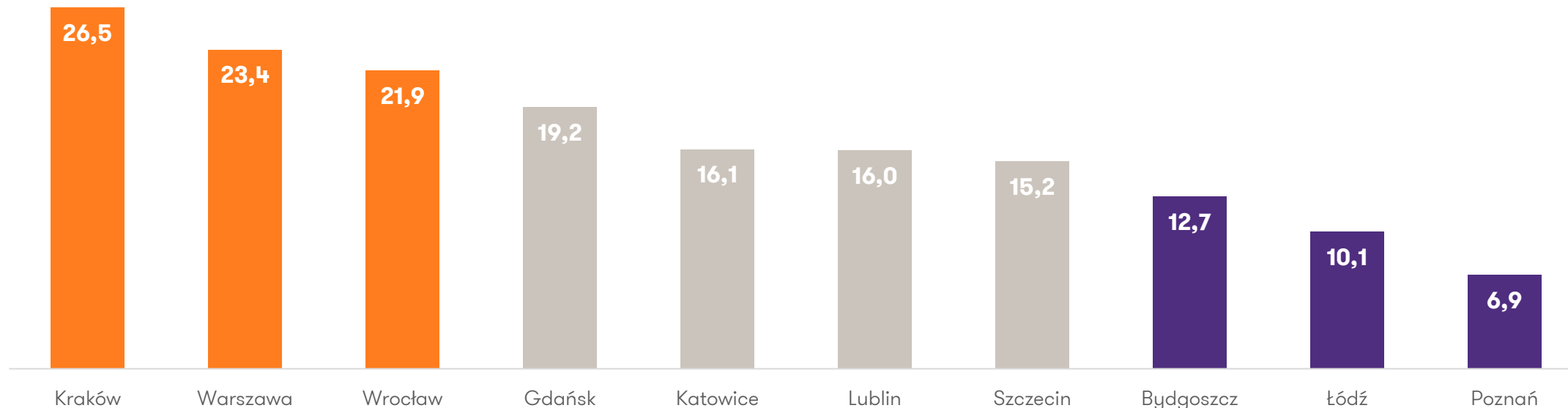
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach w lipcu 2022 roku (w tys.) i zmiana w stosunku do lipca 2021 roku



Osiemnaście ofert na tysiąc mieszkańców

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 16,8 ofert pracy (wobec 13,4 rok temu). W lipcu 2022 roku najwięcej ogłoszeń oferował Kraków – 26,5 ofert na każdy tysiąc osób. Tuż za Krakowem jest Warszawa, w której przypadało średnio 23,4 ofert na tysiąc mieszkańców. Nadal najgorzej wypada Poznań – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł tylko 6,9.

Wykres 4. Liczba nowych ofert pracy przypadająca na 1000 mieszkańców w lipcu 2022 roku





Monika Smulewicz

Partner
Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton

NASZYM ZDANIEM

Lipiec to trzeci miesiąc z rocznym spadkiem liczby ofert pracy. Ja jednak widzę w tych wynikach szklankę do połowy pełną. Biorąc pod uwagę sytuację na Ukrainie, wzrost kosztów funkcjonowania firm i inflację, spadki te są na razie dość płytkie, a ponadto obarczone są efektem wysokiej bazy, czyli rekordowej liczby nowych ofert pracy przed rokiem.

Jeśli więc kolejne miesiące nie przyniosą głębokiego załamania, będziemy mogli odetchnąć z ulgą, bo będzie to oznaczało, że nasz rynek pracy przechodzi jedynie drobną korektę, a nie głębszy kryzys. Obiektywnie patrząc, 288 tys. to nadal ogromna liczba nowych ogłoszeń o pracę. Przypominam, że średnio 2020 roku mieliśmy jedynie 230 tys. ogłoszeń miesięcznie.

Coraz mniej ofert dla pracowników fizycznych

W lipcu 2022 roku największy wzrost odsetka ofert pracy rok do roku zanotowano w branży finansowej – popyt na księgowych i analityków finansowych wzrósł aż o 57 proc. w stosunku do analogicznego miesiąca rok temu. Rośnie również liczba ogłoszeń wśród zawodów związanych z branżą IT (wzrost o 47 proc.), HR (36 proc.) oraz wśród zawodów prawniczych (31 proc.). Za to w przypadku zawodów związanych z pracą fizyczną oraz wśród medyków zanotowaliśmy duże spadki (odpowiednio -20 proc. i -8 proc.). Jednak w przypadku tych zawodów zmiany mogą być spowodowane wysoką bazą sprzed roku.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2021	VII 2022	
Dyrektor finansowy / CFO	34	27	-21%
Główny księgowy	317	369	16%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2101	3482	66%
Analitik finansowy	148	216	46%
OGÓŁEM	2600	4094	57%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2021	VII 2022	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	81	305	277%
Specjalista ds. marketingu	842	798	-5%
Specjalista ds. e-commerce	189	245	30%
Grafik	460	386	-16%
OGÓŁEM	1572	1734	10%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2021	VII 2022	
Radca prawny	220	309	40%
Aplikant radcowski/adwokacki	107	131	22%
Doradca podatkowy	11	15	36%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	25	22	-12%
OGÓŁEM	363	477	31%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2021	VII 2022	
HR Business Partner	149	219	47%
Specjalista ds. HR	233	399	71%
Specjalista ds. kadr i płac	654	820	25%
Rekruter	438	567	29%
OGÓŁEM	1474	2005	36%

II edycja raportu na temat ofert pracy w obszarze HR
POBIERZ



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2021	VII 2022	
CIO/dyrektor IT	1	5	400%
Programista	1726	2529	47%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	8	31	288%
Administrator IT	279	403	44%
OGÓŁEM	2014	2968	47%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2021	VII 2022	
Lekarz	845	853	1%
Pielęgniarka	850	692	-19%
Ratownik medyczny	121	86	-29%
Salowa	98	122	24%
OGÓŁEM	1914	1753	-8%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2021	VII 2022	
Magazynier	6571	4859	-26%
Pracownik ochrony	2169	1773	-18%
Kierowca	11105	8037	-28%
Kasjer/sprzedawca	10249	9537	-7%
OGÓŁEM	30094	24206	-20%





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

NASZYM ZDANIEM

System rekrutacyjny Element, dzięki któremu zbieramy dane o liczbie ofert pracy, przez długi czas był pośłańcem samych dobrych wiadomości. Od trzech miesięcy dane nie są już tak jednoznacznie różowe, bo wysokie dodatnie dynamiki zamieniły nam się w drobne spadki. Z pewnością nadal nie ma jednak powodów do większych niepokojów. Tempo tworzenia przez pracodawców nowych miejsc pracy nieco spowolniło, ale nadal jest wysokie, a w wielu zawodach roczne dynamiki utrzymują się na bardzo wysokich dodatnich wartościach. Rekruterzy nadal mają ręce pełne roboty i nic nie wskazuje na to, aby sytuacja na rynku w najbliższym czasie miała się gwałtownie zmienić. Pracy w Polsce nadal jest dużo i nie zmienił tego istotnie nawet skokowy wzrost liczby kandydatów do pracy związany z przyjazdem do kraju pracowników z Ukrainy.

A person is sitting at a wooden table, working on a laptop. The laptop is open, and the person's hands are visible near the keyboard. On the table, there are two cups of coffee: one in a glass and one in a white ceramic cup on a saucer. The background is slightly blurred, showing a wooden chair and a bright, sunny environment.

Część 2.

Zawartość ofert pracy

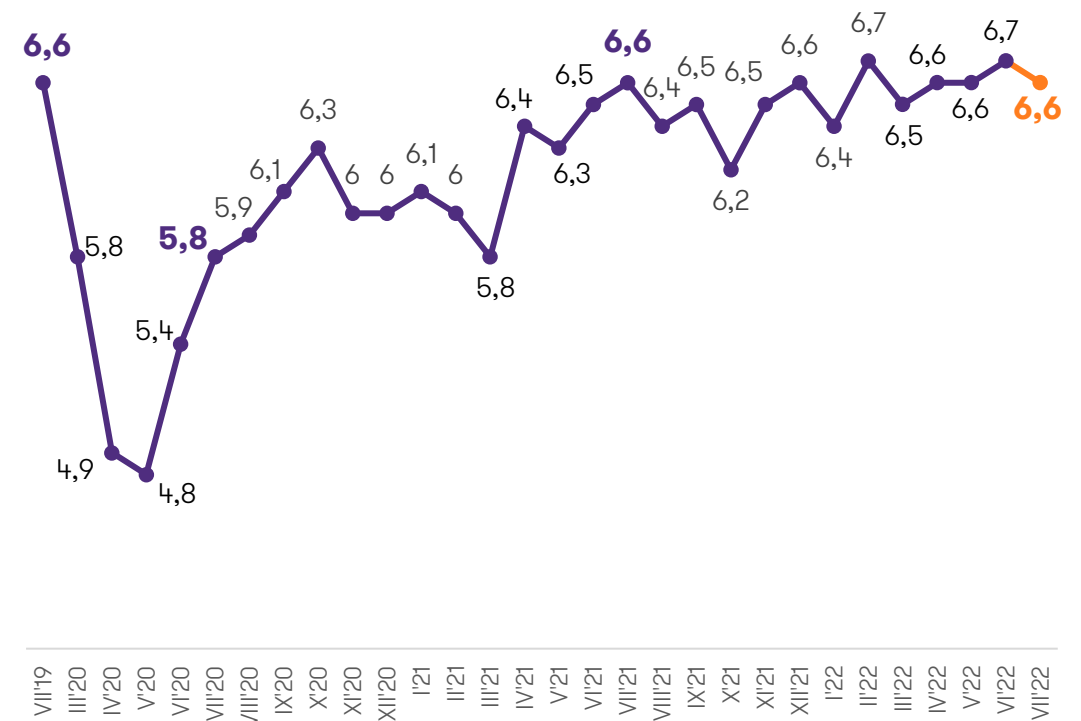
Atrakcyjność ofert wciąż na wysokim poziomie

Oferty pracy – mimo spowolnienia w rekrutacjach – nadal są obficie naładowane benefitami. W lipcu w jednym ogłoszeniu znajdowało się średnio 6,6 zachęty dla potencjalnych pracowników.

Mimo, że od kilku miesięcy na rynku pracy notujemy spadki liczby nowych ofert pracy, to ich atrakcyjność utrzymuje się na wysokim poziomie. W lipcu 2022 roku pracodawcy w ogłoszeniach o pracę oferowali kandydatom średnio 6,6 zachęty (np. darmowa opieka medyczna, karty sportowe czy elastyczny czas pracy). To spadek o zaledwie 0,1 w stosunku do czerwca i dokładnie taki sam wynik jaki zanotowaliśmy w maju i kwietniu. W dodatku średnia liczba ofert pracy w lipcu tego roku była dokładnie taka sama jak w analogicznym miesiącu rok temu (czyli w okresie rekordów nowych ogłoszeń o pracę) oraz trzy lata temu (przed pandemią).

Potwierdza to powtarzaną od kilku edycji tego raportu tezę, że bogata w benefity oferta jest już nie tyle wabikiem na najlepszych kandydatów, a zwyczajnym rynkowym standardem, bez którego pracodawcy trudno znaleźć interesujących kandydatów i widoczny już trend wyhamowania liczby nowych ofert pracy jeszcze tego standardu nie zmienił.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

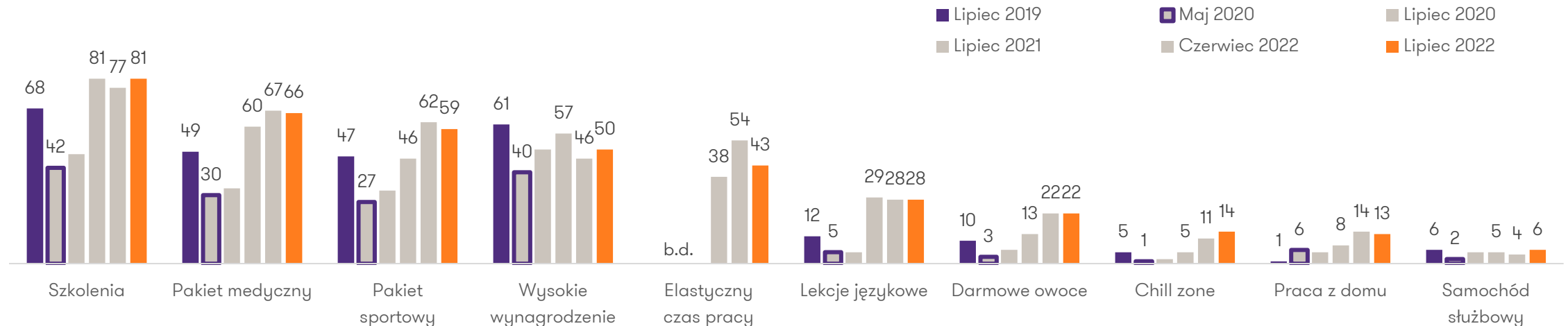


Już 4 na 5 pracodawców oferuje szkolenia

Podobnie jak w poprzednich miesiącach, również w lipcu zdecydowana większość pracodawców kusila kandydatów szkoleniami (81 proc.). Kolejne najczęściej oferowane benefity to pakiety medyczne (66 proc.) oraz karty sportowe (59 proc.).

W lipcu 2022 roku, tak jak przez ostatnie kilka miesięcy, pracodawcy niezmiennie najczęściej oferowali przyszłym pracownikom szkolenia – ta zachęta była obecna w 81 proc. badanych ofert (wzrost o 4 pkt. proc. względem poprzedniego miesiąca). Drugimi i trzecimi najczęściej pojawiającymi się benefitami w ofertach pracy były pakiety medyczne, obecne w 66 proc. ogłoszeń (spadek o 1 pkt. proc. względem poprzedniego miesiąca), oraz pakiety sportowe – obecne w 59 proc. (spadek o 3 pkt. proc.). W lipcu około połowa badanych ofert pracy zawierała też obietnicę wysokiego wynagrodzenia. Obniżył się natomiast odsetek elastycznego czasu pracy.

Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

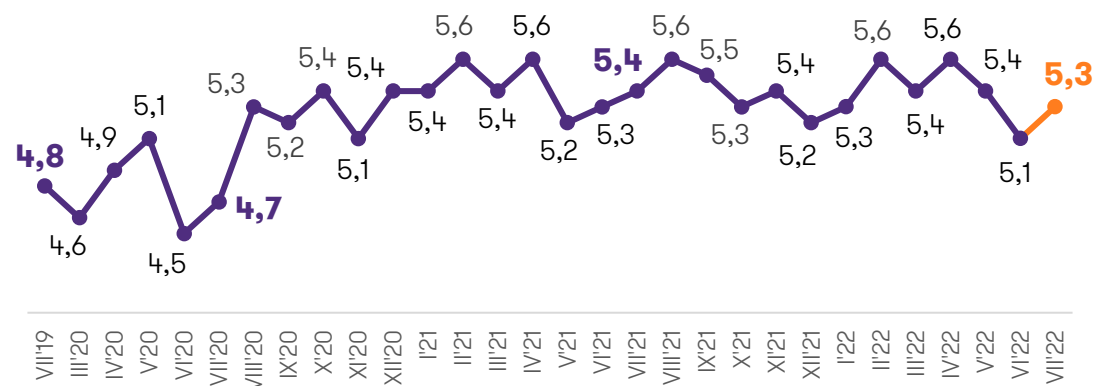


Wzrastają oczekiwania pracodawców

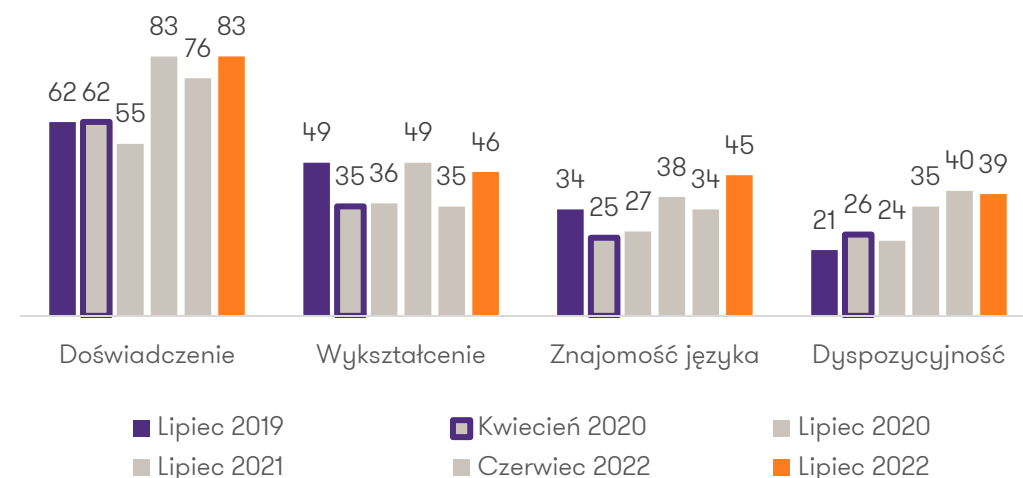
W lipcu średnia liczba wymagań, które pracodawcy stawiają kandydatom w ofertach pracy, wyniosła 5,3. To wzrost o 0,2 w stosunku do wyniku zanotowanego w czerwcu. Tym samym oczekiwania pracodawców wróciły do poziomu 5,3 – 5,6 utrzymywanego od czerwca 2021 roku do maja 2022 roku.

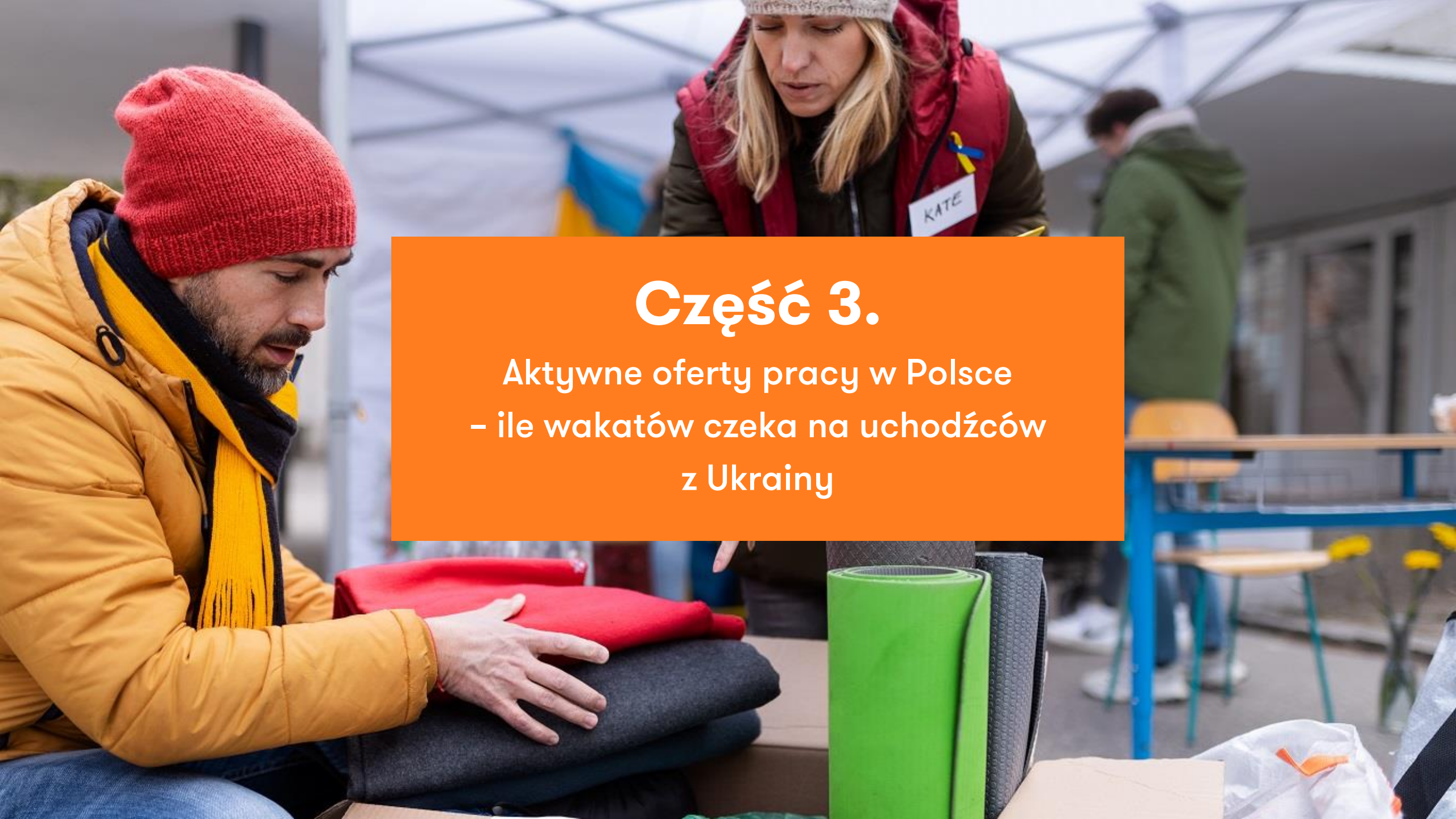
W lipcu 2022 roku pracodawcy stawiali przyszłym pracownikom średnio 5,3 wymagań. To wzrost w stosunku do czerwca, w którym zanotowano tylko 5,1 wymagań. Aktualny wynik jest o 0,1 niższy niż w analogicznym miesiącu rok temu, za to o 0,6 wyższy niż w lipcu 2020 roku i o 0,5 wyższy niż w lipcu 2019 roku. W ubiegłym miesiącu pracodawcy najczęściej wymagali odpowiedniego doświadczenia (83 proc. ogłoszeń wobec 76 proc. w czerwcu) oraz wykształcenia (39 proc. wobec 28 proc.). Trzecim najczęstszym wymaganiem była znajomość języka obcego (45 proc. wobec 34 proc.). Za to dyspozycyjności wymaga teraz 39 proc (wobec 40 proc.).

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)





Część 3.

Aktywne oferty pracy w Polsce
– ile wakatów czeka na uchodźców
z Ukrainy

Niemal 558 tys. ofert dla obywateli Ukrainy

Liczba aktywnych ofert wciąż spada. Na koniec lipca 2022 roku było ich 558 tys. To o 17 tys. mniej niż jeszcze w czerwcu i o 124 tys. mniej niż w marcu. Może być to skutek nie tylko spowolnienia kreacji nowych miejsc pracy, ale też wejścia na rynek uchodźców z Ukrainy.

Według badania systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, polski rynek pracy nadal jest bardzo chłonny – na koniec lipca aktywnych było 558 tys. ogłoszeń o pracę (brane pod uwagę były nie tylko ogłoszenia opublikowane w lipcu 2022 roku, o czym pisaliśmy w Rozdziale 1, ale też ogłoszenia, które zostały opublikowane w poprzednich miesiącach i w lipcu nadal były aktywne). Warto jednak zauważyć, że liczba aktywnych ofert zmniejsza się co miesiąc. W stosunku do czerwca ubyło 17 tys., do maja 37 tys., a do marca – aż 124 tys. Może wydawać się to niepokojącym sygnałem świadczącym o kryzysie na rynku pracy, ale należy wziąć pod uwagę, że według danych Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej, do końca lipca 2022 roku pracę podjęło w Polsce już 380 tys. uchodźców z Ukrainy. To ogromny wzrost w stosunku do czerwca, kiedy na koniec miesiąca było to 270 tys. osób. Tak silny, skokowy napływ kandydatów do pracy musi mieć wpływ na spadek liczby ogłoszeń o pracę dostępnych w Internecie. Trudno jednak uznać, że uchodźcy z Ukrainy utrudniają pracownikom z Polski znalezienie zatrudnienia. Jak już wspomniano, 558 tys. ogłoszeń o pracę oznacza, że polski rynek pracy nadal jest bardzo chłonny. Hipotetycznie można założyć, że gdyby nie uchodźcy z Ukrainy, dostępnych byłoby ponad 900 tys. ogłoszeń o pracę. Tak duża liczba wakatów świadczyłaby o tym, że pracodawcy odczuwają silny niedobór rąk do pracy, co byłoby wręcz istotną barierą w rozwoju firm w Polsce.

**AKTYWNE oferty pracy
w lipcu 2022 roku:**

557 980

Czerwiec 2022: 575 262

Maj 2022: 593 733

Kwiecień 2022: 653 248

Marzec 2022: 681 542

**Liczba uchodźców z Ukrainy, którzy podjęli pracę
(na podstawie uproszczonej procedury)
do 31 lipca 2022 roku:**

380 tys.

Liczba ofert pracy aktywnych w lipcu 2022



PRACA BIUROWA

	Liczba ogłoszeń w VII'22	vs. III'22
Księgowi	5607	+17%
Pracownicy recepcji i sekretariatów	2968	-23%
Specjaliści marketingu	1411	-26%
Specjaliści kadr i płac	1303	-22%
Graficy	692	-28%
Rekruterzy	1004	+31%
Główni księgowi	623	+1%
Specjaliści HR	611	+6%
Specjaliści e-commerce	387	-9%
Dyrektorzy marketingu i sprzedaży	434	+7%
HR business partnerzy	357	-2%
Analitycy finansowi	329	-1%
Dyrektorzy finansowi i CFO	58	-69%



IT

	Liczba ogłoszeń w VII'22	vs. III'22
Programiści	3946	-11%
Administratorzy IT	660	-3%
Specjaliści ds. cyberbezpieczeństwa	50	-24%
CIO, dyrektorzy IT	10	+25%



EDUKACJA I OPIEKA

	Liczba ogłoszeń w VII'22	vs. III'22
Nauczyciele	5550	+70%
Opiekuni i wychowawcy w żłobku i przedszkolu	825	+82%
Opiekuni osób starszych i chorych	262	-20%

Liczba ofert pracy aktywnych w lipcu 2022



PRACA FIZYCZNA

	Liczba ogłoszeń w VII'22	vs. III'22
Kierowcy	14303	-25%
Kasjerzy i sprzedawcy	16863	-10%
Magazynierzy	8227	-14%
Pracownicy produkcji	7005	+46%
Kucharze	3166	-33%
Kelnerzy i barmani	2552	-43%
Pracownicy ochrony	3289	-11%
Pracownicy budowlani	1661	-33%
Kurierzy	2336	-6%
Osoby sprzątające	1800	-10%
Głazurnicy	401	+54%



ZDROWIE

	Liczba ogłoszeń w VII'22	vs. III'22
Lekarze	1302	-17%
Pielęgniarki	1200	-4%
Stomatolodzy	240	+18%
Salowi	195	+5%
Ratownicy medyczni	167	-4%
Pomoc stomatologiczna	339	+285%



URODA

	Liczba ogłoszeń w VII'22	vs. III'22
Fryzjerzy	850	-28%
Kosmetolodzy i kosmetyczki	756	-29%
Manikiurzyści	109	-11%

Podobnie jak w ostatnich miesiącach, również w lipcu – prawdopodobnie za sprawą podejmowania zatrudnienia przez uchodźców z Ukrainy – w wielu zawodach ubyłoby ogłoszeń o pracę.

Co zrozumiałe, najwięcej aktywnych ogłoszeń dotyczy prostych prac, niewymagających wysokich kwalifikacji zawodowych czy znajomości języka polskiego. W lipcu 2022 dla samych kierowców i kasjerów od ręki dostępnych było łącznie około 31,1 tys. wakatów. Po kilka tysięcy ofert stale czeka na magazynierów, pracowników produkcji, kelnerów i barmanów, kurierów czy pracowników ochrony. Jednak pracownicy zawodów specjalistycznych również mają w Polsce szanse na znalezienie zatrudnienia w swojej profesji. W lipcu aktywnych było np. 3,9 tys. ogłoszeń dla programistów, 3,2 tys. dla kucharzy, 0,9 tys. dla fryzjerów czy 0,7 tys. dla grafików. Są to zawody, w których nawet brak znajomości języka polskiego nie jest problemem.

Warto jednak zaznaczyć, że w większości zawodów ofert pracy w ostatnich miesiącach wyraźnie ubyłoby. Na 40 monitorowanych przez nas profesji, spadki w porównaniu z marcem 2022 roku widać w 26 wspomnianych zawodach, z czego w większości są to profesje związane z pracą fizyczną. Największe ubytki odnotowaliśmy w takich zawodach jak kelnerzy i barmani (43 proc.), pracownicy budowlani (33 proc.), kucharze (33 proc.), kosmetolodzy (29 proc.) czy fryzjerzy (28 proc.). Za to wśród zawodów fizycznych odnotowaliśmy kilka, w których w porównaniu z marcem liczba ogłoszeń znacząco wzrosła – np. dla glazurników (54 proc.) i pracowników produkcji (46 proc.).





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

JAK ZBIERALIŚMY DANE?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



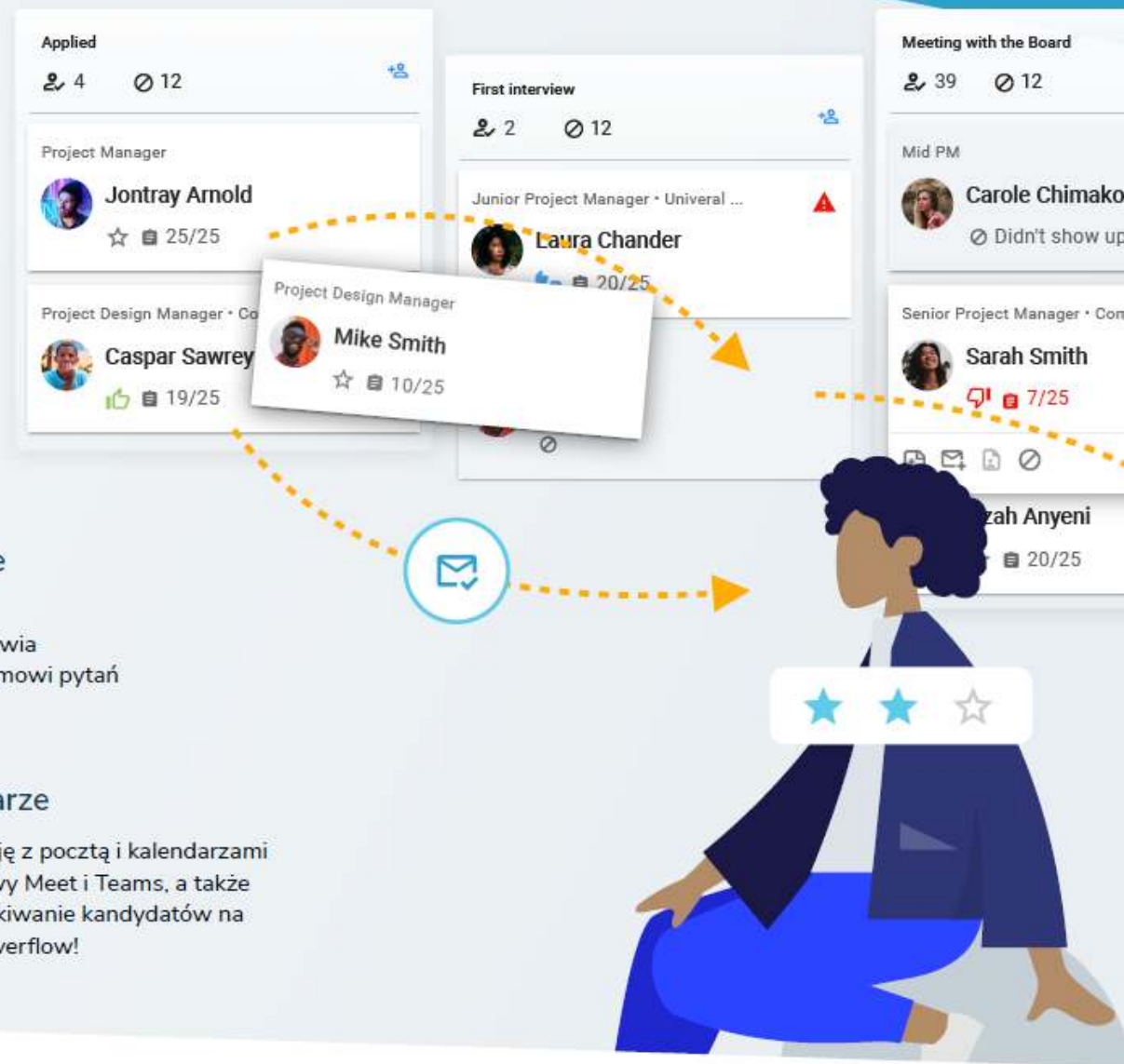
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 57 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 850 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.