

Oferty pracy w Polsce

Jak przez kryzys gospodarczy
spowodowany pandemią koronawirusa
zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XXVIII: Sierpień 2022



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z nowymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 i 18-22 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



Część 1.

Liczba ofert pracy



NOWE oferty pracy w sierpniu 2022 roku:

315 980

- 1 573 (-0,5%)

w porównaniu z sierpniem 2021 roku

+ 11 149 (+3,7%)

w porównaniu z sierpniem 2019 roku

+ 77 746 (+32,6%)

w porównaniu z sierpniem 2020 roku

+ 27 964 (+9,7%)

w porównaniu z lipcem 2022 roku

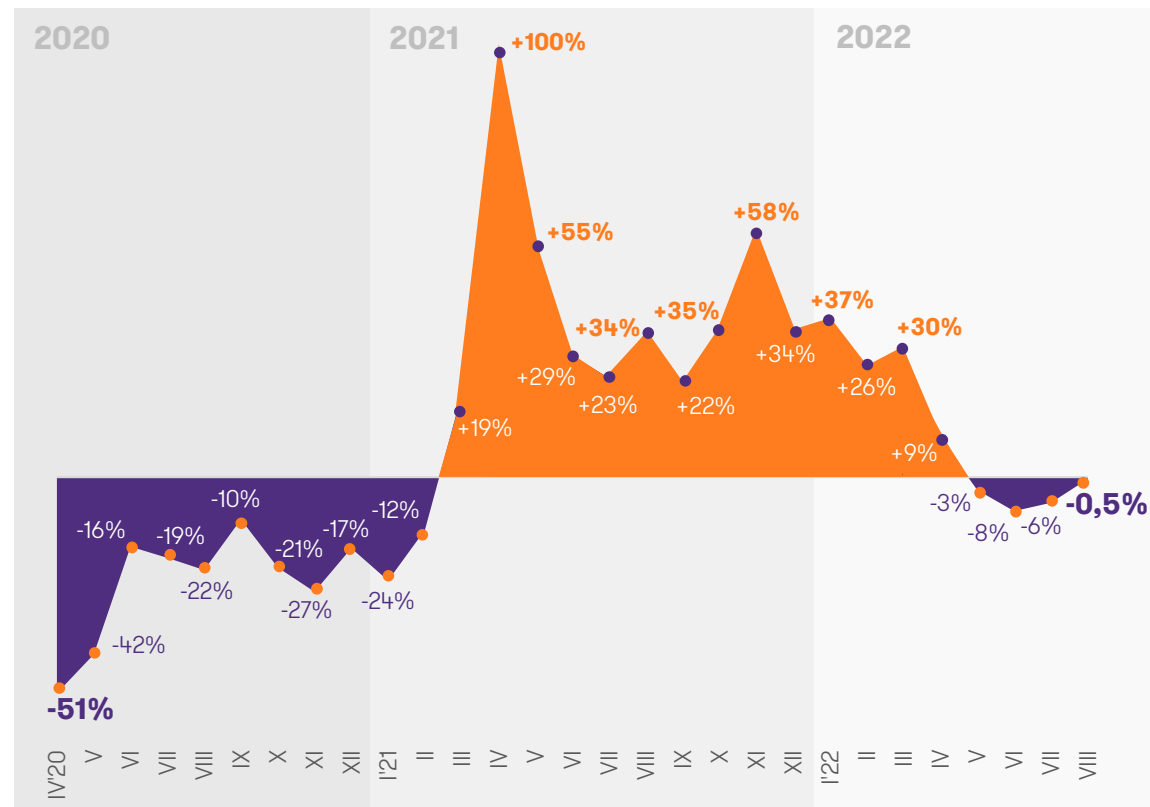
Rynek pracy na razie z miękkim lądowaniem

Polski rynek pracy okazuje się zaskakująco odporny na zawirowania gospodarcze ostatnich miesięcy. W sierpniu roczna dynamika liczby ofert pracy – choć nadal ujemna – poszła znowu w górę.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w sierpniu 2022 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 316 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 0,5 proc. w stosunku do sierpnia 2021 roku (kiedy pojawiło się 317,5 tys. ofert pracy). Z jednej strony, wynik ten może wydawać się relatywnie niski, bo jest to już czwarty miesiąc z rzędu, w którym liczba nowych ogłoszeń jest niższa niż w analogicznym miesiącu rok temu. Przypomnijmy, że jeszcze w lutym 2022 roku liczba ofert rosła w tempie 30 proc. rocznie.

Z drugiej jednak strony, dane te są mimo wszystko zaskakująco pozytywne. Po ostrym spadku rocznej dynamiki miejsc pracy, odnotowanym między marcem a czerwcem 2022 roku, wydawało się, że polski rynek pracy wchodzi w silny spadek popytu na pracowników, tymczasem – przynajmniej na razie – niczego takiego nie widać. Mimo silnie rosnących kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw (energii, transportu i pracy), pracodawcy w Polsce tylko w nieznaczny sposób zredukowali liczbę nowych ogłoszeń o pracę. Co więcej, sierpniowa dynamika -0,5 proc. jest najwyższym wynikiem od marca.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



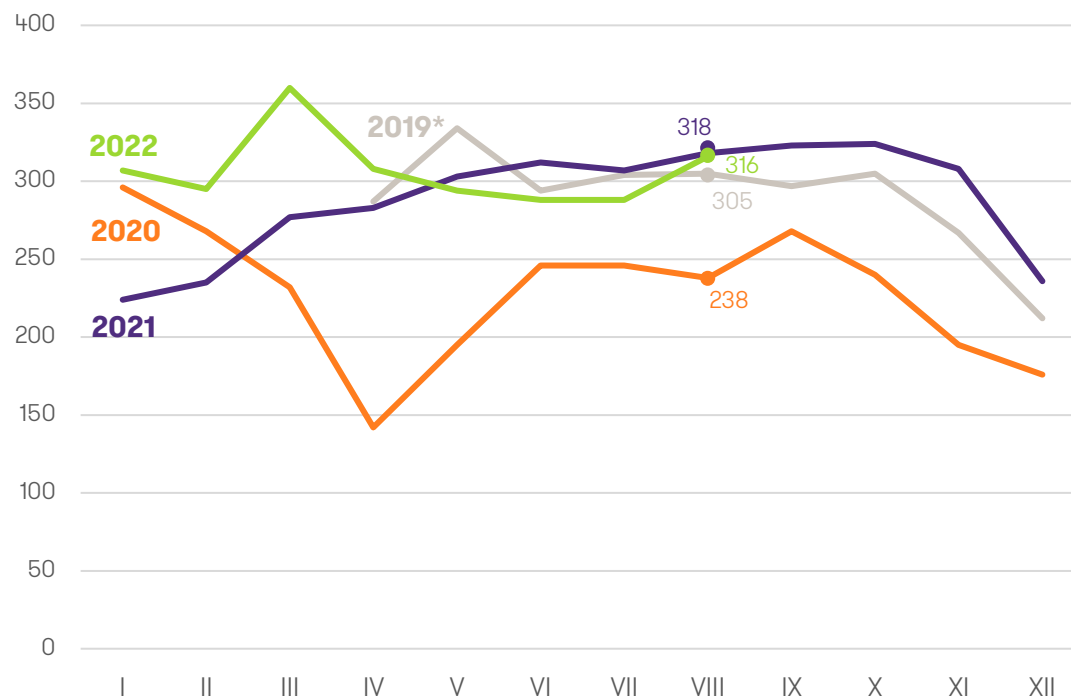
Liczba ofert wraca do poziomu sprzed roku

Przez kilka ostatnich miesięcy liczba nowych ofert pracy podążała ścieżką niższą niż przed rokiem czy nawet 2019 rokiem. W końcu w sierpniu liczba nowych ogłoszeń przebiła poziom sprzed pandemii, a także mocno zbliżyła się do tego z 2021 roku.

Po tym, jak w trakcie 2021 roku w polskiej gospodarce zniesiono niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. Do kwietnia 2022 roku liczba ofert pracy stanowiła zawsze najwyższy wynik w stosunku do analogicznych okresów z trzech ostatnich lat, czyli liczba nowych ofert podążała ścieżką wyższą nawet niż przed pandemią.

Jednak od maja 2022 roku liczba nowych ofert pracy spadła poniżej tej z analogicznych miesięcy przed pandemią i utrzymywała taki stan aż do sierpnia. W tym miesiącu liczba nowych ofert (316 tys.) nadal nie jest wyższa niż przed rokiem (318 tys.) jednak znacząco zbliżyła się do tego poziomu. W dodatku aktualny wynik był o 3,7 proc. wyższy niż w sierpniu 2019 roku czyli jeszcze przed pandemią. Jeśli ta dobra passa utrzyma się, to w przyszłych miesiącach możemy zaobserwować powrót liczby ofert do okresu z pierwszej połowy 2022 roku, kiedy ogłoszeń o pracę było najwięcej w historii tego badania.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019



Monika Smulewicz

Partner
Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton

NASZYM ZDANIEM

Pod względem liczby nowych ofert pracy sierpień przyniósł dużą ulgę. Popyt na pracowników, co prawda, już nie rośnie w tak szalonym tempie jak przed wybuchem wojny na Ukrainie, ale nadal jest bardzo silny. Widmo twardego lądowania gospodarczego – przynajmniej na razie – nie materializuje się. Pewne spowolnienie procesu tworzenia nowych miejsc pracy jest wyraźne, ale to raczej drobna korekta niż prawdziwy kryzys gospodarczy.

Oczywiście jest jeszcze za wcześnie by otwierać szampany i ogłaszać, że kryzys ominął polski rynek pracy i niebezpieczeństwo zostało zażegnane. Przed nami jeszcze wiele trudnych miesięcy, a może nawet lat, w trakcie których wiele się może wydarzyć. Na pewno jednak początek tego okresu przebiega mniej gwałtownie, niż można było się spodziewać.

Mniej ofert dla pracowników fizycznych

W sierpniu, podobnie jak w lipcu, największy wzrost liczby ofert pracy zanotowano w finansach – popyt na księgowych i analityków finansowych wzrósł przez rok o 50 proc. Znacznie wyższa jest również liczba ogłoszeń wśród zawodów związanych z branżą IT (wzrost o 39 proc.) oraz w branży HR (29 proc.) Za to w przypadku zawodów pracy fizycznej oraz wśród medyków od kilku miesięcy notujemy duże spadki (odpowiednio -20 proc. i -10 proc.). Jednak w przypadku tych zawodów zmiany mogą być spowodowane wysoką bazą sprzed roku.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VIII 2021	VIII 2022	
Dyrektor finansowy / CFO	42	53	26%
Główny księgowy	316	429	36%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2339	3572	53%
Analityk finansowy	140	201	44%
OGÓŁEM	2837	4255	50%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VIII 2021	VIII 2022	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	101	309	206%
Specjalista ds. marketingu	796	835	5%
Specjalista ds. e-commerce	160	192	20%
Grafik	473	404	-15%
OGÓŁEM	1530	1740	14%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VIII 2021	VIII 2022	
Radca prawny	180	213	18%
Aplikant radcowski/adwokacki	97	102	5%
Doradca podatkowy	22	18	-18%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	22	26	18%
OGÓŁEM	321	359	12%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VIII 2021	VIII 2022	
HR Business Partner	148	217	47%
Specjalista ds. HR	232	328	41%
Specjalista ds. kadr i płac	576	782	36%
Rekruter	442	477	8%
OGÓŁEM	1398	1804	29%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VIII 2021	VIII 2022	
CIO/dyrektor IT	12	4	-67%
Programista	1717	2364	38%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	14	25	79%
Administrator IT	265	407	54%
OGÓŁEM	2008	2800	39%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VIII 2021	VIII 2022	
Lekarz	987	821	-17%
Pielęgniarka	795	779	-2%
Ratownik medyczny	118	115	-3%
Salowa	89	84	-6%
OGÓŁEM	1989	1799	-10%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VIII 2021	VIII 2022	
Magazynier	6730	4909	-27%
Pracownik ochrony	2043	1598	-22%
Kierowca	10398	7719	-26%
Kasjer/sprzedawca	10998	9907	-10%
OGÓŁEM	30169	24133	-20%





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

NASZYM ZDANIEM

System rekrutacyjny Element, dzięki któremu zbieramy dane o liczbie ofert pracy, po raz kolejny przynosi nam dobre informacje z polskiego rynku pracy. Mimo potężnych wstrząsów gospodarczych, jakimi są wojna na Ukrainie, wysoka inflacja, wysokie stopy procentowe, silne zawirowania na rynkach energetycznych czy największa od dwóch dekad presja płacowa, pracodawcy w Polsce nadal na dużą skalę poszukują nowych pracowników, a rekruterzy mają ręce pełne roboty. I – przynajmniej na razie – nic nie wskazuje na to, aby sytuacja na rynku w najbliższym czasie miała się gwałtownie zmienić. Pracy w Polsce nadal jest dużo i nie zmienił tego istotnie nawet skokowy wzrost liczby kandydatów do pracy związany z przyjazdem do kraju pracowników z Ukrainy.

A person is sitting at a wooden table, working on a laptop. There are two cups of coffee on the table, one in a glass and one in a white ceramic cup. The person's arm and hand are visible, resting on the table. The background is a bright, out-of-focus interior.

Część 2.

Zawartość ofert pracy

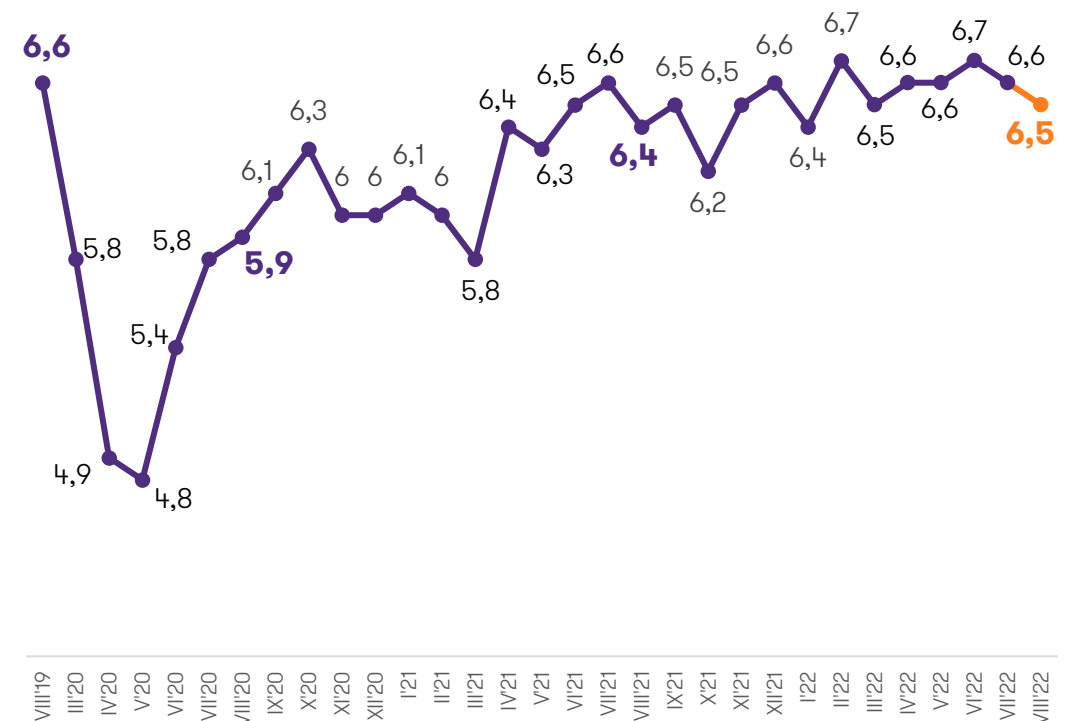
Oferty pracy wciąż z wysoką atrakcyjnością

Spowolniona rekrutacja nie przeszkadza pracodawcom w tworzeniu bogatej oferty benefitów. W sierpniu w jednej ofercie pracy znajdowało się średnio 6,5 zachęty dla potencjalnych pracowników.

Mimo, że od kilku miesięcy na rynku pracy notujemy niższe niż przed rokiem liczby nowych ofert pracy, to ich atrakcyjność wciąż utrzymuje się na wysokim poziomie. W sierpniu 2022 roku pracodawcy w ogłoszeniach o pracę oferowali kandydatom średnio 6,5 zachęt (np. darmową opiekę medyczną, karty sportowe czy elastyczny czas pracy). Na tle poprzednich lat to wysoki odsetek, zbliżony do średniej z ostatnich kilkunastu miesięcy.

Potwierdza to powtarzaną od kilku edycji tego raportu tezę, że bogata w benefity oferta jest już nie tyle wabikiem na najlepszych kandydatów, a zwyczajnym rynkowym standardem, bez którego pracodawcy trudno znaleźć interesujących kandydatów, a widoczny od kilku miesięcy trend wyhamowania liczby nowych ofert pracy nadal tego standardu nie zmienił.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

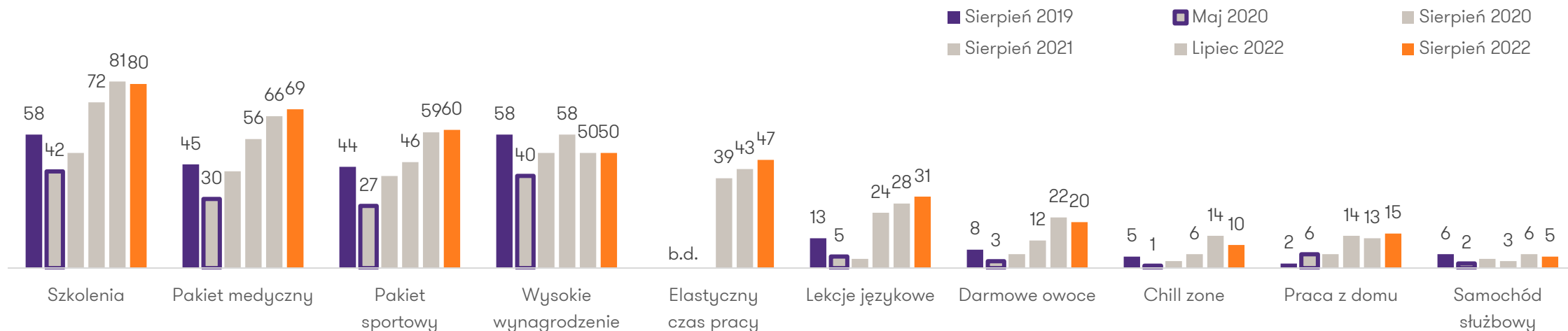


Pracodawcy przyciągają szkoleniami

W ostatnich miesiącach najczęstszym benefitem pojawiającym się w ofertach były szkolenia. Nie inaczej było w sierpniu, kiedy zdecydowana większość pracodawców (80 proc.) kusila kandydatów szkoleniami. Kolejne najczęściej oferowane benefity to pakiety medyczne (69 proc.) oraz karty sportowe (60 proc.).

W sierpniu 2022 roku, tak jak przez ostatnie kilka miesięcy, pracodawcy najczęściej oferowali przyszłym pracownikom szkolenia – ta zachęta była obecna w 80 proc. badanych ofert (spadek o 1 pkt. proc. względem poprzedniego miesiąca). Niezmiennie od kilku edycji tego badania, drugimi i trzecimi najczęściej pojawiającymi się benefitami w ofertach pracy były pakiety medyczne (69 proc. ogłoszeń w sierpniu – wzrost o 3 pkt. proc. względem poprzedniego miesiąca) oraz pakiety sportowe (60 proc. w sierpniu – wzrost o 1 pkt. proc. względem lipca). W ubiegłym miesiącu około połowa badanych ofert pracy zawierała też obietnicę wysokiego wynagrodzenia. Obniżył się natomiast odsetek ofert z zachętą w postaci darmowych owoców (z 22 proc. na 20 proc.) oraz z zachętą w postaci strefy relaksu (z 14 proc. na 10 proc.).

Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

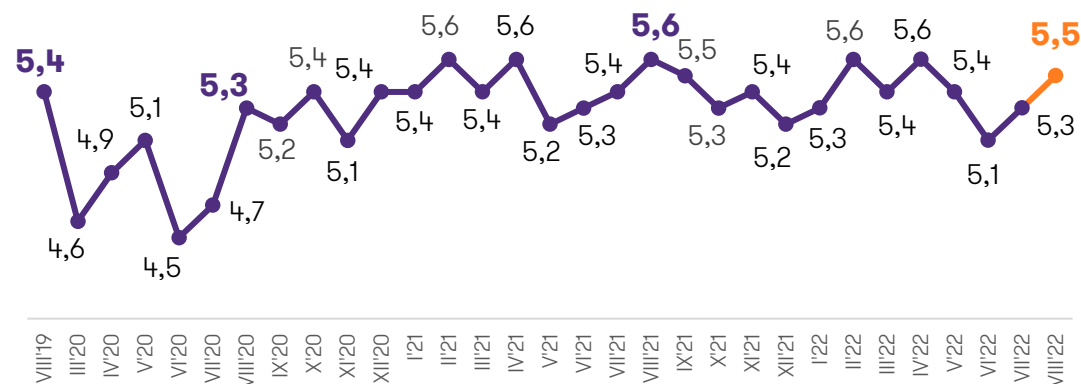


Wymagania pracodawców coraz większe

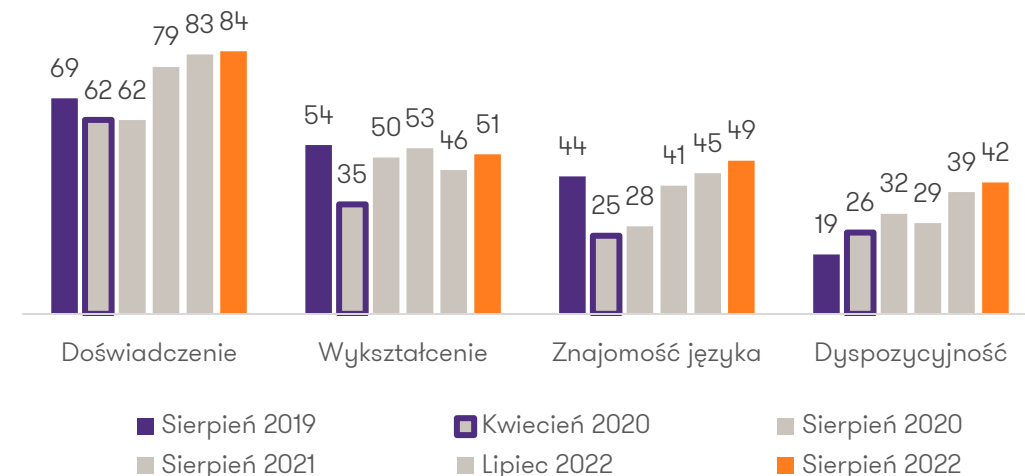
W sierpniu średnia liczba wymagań, które pracodawcy stawiali kandydatom w ofertach pracy, wyniosła 5,5. To wzrost o 0,2 w stosunku do wyniku zanotowanego w lipcu i o 0,4 w stosunku do czerwca. Pracodawcy w sierpniu najczęściej wymagali doświadczenia (84 proc.) oraz odpowiedniego wykształcenia (51 proc.).

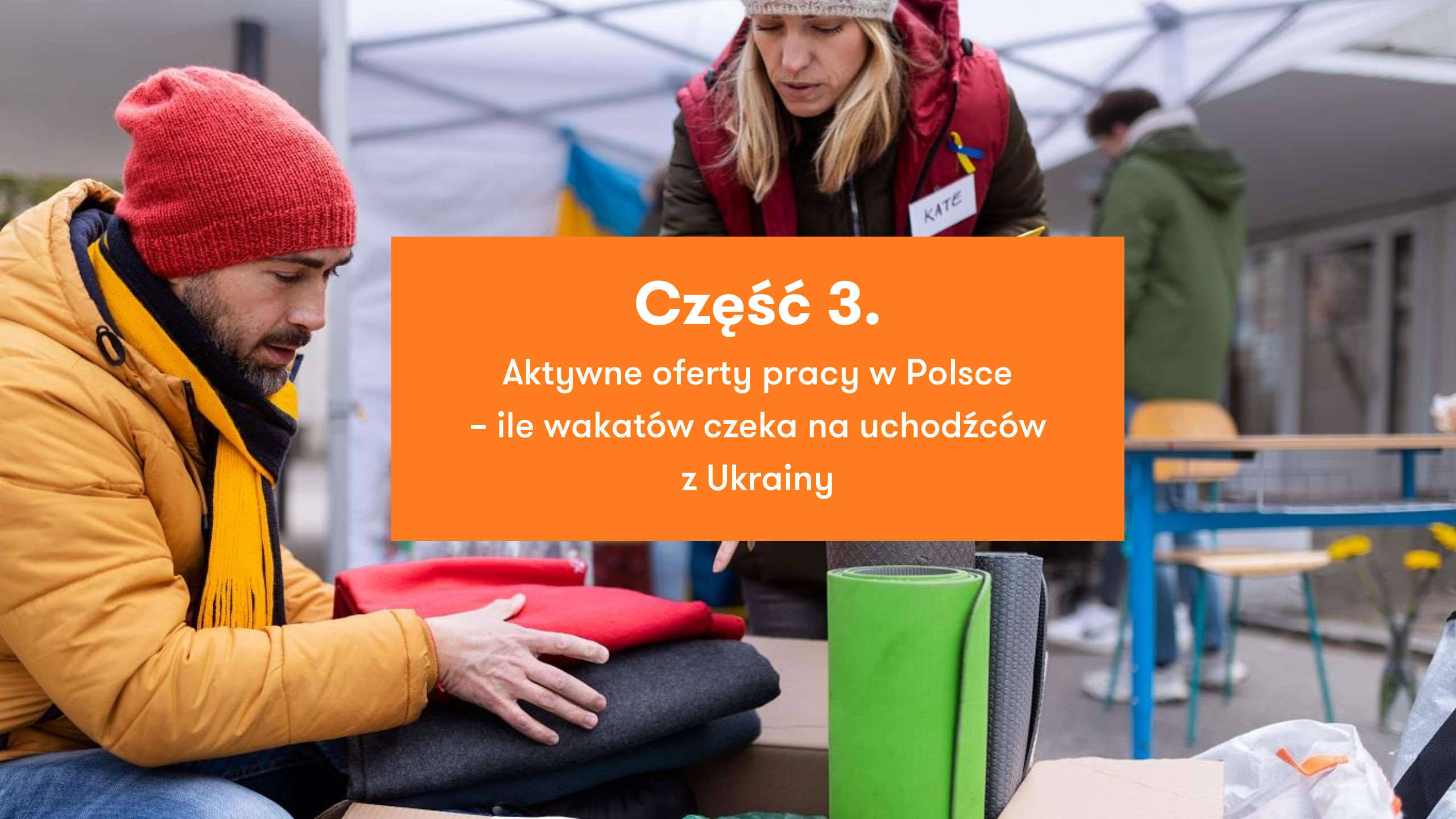
W sierpniu 2022 roku pracodawcy stawiali przyszłym pracownikom średnio 5,5 wymagań. To wzrost w stosunku do lipca, w którym zanotowano 5,3 wymagań. Aktualny wynik jest o 0,1 niższy niż w analogicznym miesiącu rok temu, za to o 0,2 wyższy niż w sierpniu 2020 roku i o 0,1 wyższy niż w sierpniu 2019 roku. W ubiegłym miesiącu pracodawcy najczęściej wymagali odpowiedniego doświadczenia (84 proc. ogłoszeń wobec 83 proc. w lipcu) oraz wykształcenia (51 proc. wobec 46 proc.). Trzecim najczęstszym wymaganiem była znajomość języka obcego (49 proc. wobec 45 proc.). Za to dyspozycyjności wymaga teraz 42 proc (wobec 39 proc.).

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



A man with a beard, wearing a red beanie and a yellow puffer jacket, is sitting and sorting through a stack of folded clothes, including a red garment and a dark grey one. A woman with blonde hair, wearing a red vest over a dark jacket and a grey beanie, is standing next to him, looking down at the clothes. She has a name tag that says "KATE". In the background, there are blue and yellow flags, and other people are visible, suggesting an outdoor event or shelter. The scene is set under a white tent structure.

Część 3.

Aktywne oferty pracy w Polsce
– ile wakatów czeka na uchodźców
z Ukrainy

Dla obywateli Ukrainy czeka 556,5 tys. ofert

Od marca 2022 roku liczba aktywnych ofert pracy stale spada. Na koniec sierpnia było ich 556,5 tys., czyli o 125 tys. mniej niż w marcu. Może to być skutek nie tylko spowolnienia kreacji nowych miejsc pracy, ale też wejścia na rynek uchodźców z Ukrainy.

Według badania systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, polski rynek pracy wciąż jest bardzo chłonny – na koniec sierpnia aktywnych było 556,5 tys. ogłoszeń o pracę (brane pod uwagę były nie tylko ogłoszenia opublikowane w sierpniu 2022 roku, o czym pisaliśmy w Rozdziale 1, ale też ogłoszenia, które zostały opublikowane w poprzednich miesiącach i w sierpniu nadal były aktywne). Warto jednak zauważyć, że liczba aktywnych ofert zmniejsza się z miesiąca na miesiąc. W stosunku do lipca ubyło 1,4 tys., do czerwca 18,7 tys., a do marca – aż 125 tys. Może wydawać się to niepokojącym sygnałem świadczącym o kryzysie na rynku pracy, ale należy wziąć pod uwagę, że według danych Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej, do 23 sierpnia 2022 roku pracę podjęło w Polsce już 420 tys. uchodźców z Ukrainy. Taki napływ kandydatów do pracy może mieć wpływ na spadek liczby ogłoszeń o pracę dostępnych w Internecie. Trudno jednak uznać, że uchodźcy z Ukrainy utrudniają pracownikom z Polski znalezienie zatrudnienia. Jak już wspomniano, 556,5 tys. ogłoszeń o pracę oznacza, że polski rynek pracy nadal jest bardzo chłonny. Hipotetycznie można założyć, że gdyby nie uchodźcy z Ukrainy, dostępnych byłoby ponad 900 tys. ogłoszeń o pracę. Tak duża liczba wakatów świadczyłaby o tym, że pracodawcy odczuwają silny niedobór rąk do pracy, co byłoby wręcz istotną barierą w rozwoju firm w Polsce.

**AKTYWNE oferty pracy
w sierpniu 2022 roku:**

556 528

Lipiec 2022: 557 980

Czerwiec 2022: 575 262

Maj 2022: 593 733

Kwiecień 2022: 653 248

Marzec 2022: 681 542

**Liczba uchodźców z Ukrainy, którzy podjęli pracę
(na podstawie uproszczonej procedury)
do 23 sierpnia 2022 roku:**

420 tys.

Liczba ofert pracy aktywnych w sierpniu 2022



PRACA BIUROWA

	Liczba ogłoszeń w VIII'22	vs. III'22
Księgowi	5782	20%
Pracownicy recepcji i sekretariatów	2825	-27%
Specjaliści marketingu	1379	-28%
Specjaliści kadr i płac	1270	-23%
Graficy	671	-30%
Rekruterzy	820	7%
Główni księgowi	616	0%
Specjaliści HR	577	0%
Specjaliści e-commerce	340	-20%
Dyrektorzy marketingu i sprzedaży	450	11%
HR business partnerzy	346	-5%
Analitycy finansowi	337	2%
Dyrektorzy finansowi i CFO	72	-62%



IT

	Liczba ogłoszeń w VIII'22	vs. III'22
Programiści	3610	-18%
Administratorzy IT	648	-5%
Specjaliści ds. cyberbezpieczeństwa	43	-35%
CIO, dyrektorzy IT	8	0%



EDUKACJA I OPIEKA

	Liczba ogłoszeń w VIII'22	vs. III'22
Nauczyciele	7613	133%
Opiekuni i wychowawcy w żłobku i przedszkolu	907	100%
Opiekuni osób starszych i chorych	247	-24%

Liczba ofert pracy aktywnych w sierpniu 2022



PRACA FIZYCZNA

	Liczba ogłoszeń w VIII'22	vs. III'22
Kierowcy	13251	-31%
Kasjerzy i sprzedawcy	15827	-15%
Magazynierzy	7792	-18%
Pracownicy produkcji	6994	46%
Kucharze	2707	-42%
Kelnerzy i barmani	2325	-48%
Pracownicy ochrony	2815	-24%
Pracownicy budowlani	1697	-32%
Kurierzy	2104	-15%
Osoby sprzątające	1699	-15%
Głazurnicy	399	53%



ZDROWIE

	Liczba ogłoszeń w VIII'22	vs. III'22
Lekarze	1324	-15%
Pielęgniarki	1206	-3%
Stomatolodzy	236	16%
Salowi	175	-5%
Ratownicy medyczni	171	-2%
Pomoc stomatologiczna	394	348%



URODA

	Liczba ogłoszeń w VIII'22	vs. III'22
Fryzjerzy	808	-32%
Kosmetolodzy i kosmetyczki	735	-31%
Manikiurzyści	127	3%

Z miesiąca na miesiąc obserwujemy spadek liczby ogłoszeń o pracę w wielu zawodach.

Co zrozumiałe, najwięcej aktywnych ogłoszeń dotyczy prostych prac, niewymagających wysokich kwalifikacji zawodowych czy znajomości języka polskiego. W sierpniu 2022 dla samych kierowców i kasjerów od ręki dostępnych było łącznie około 29,1 tys. wakatów. Po kilka tysięcy ofert stale czeka na magazynierów, pracowników produkcji, kelnerów i barmanów, kurierów czy pracowników ochrony. Pracownicy zawodów specjalistycznych również mają w Polsce szanse na znalezienie zatrudnienia w swojej profesji. W sierpniu aktywnych było np. 3,6 tys. ogłoszeń dla programistów, 2,7 tys. dla kucharzy, czy 0,8 tys. dla fryzjerów. Są to zawody, w których nawet brak znajomości języka polskiego nie jest problemem.

Warto jednak zaznaczyć, że w ostatnich miesiącach wyraźnie ubyło ofert pracy w przypadku większości zawodów. W sierpniu na 40 monitorowanych przez nas profesji, spadki były widoczne w aż 26 wspomnianych zawodach w porównaniu z marcem 2022. Największe ubytki odnotowaliśmy w takich zawodach fizycznych jak kelnerzy i barmani (-48 proc.), kucharze (-42 proc.), pracownicy budowlani (-32 proc.), fryzjerzy (-32 proc.) czy kierowcy (-31 proc.). Mimo to, odnotowaliśmy kilka zawodów fizycznych, w których w porównaniu z marcem liczba ogłoszeń znacząco wzrosła – np. dla glazurników (53 proc.) i pracowników produkcji (46 proc.).





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

JAK ZBIERALIŚMY DANE?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



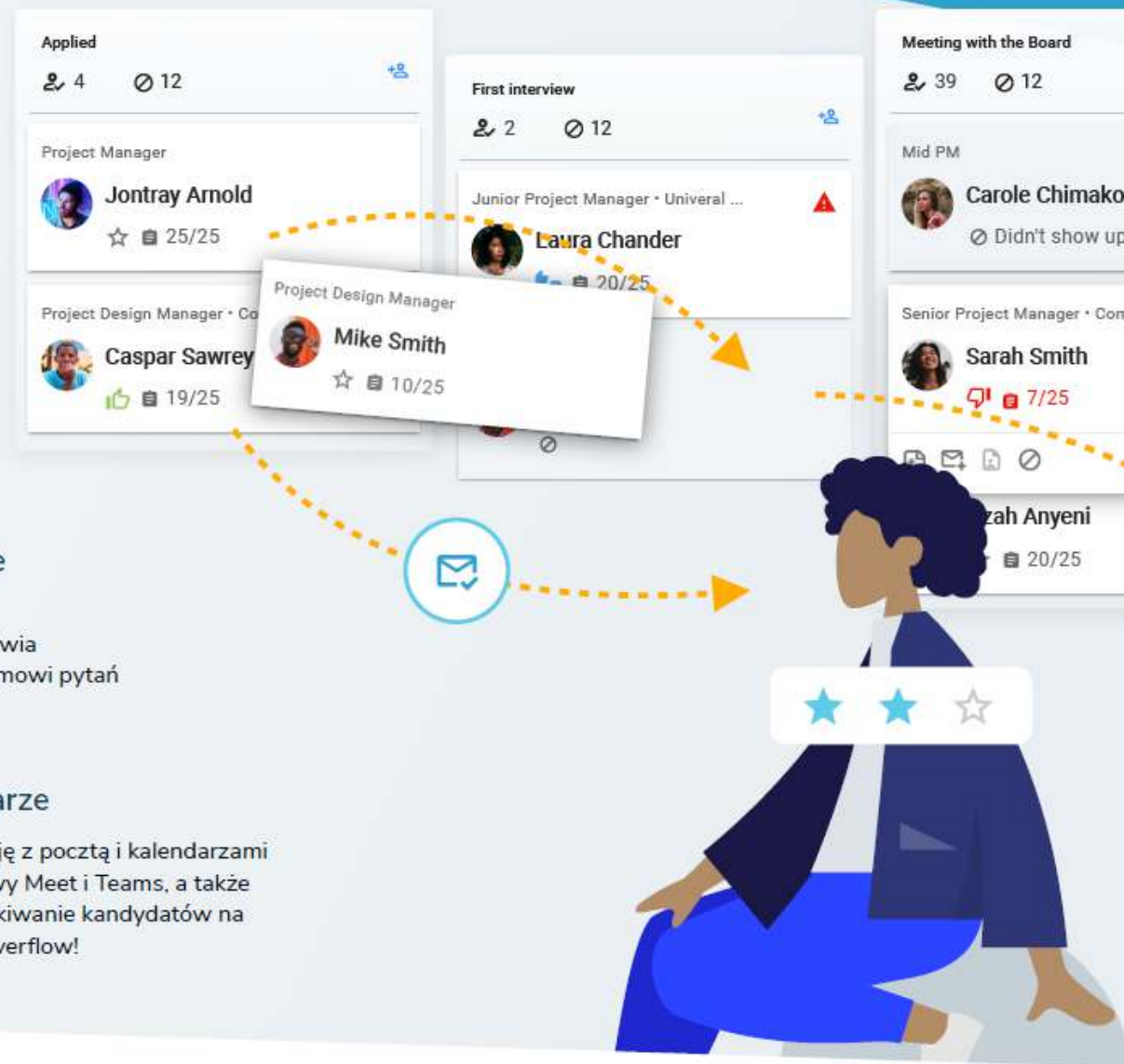
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 900 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.