

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA XLI: Wrzesień 2023

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



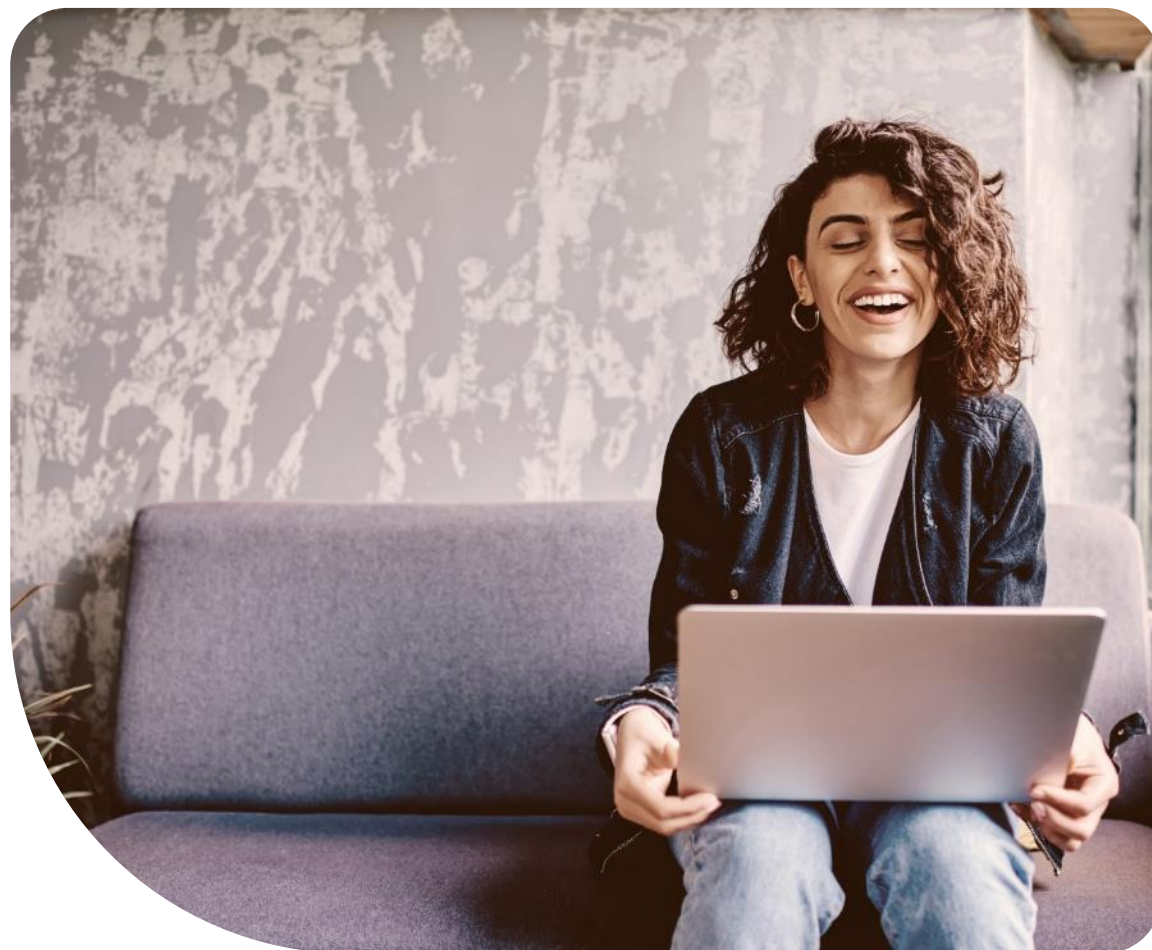
Wprowadzenie

Od półtora roku pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-12 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 13-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy
we **wrześniu 2023 roku:**

257 311

-55 683 (-17,8%)

w porównaniu
z wrześniem 2022 roku

-35 461 (-12,1%)

w porównaniu
z sierpniem 2023 roku

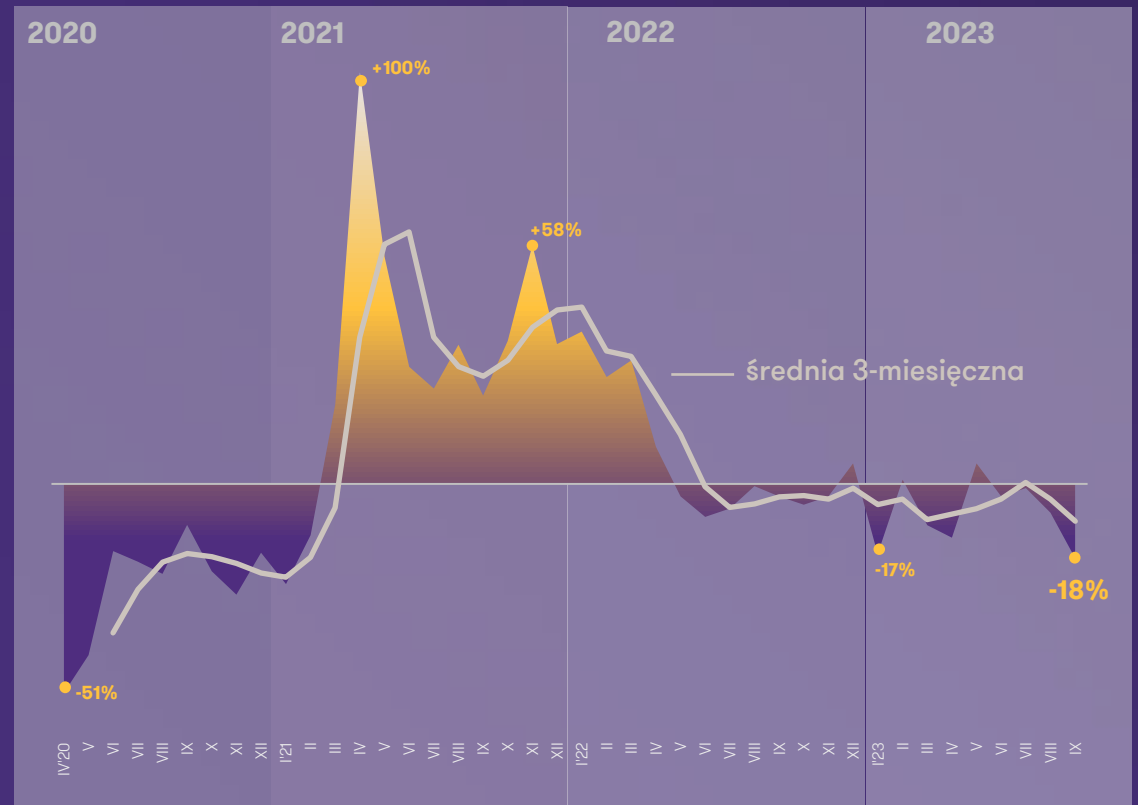
Liczba ofert pracy **z mocnym spadkiem**

Pogłębia się spadek liczby ofert pracy. We wrześniu nowych ogłoszeń było o 18% mniej niż przed rokiem.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, we wrześniu 2023 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 257,3 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 18% w stosunku do analogicznego miesiąca 2022 roku (kiedy pojawiło się 313 tys. ofert). To najgłębszy spadek rok do roku od stycznia 2021 roku, czyli od czasów pandemii. Co więcej, średnia krocząca z ostatnich trzech miesięcy spadła we wrześniu z -4% aż do -9%. Ostatni raz tak niską trzymiesięczną średnią zanotowaliśmy w marcu 2023 roku. Wydaje się, że po okresie stabilizowania się sytuacji na polskim rynku pracy w okresie od wiosny 2022 roku do lata 2023 roku, ponownie mierzymy się z tendencją spadkową popytu na pracowników.

Spadek liczby ofert pracy może być odsuniętym w czasie efektem wysokich kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw w polskiej gospodarce (energii, transportu i pracy). Pracodawcy starają się utrzymywać parasol ochronny nad pracownikami i unikają zwolnień, jednak utrzymująca się od ponad dwóch lat wysoka inflacja zmusza część firm do redukcji – jeśli nie zatrudnienia, to przynajmniej liczby nowych rekrutacji.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



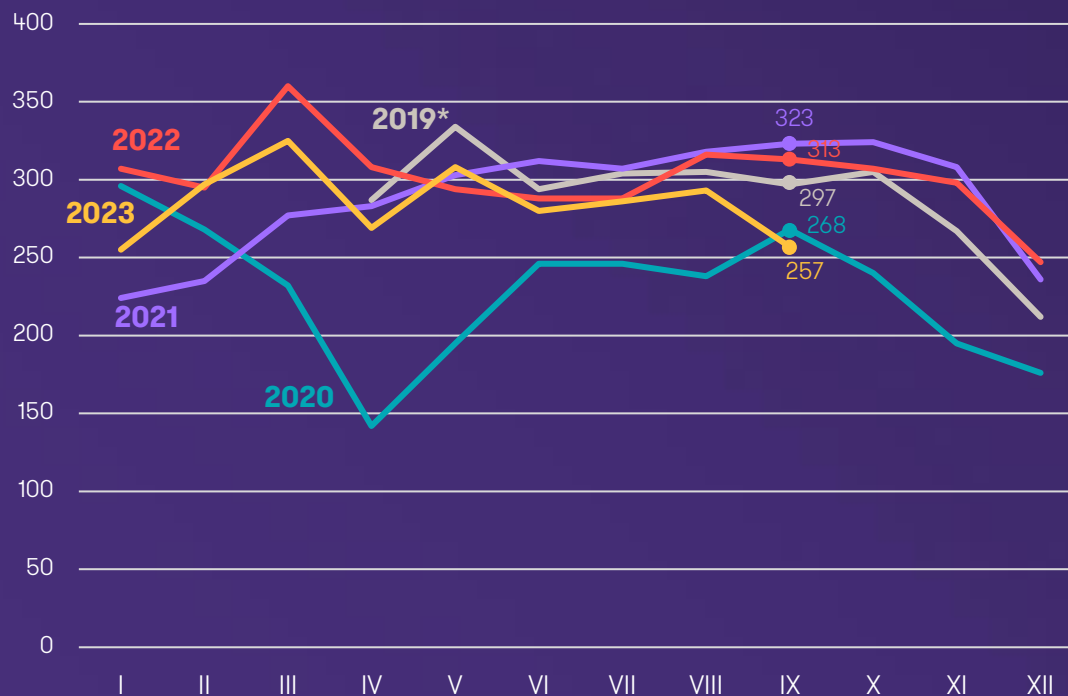
Liczba ofert **poniżej** ścieżek z poprzednich lat

Wrześniowy wynik 257 tys. nowych ofert pracy jest najniższy w całej historii wrześniowych pomiarów w naszym badaniu.

Od kwietnia ścieżka z liczbą ofert pracy za 2023 roku niemal zawsze znajdowała się poniżej analogicznej ścieżki z 2019, 2021 i 2022 roku. Wyjątek stanowił odczyt z maja 2023 roku, kiedy to liczba ofert delikatnie przebiła wynik z 2022 i 2021 roku. We wrześniu b.r. liczba ofert pracy (257 tys.) wyraźnie się jednak obniżyła wobec ścieżki z poprzednich lat. Kształtuje się obecnie wyraźnie poniżej poziomów z zeszłego roku (313 tys.), 2021 roku (323 tys.) i 2019 roku (297 tys.). W dodatku tegoroczna ścieżka pierwszy raz w całej historii naszego 4-letniego badania spadła również poniżej ścieżki z 2020 roku (268 tys. we wrześniu), czyli z okresu pandemii i drastycznych lockdownów, przez które pracodawcy gwałtownie ograniczyli procesy rekrutacyjne.

Co szczególnie niepokojące, w poprzednich badanych latach wrześniowe dane o liczbie nowych ofert pracy były zwykle podobne do tych z sierpnia. Tym razem jednak widoczny jest wyraźny spadek, mimo że tegoroczny wrzesień charakteryzował się bardzo dobrą pogodą, co sprzyjało pracom sezonowym. To potwierdza teorię, że na rynku pracy po okresie stabilizacji coraz wyraźniej zaczyna zarysowywać się trend spadkowy. Kolejne miesiące pokażą, czy jest faktycznie trwała tendencja, czy tylko jedno z wielu niespodziewanych odchyleń.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

Naszym zdaniem

Ziarno niepokoju została zasiane

Wrześniowe dane nie są jeszcze jednoznacznie złe, tzn. spadki rocznej dynamiki w jednym czy dwóch miesiącach zdarzały się w ostatnich dwóch latach dość często i zawsze potem przychodziło odbicie. Tym razem jednak to „wahnięcie” w dół jest silniejsze niż poprzednie, co może budzić niepokój. Tym bardziej, że pogoda była w ostatnim miesiącu wyjątkowo sprzyjająca pracodawcom, a spadek rok do roku jest najsilniejszy od dwóch i pół roku. Decydujące będą najbliższe miesiące – pokażą, czy faktycznie ten niepokojący trend ograniczania procesów rekrutacyjnych się nasila, czy też był to tylko jednorazowy, niegroźny spadek, wynikający z jakichś wahań sezonowych czy statystycznych.

Magdalena Marcinowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Największe spadki w branży IT

We wrześniu 2023 roku w większości badanych przez nas zawodów zanotowaliśmy spadki liczby ofert pracy w ujęciu rocznym. Największy widoczny jest w branży IT – pracodawcy opublikowali tu o 52% mniej ofert niż rok temu. Spadki są widoczne również wśród HR-owców (-29%), finansistów (-28%) oraz marketingowców (-23%). Z kolei w zawodach związanych z prawem oraz opieką medyczną odnotowaliśmy lekkie wzrosty.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2022	IX 2023	
Dyrektor finansowy / CFO	34	18	-47%
Główny księgowy	483	392	-19%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	3306	2385	-28%
Analitik finansowy	232	137	-41%
OGÓŁEM	4055	2932	-28%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2022	IX 2023	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	349	202	-42%
Specjalista ds. marketingu	792	554	-30%
Specjalista ds. e-commerce	247	163	-34%
Grafik	456	501	10%
OGÓŁEM	1844	1420	-23%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2022	IX 2023	
Radca prawny	220	226	3%
Aplikant radcowski/adwokacki	88	104	18%
Doradca podatkowy	24	20	-17%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	18	25	39%
OGÓŁEM	350	375	7%



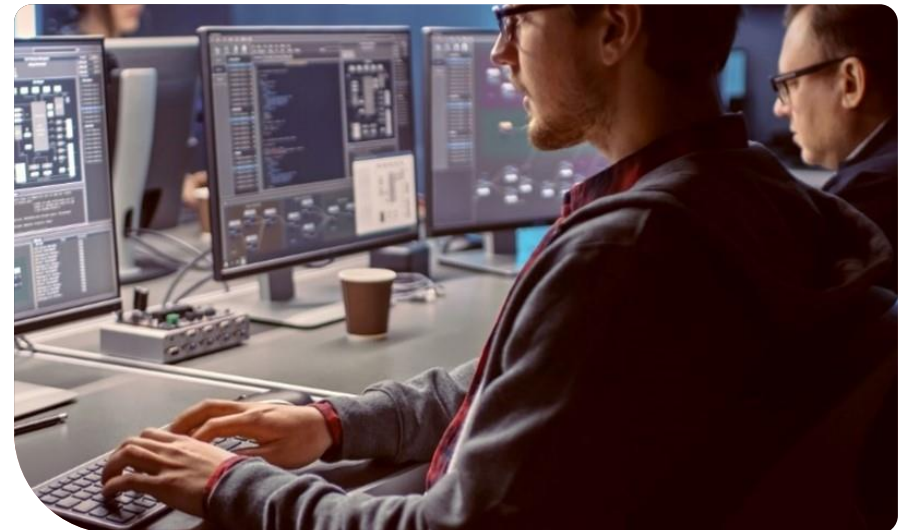
HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2022	IX 2023	
HR Business Partner	216	52	-76%
Specjalista ds. HR	277	268	-3%
Specjalista ds. kadr i płac	707	570	-19%
Rekruter	472	303	-36%
OGÓŁEM	1672	1193	-29%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2022	IX 2023	
CIO/dyrektor IT	6	2	-67%
Programista	2433	1146	-53%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	33	23	-30%
Administrator IT	401	210	-48%
OGÓŁEM	2873	1381	-52%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2022	IX 2023	
Lekarz	732	873	19%
Pielęgniarka	749	728	-3%
Ratownik medyczny	91	93	2%
Salowa	73	61	-16%
OGÓŁEM	1645	1755	7%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2022	IX 2023	
Magazynier	4844	4607	-5%
Pracownik ochrony	1620	1646	2%
Kierowca	7790	8884	14%
Kasjer/sprzedawca	9953	9004	-10%
OGÓŁEM	24207	24141	0%



Naszym zdaniem

Pękł balon popytu w IT

Analiza branżowa potwierdza niestety niepokojące wnioski widoczne na poziomie całego rynku pracy. Zdecydowana większość poszczególnych grup zawodowych, które badamy, notuje spadek popytu na pracownika. Zdecydowanie najgorzej sytuacja wygląda w branży IT. Tutaj po okresie boomu, czyli ogromnego wzrostu popytu na specjalistów, obecnie widoczne jest gwałtowne osłabienie. Liczba ofert pracy spadła przez rok aż o połowę. Tak potężne wahania widzieliśmy w naszych badaniach jedynie w pierwszych miesiącach po wybuchu pandemii. To sugeruje, że pompowany przez lata balon w branży pękł i zmuszona jest ona przejść mocne dostosowanie do nowych realiów.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny



Część 2.

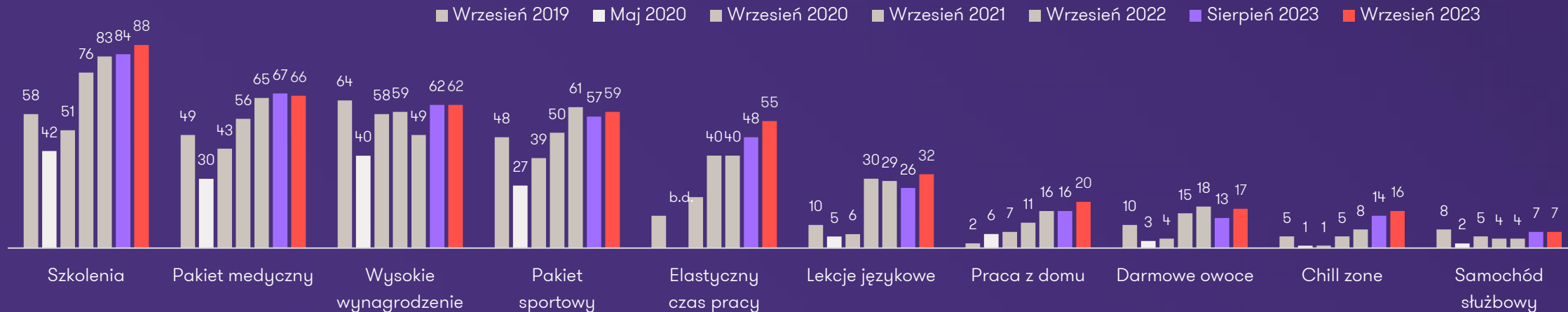
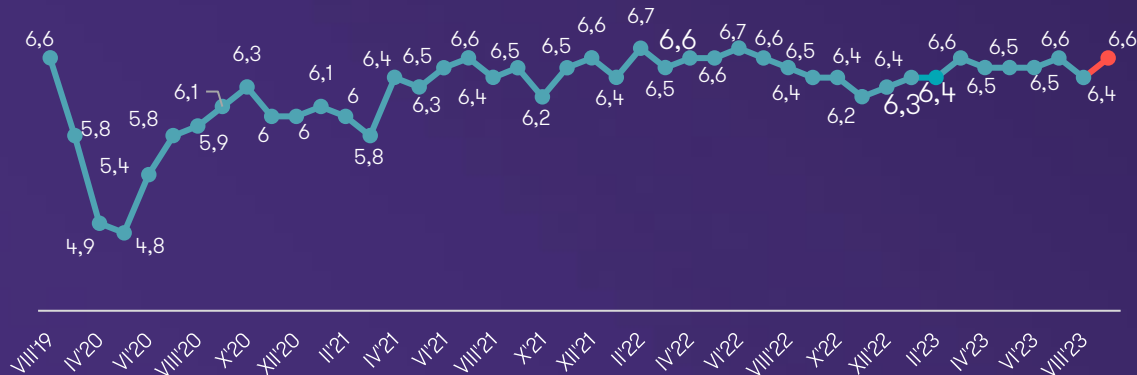
Zawartość ofert pracy

Pracodawcy utrzymują stałą liczbę benefitów

Liczba zachęt, którymi pracodawcy kuszą kandydatów, kolejny miesiąc z rzędu kształtuje się na stabilnym poziomie.

Od początku 2023 roku średnia liczba benefitów w ofertach, np. kart sportowych, prywatnej opieki medycznej czy ubezpieczenia, utrzymuje się w okolicy 6,5. Podobnie sytuacja wyglądała we wrześniu. Liczba ofert pracy wyniosła 6,6 wobec 6,4. Najczęściej oferowane są szkolenia, pakiet medyczny i wysokie wynagrodzenie.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

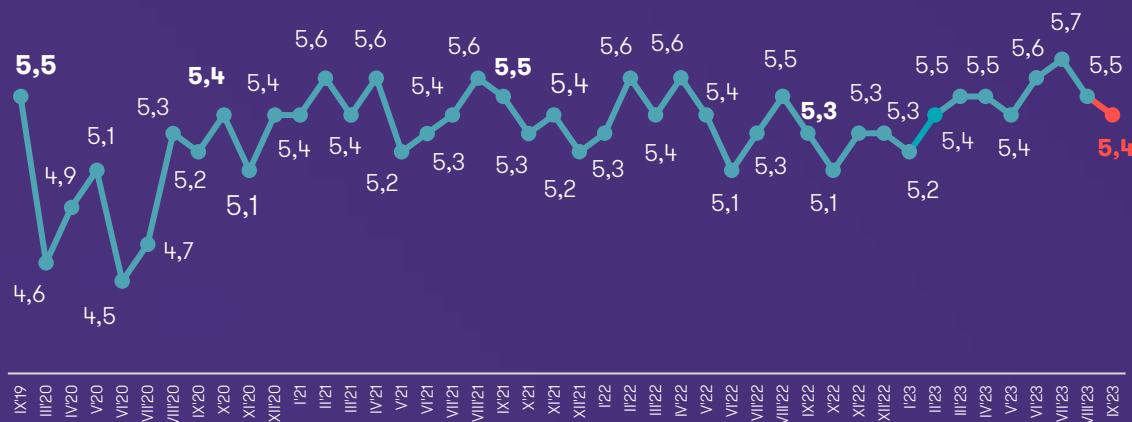


Wymagania pracodawców również stabilne

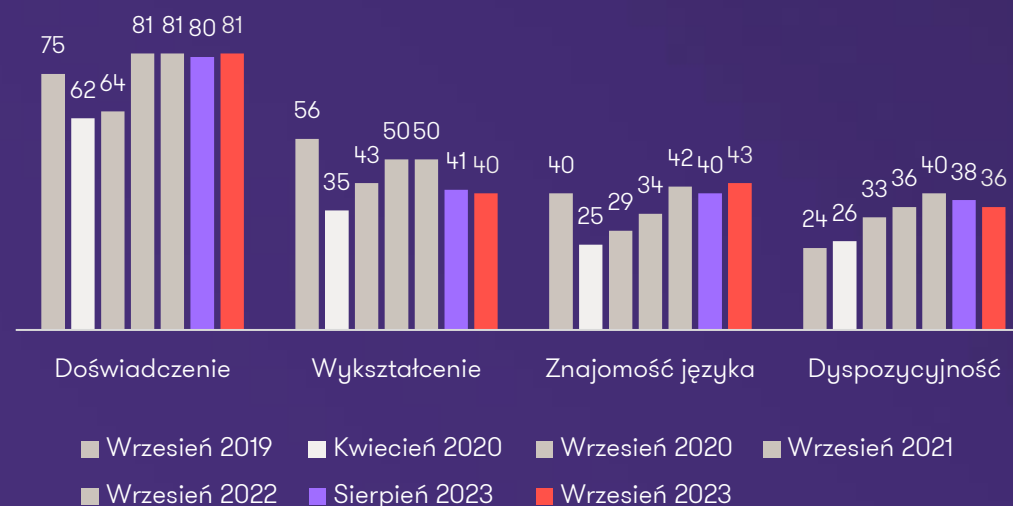
Warunki stawiane kandydatom w ofertach pracy we wrześniu jedynie nieznacznie obniżyły się względem poprzedniego miesiąca. Na jedną ofertę przypada teraz około 5,4 wymagań.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go aż 81% pracodawców (wzrost o 1 pkt. proc. w stosunku do sierpnia). Pracodawcy wymagają również odpowiedniego wykształcenia – 40% (spadek z 41% w sierpniu) oraz znajomości języka obcego – 43% (wzrost z 40%). Z kolei dyspozycyjności wymaga teraz 36% pracodawców (wobec 38% w poprzednim miesiącu).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Naszym zdaniem

Martwi spadek popytu na HR

O ile – co pokazywaliśmy na początku raportu – popyt na pracowników w polskiej gospodarce słabnie, o tyle zawartość ofert pracy pozostaje stabilna. Zarówno liczba benefitów, jak i liczba wymagań kolejny miesiąc z rzędu poruszają się w wąskim przedziale. Wydaje się jednak, że to tylko kwestia czasu, bo popyt na pracę z pewnym opóźnieniem przekłada się na faktyczną zawartość nowych ofert. Jeśli faktycznie okaże się, że pracodawcy trwale obniżają liczbę rekrutacji, prawdopodobnie w ciągu kolejnych kilku miesięcy zmienią oni też swoje oferty, np. ograniczą liczbę benefitów, a wydłużą listę wymagań. Doświadczenie z pandemii pokazuje jednak, że takie przełożenie nie zawsze jest takie jednoznaczne. Wówczas pracodawcy ograniczyli faktycznie liczbę benefitów, ale – z różnych powodów – nie zwiększyli liczby warunków.

Monika Łosiewicz

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton
T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton
T +48 693 973 134

E Monika.Losiewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. System Rekrutacyjny
T +48 504 082 232

E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 950 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.