

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA XLIII: Listopad 2023

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



Wprowadzenie

Od półtora roku pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy
w **listopadzie 2023 roku:**

233 093

-64 828 (-22%)

w porównaniu
z listopadem 2022 roku

-23 376 (-9%)

w porównaniu
z październikiem 2023 roku

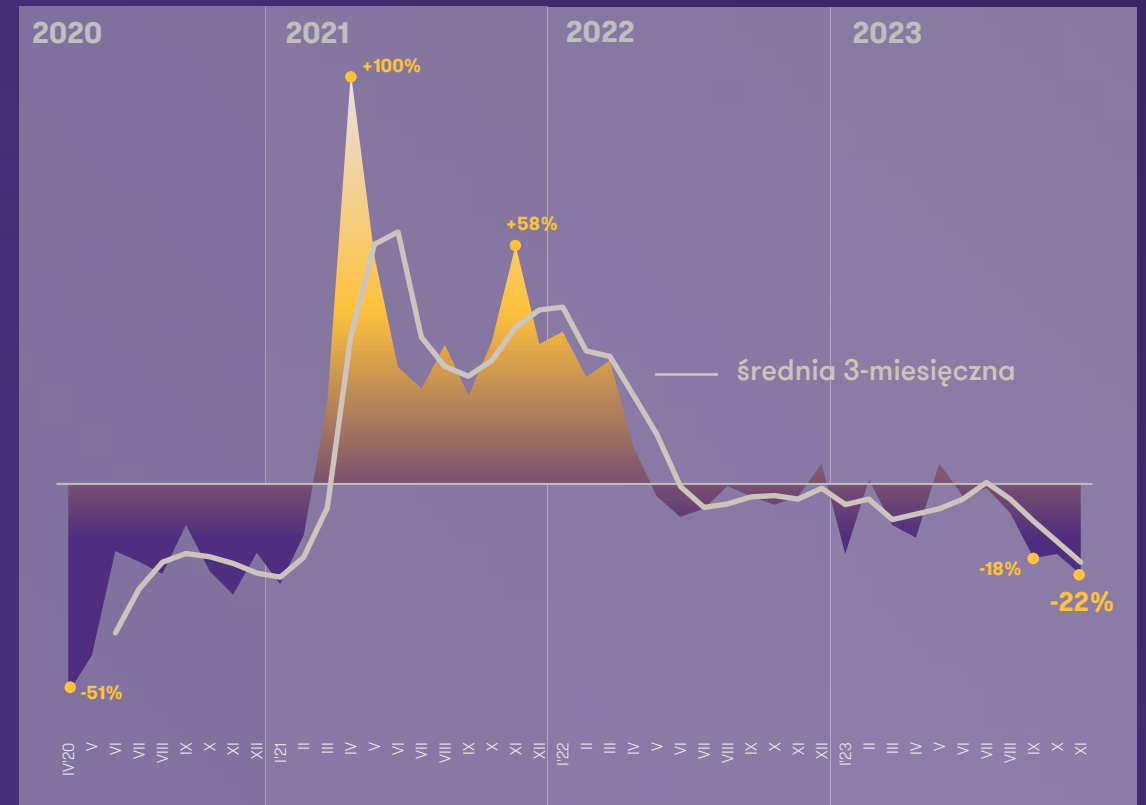
Liczba ofert pracy **wciąż na dużym minusie**

Pogłębia się spadek liczby ofert na rynku pracy. W listopadzie było ich o 22% mniej niż w analogicznym miesiącu przed rokiem.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w listopadzie 2023 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 233,1 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 22% w stosunku do analogicznego miesiąca 2022 roku (kiedy pojawiło się 297,9 tys. ofert) i największy spadek rok do roku od niemal trzech lat – ostatni raz większy spadek (-23%) zanotowaliśmy w styczniu 2021 roku. Co więcej, średnia krocząca z ostatnich trzech miesięcy spadła w listopadzie z -14% do -19%. To najniższa trzymiesięczna średnia od czasów pandemii, a dokładnie od lutego 2021 roku. Po okresie stabilizowania się sytuacji na polskim rynku pracy w okresie od wiosny 2022 roku do lata 2023 roku, ponownie mierzymy się z wyraźną tendencją spadkową popytu na pracowników.

Pogłębiający się spadek liczby ofert pracy może być odsuniętym w czasie efektem wysokich kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw w polskiej gospodarce (energii, transportu i pracy). Pracodawcy długo starali się utrzymać parasol ochronny nad pracownikami i unikali zwolnień, jednak utrzymujące się od ponad dwóch lat wysokie koszty zmusza część firm do redukcji – jeśli nie zatrudnienia, to przynajmniej liczby nowych rekrutacji.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



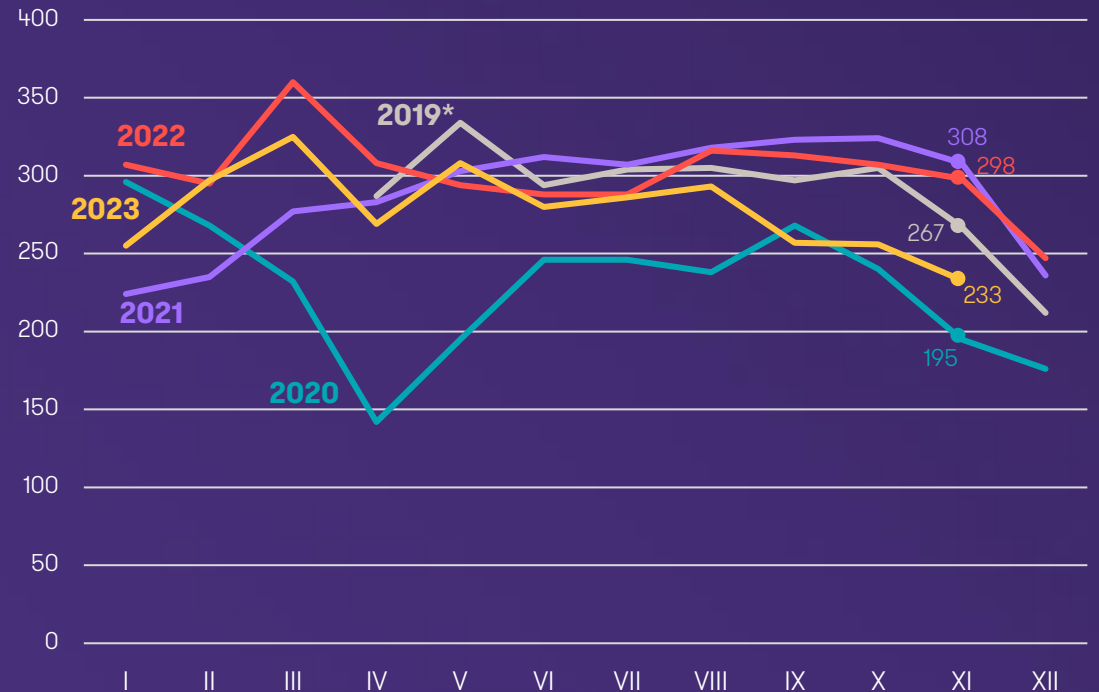
Liczba ofert na stałe poniżej ścieżek z poprzednich lat

W listopadzie na portalach rekrutacyjnych opublikowano 233 tys. nowych ofert pracy. To kolejny miesiąc z wynikiem dużo poniżej ścieżek z 2022, 2021 i 2019 roku.

Od kwietnia ścieżka z liczbą ofert pracy za 2023 rok niemal zawsze znajdowała się poniżej analogicznej ścieżki z 2019, 2021 i 2022 roku. Wyjątek stanowił odczyt z maja 2023 roku, kiedy to liczba ofert delikatnie przebiła wynik z 2022 i 2021 roku. We wrześniu b.r. liczba ofert pracy wyraźnie obniżyła się wobec ścieżek z poprzednich lat i utrzymuje taki stan do teraz. W listopadzie na portalach rekrutacyjnych zamieszczono 233 tys. ogłoszeń o pracę, co kształtuje ścieżkę o kilkadziesiąt tysięcy poniżej poziomów z analogicznego miesiąca w zeszłym roku (298 tys.), 2021 roku (308 tys.) i 2019 roku (267 tys.).

Spadek liczby ofert pracy w listopadzie (względem października i września) nie powinien szczególnie niepokoić, ponieważ o tej porze roku takie spadki są normą. Niepokojące może być jednak to, że w tym roku spadek zaczął kształtować się już od września. Już teraz ofert na rynku pracy jest znacznie mniej niż w tym samym okresie w poprzednich latach, a jeśli tendencja spadkowa utrzyma się w grudniu, to na koniec roku możemy doświadczyć rekordowo niskiej liczby nowych ogłoszeń o pracy, być może nawet niższej niż w grudniu pandemicznego roku 2020.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

Naszym zdaniem

Mniej ofert pracy, mniej zatrudnionych

Listopadowe dane z naszego badania nie przynoszą dobrych wiadomości. Liczba otwartych procesów rekrutacyjnych kolejny miesiąc z rzędu się kurczy w ujęciu rocznym i spadek ten jest coraz silniejszy. Potwierdza to naszą tezę z ostatnich miesięcy, że pracodawcy w obliczu wysokich kosztów funkcjonowania zmuszeni są redukować koszty pracy, a przynajmniej hamować ich wzrost.

Ten negatywny trend powoli widoczny jest też w danych GUS dotyczących zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw. W listopadzie GUS zaraportował pierwszą ujemną roczną dynamikę tego wskaźnika od marca 2021 roku. To potwierdza, że nasze badanie dotyczące ofert pracy wyprzedza dane GUS o zatrudnieniu o około 2-3 miesiące. Początek spadkowej tendencji rozpoczął się w naszym badaniu już w sierpniu.

Magdalena Marcinowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Popyt na finansistów zmniejszony o połowę

W listopadzie w większości badanych przez nas zawodów zanotowaliśmy spadki liczby ofert pracy w ujęciu rocznym. Największy widoczny był w branży finansowej – pracodawcy opublikowali tu o 48% mniej ofert niż rok temu. Duże spadki są widoczne również wśród pracowników w branży IT (-44%), HR (-39%) oraz w branży marketingowej (-24%). Jedyne wzrosty widoczne są w zawodach opieki medycznej (17%).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Dyrektor finansowy / CFO	28	44	57%
Główny księgowy	475	347	-27%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	4121	2023	-51%
Analitik finansowy	265	108	-59%
OGÓŁEM	4889	2522	-48%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	200	181	-10%
Specjalista ds. marketingu	854	588	-31%
Specjalista ds. e-commerce	183	147	-20%
Grafik	510	411	-19%
OGÓŁEM	1747	1327	-24%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Radca prawny	249	229	-8%
Aplikant radcowski/adwokacki	90	91	1%
Doradca podatkowy	12	12	0%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	31	27	-13%
OGÓŁEM	382	359	-6%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
HR Business Partner	191	99	-48%
Specjalista ds. HR	327	148	-55%
Specjalista ds. kadr i płac	684	517	-24%
Rekruter	401	212	-47%
OGÓŁEM	1603	976	-39%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
CIO/dyrektor IT	3	1	-67%
Programista	2261	1262	-44%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	47	14	-70%
Administrator IT	414	259	-37%
OGÓŁEM	2725	1536	-44%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Lekarz	739	924	25%
Pielęgniarka	644	734	14%
Ratownik medyczny	89	80	-10%
Salowa	72	68	-6%
OGÓŁEM	1544	1806	17%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2022	XI 2023	
Magazynier	4053	3966	-2%
Pracownik ochrony	1643	1664	1%
Kierowca	6455	7008	9%
Kasjer/sprzedawca	8569	7630	-11%
OGÓŁEM	20720	20268	-2%



Naszym zdaniem

Modne zawody w największym odwrocie

Największe spadki nowych ogłoszeń o pracę widać przede wszystkim w zawodach finansowych i informatycznych, a więc w tych, które przez ostatnie 2-3 lata były wyjątkowo mocno pożądane pracodawców. Boom na specjalistów IT czy analityków finansowych minął, liczba ofert pracy w tych zawodach jest nawet o ponad połowę niższa niż jeszcze rok temu. To zły znak, bo sugeruje, że pracodawcy ograniczają koszty pracy nie tylko w zawodach związanych z normalnym funkcjonowaniem biznesu, ale też z jego rozwojem.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny



Część 2.

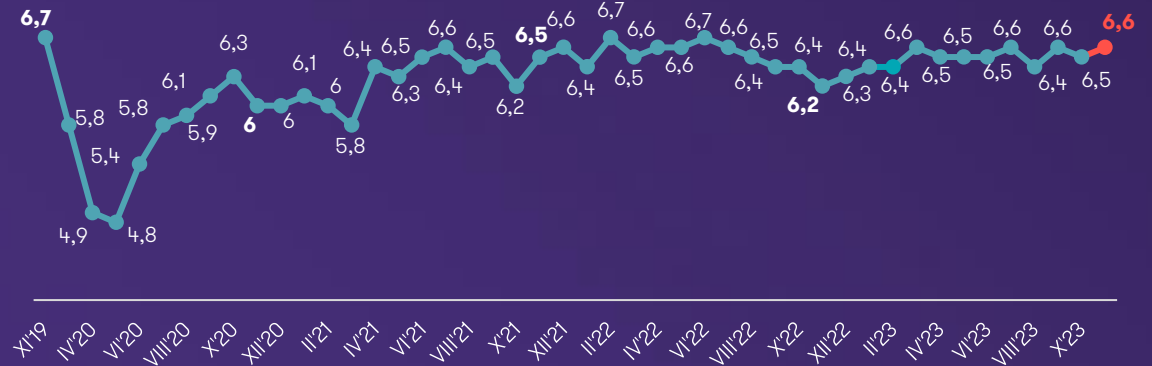
Zawartość ofert pracy

Benefity w ofertach pracy wciąż na wysokim poziomie

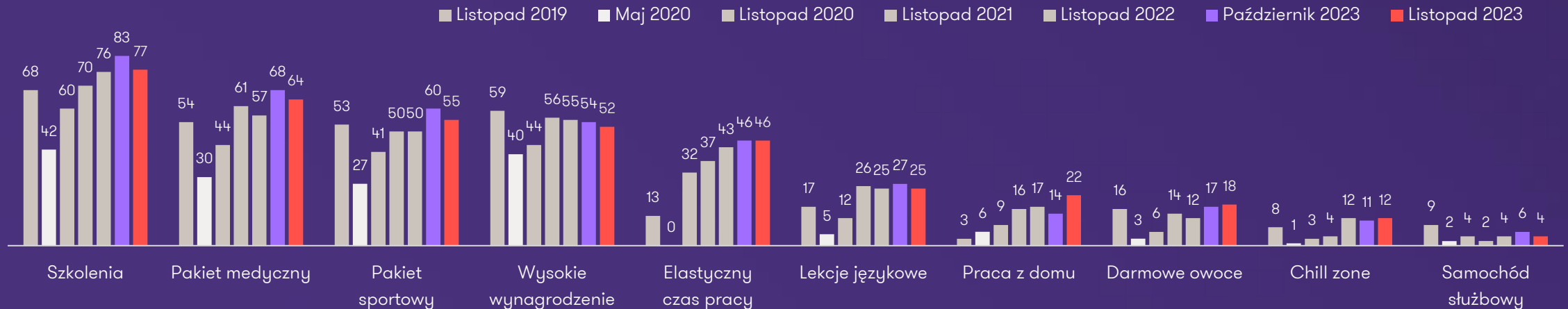
Mimo wyraźnego spadku liczby ofert pracy, pracodawcy nadal chętnie kuszą kandydatów licznymi zachętami.

Od początku 2023 roku średnia liczba benefitów w ofertach, np. kart sportowych, prywatnej opieki medycznej czy ubezpieczenia, utrzymuje się w okolicy 6,5. Podobnie sytuacja wyglądała w listopadzie. Liczba zachęt wyniosła 6,6 wobec 6,5 miesiąc wcześniej. Najczęściej oferowane są szkolenia, pakiet medyczny i karta sportowa.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy



Wykres 4. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)

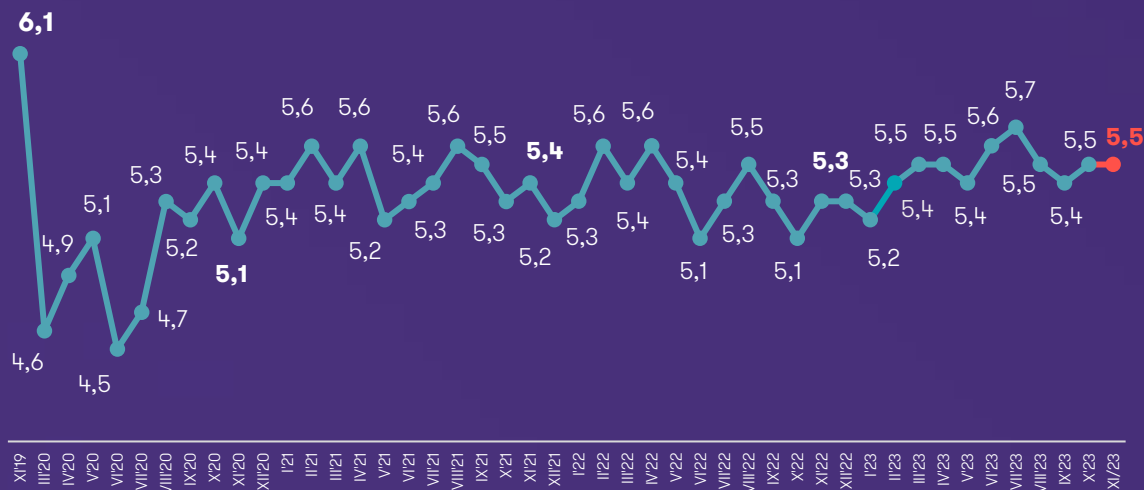


Wymagania pracodawców również stabilne

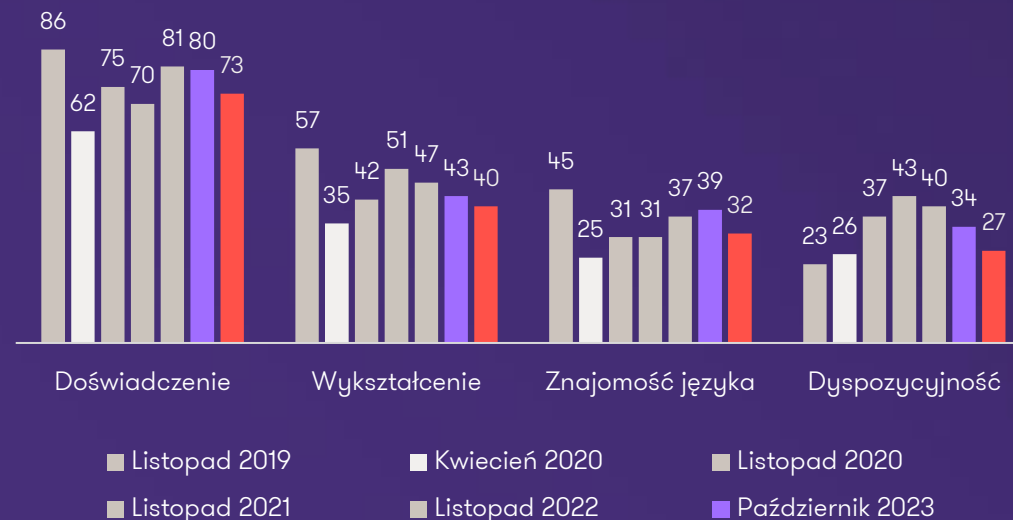
Warunki stawiane kandydatom w ofertach pracy w listopadzie nie zmieniły się względem poprzedniego miesiąca. Na jedno ogłoszenie nadal przypada około 5,5 wymagań.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go 73% pracodawców (spadek o 7 pkt. proc. w stosunku do października). Pracodawcy wymagają również odpowiedniego wykształcenia – 40% (spadek z 43% w październiku) oraz znajomości języka obcego – 32% (spadek z 39%). Z kolei dyspozycyjności wymaga teraz 27% pracodawców (wobec 34% w poprzednim miesiącu).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Naszym zdaniem

Rekrutacyjny dołek pogłębia się

Zawartość ofert pracy to największy pozytyw, jaki w ostatnich miesiącach przebija się z naszego badania. Choć ogłoszeń o pracę ubywa, to liczba benefitów obiecywanych kandydatom pozostaje wysoka. Nie zmienia się też znacząco poziom wymagań stawianych kandydatom, a więc pracodawcy nie wykorzystują spadku popytu na pracę „dokręcaniem śruby”. To dobry znak, bo pokazuje, że na rynku pracy nie jest jeszcze tak źle. Pracodawcy nadal potrzebują rąk do pracy i muszą o pracowników dbać oraz nie mogą dociążać ich przesadnie wymaganiami. Wydaje się, że rynek pracownika słabnie, ale nie przeszedł jeszcze w „rynek pracodawcy” i prawdopodobnie prędko się to nie stanie.

Monika Łosiewicz

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



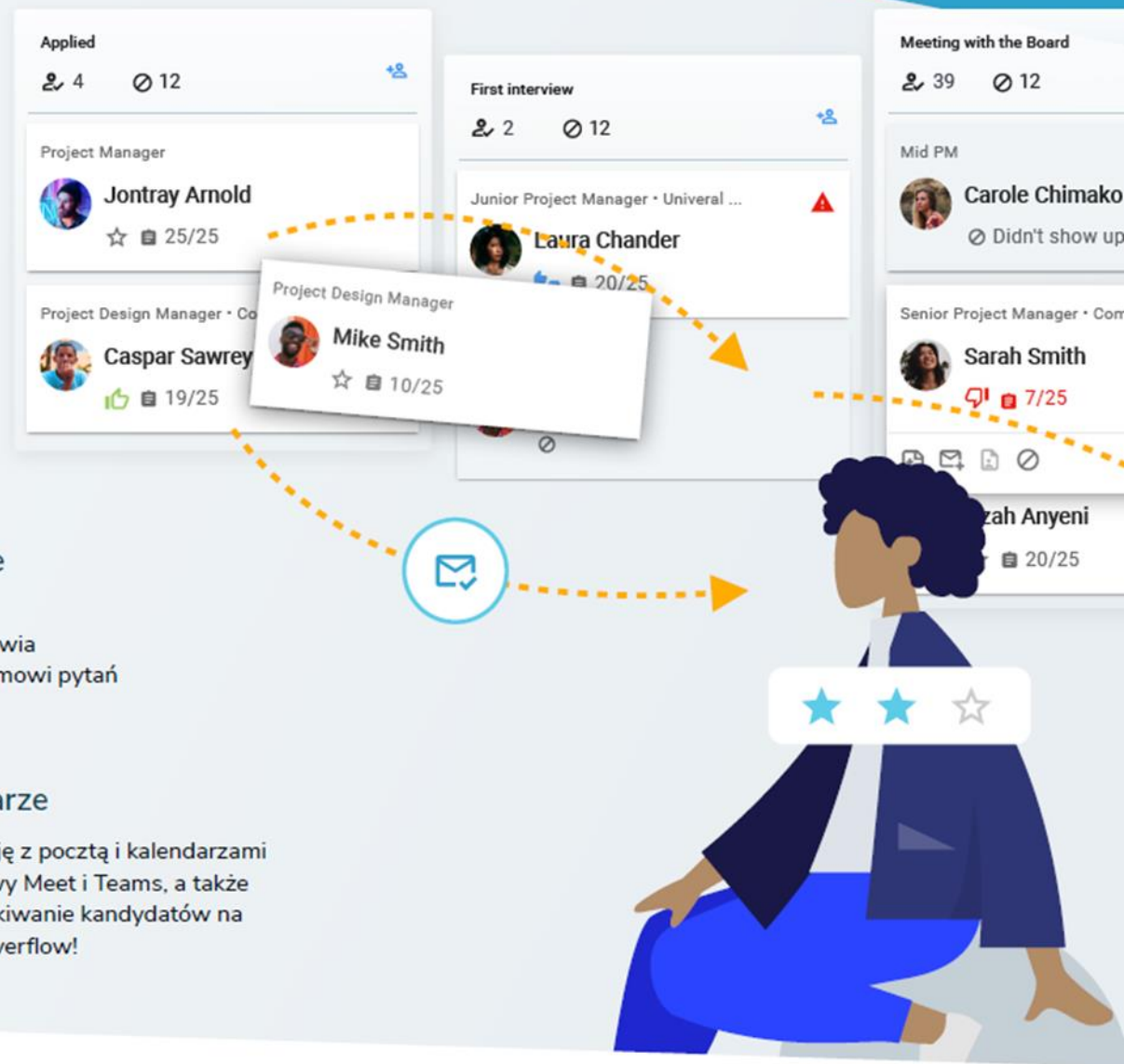
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton
T +48 607 665 729
E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton
T +48 693 973 134
E Monika.Losiewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. System Rekrutacyjny
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 30 lat. Zespół 1000 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.