

# Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych  
na polskim rynku pracy

**EDYCJA XLVI: Luty 2024**

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



# Wprowadzenie

Od niemal dwóch lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

**Zapraszamy do lektury!**



# O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

# Część 1.

Liczba ofert pracy

## Kluczowe liczby:

**NOWE oferty pracy**  
w **lutym 2024** roku:

**234 274**

**-62 852 (-21%)**

w porównaniu  
z lutym 2023 roku

**-10 606 (-4%)**

w porównaniu  
ze styczniem 2024 roku



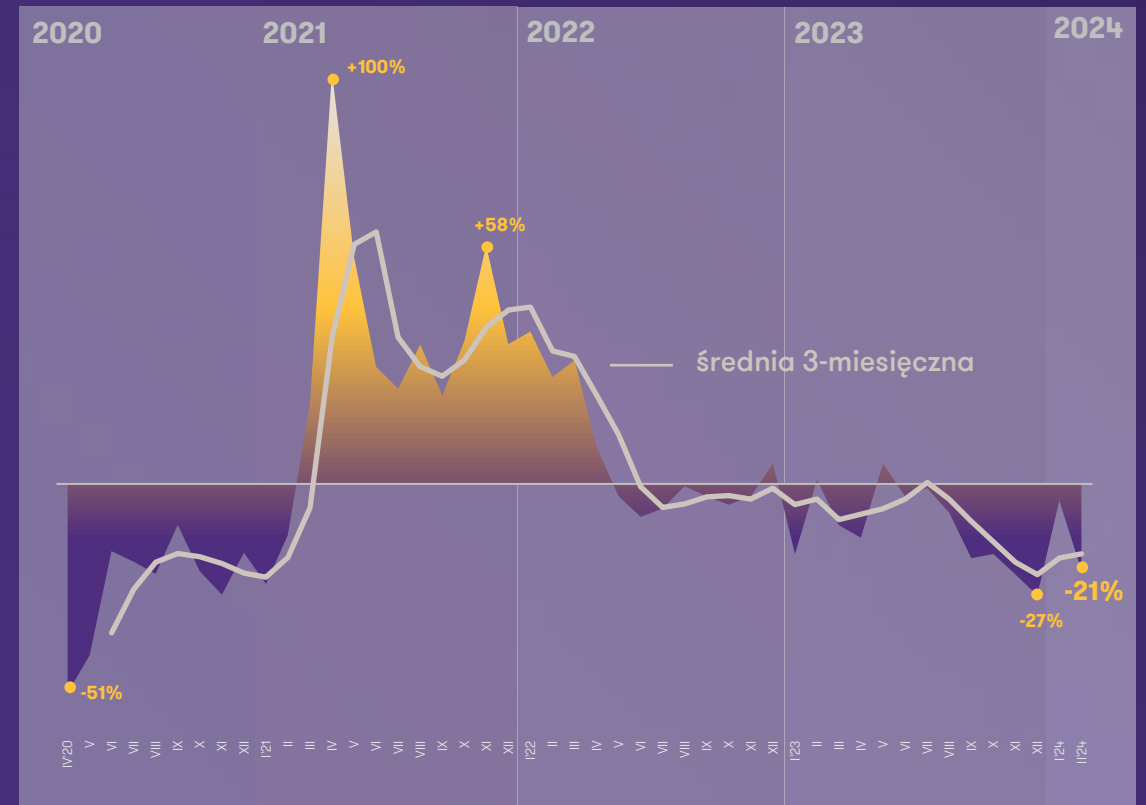
# Oferty pracy ponownie **znowu w dołku**

Po mocnym odbiciu w górę liczby ofert pracy w styczniu, w lutym ponownie zaliczają one spadek. Nowych ogłoszeń jest 21% mniej niż przed rokiem.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w lutym 2024 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 234,3 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 21% w stosunku do analogicznego miesiąca 2023 roku (kiedy pojawiło się 297,1 tys. ofert) i powrót do niskich dynamik notowanych od września ubiegłego roku. Średnia krocząca z ostatnich trzech miesięcy (co wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) wzrosła w lutym z -18% do -17%.

Dane za luty pokazują, że wysoki wynik liczby ofert pracy w styczniu nie był prawdopodobnie sygnałem przełamania negatywnego trendu, a tylko jednorazowym skokiem. Na prawdziwą odwilż na rynku pracy musimy jeszcze poczekać. Sytuacja wśród pracodawców nadal jest ciężka i utrzymujące się od ponad dwóch lat wysokie koszty funkcjonowania wciąż zmuszają część firm do redukcji – jeśli nie zatrudnienia, to przynajmniej liczby nowych rekrutacji.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



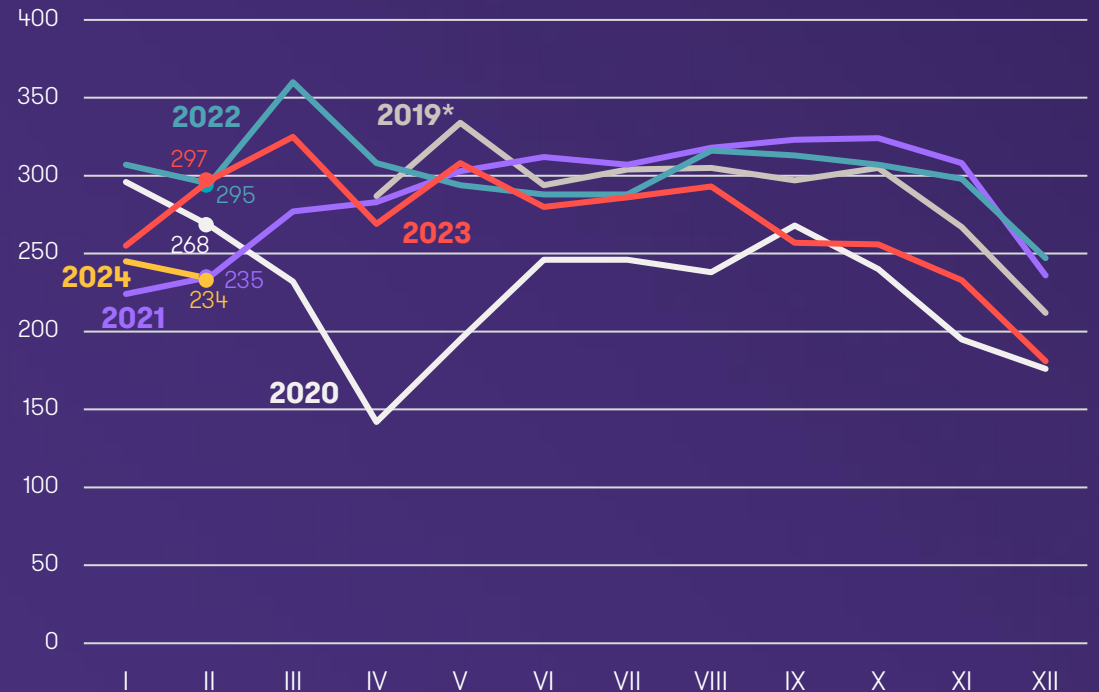
# Liczba ofert **niższa nawet niż w czasie lockdownu**

W lutym 2024 r. na portalach rekrutacyjnych opublikowano 234,3 tys. nowych ofert pracy. To kolejny miesiąc, w którym liczba ofert jest mniejsza niż w analogicznym miesiącu poprzednich lat.

Przez niemal cały 2023 rok ścieżka z liczbą ofert pracy znajdowała się poniżej analogicznych ścieżek z poprzednich lat. Nie zmieniło się to również na początku nowego roku. W lutym 2024 roku na portalach rekrutacyjnych zamieszczono 234,3 tys. ogłoszeń o pracę, co powoduje, że ścieżka 2024 roku nadal kształtuje się poniżej poziomów ścieżek z poprzednich lat. W zeszłym roku w lutym ofert było 297 tys., w 2022 roku – 295 tys., w 2021 roku – 235 tys. a w 2020 roku - 268 tys. Aktualny wynik jest niższy nawet od już niskiego wyniku w lutym 2021 roku, kiedy liczbę oferty pracy zanizali ograniczenia wynikające z lockdownu.

To już kolejna edycja naszego badania kiedy pokazujemy, że w poprzednich lata sytuacja pracowników na rynku pracy była stabilniejsza. Mimo, że styczeń dawał nadzieję na powrót do stabilności, to luty już te nadzieje zaczyna płoszyć. Jednak warto zauważyć, że w poprzednich latach również zdarzało się, że luty notował nieco gorszy wynik od stycznia, a następne miesiące – zwłaszcza marzec – już obfitowały w oferty pracy. Ale czy ten schemat powtórzy się również w tym roku, dowiemy się dopiero w następnej edycji tego badania.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



\*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

# Naszym zdaniem

## Nadal widać szansę na odbicie

Kiedy w poprzednim miesiącu nasz główny wskaźnik, a więc dynamika roczna liczby ofert pracy, skoczył tak mocno w górę, zapaliło to w nas iskrę optymizmu. Tylko iskrę, bo wcześniejsze wyniki pokazywały, że wskaźnik ten może się dość mocno wahać z miesiąca na miesiąc. Dlatego podchodziliśmy do wyników styczniowych z dużą ostrożnością i z niecierpliwością czekaliśmy na nowe dane, za luty. Niestety, nasze obawy potwierdziły się. Wygląda na to, że styczeń był tylko jednorazowym „wypadkiem przy pracy” i w lutym nasz wskaźnik wrócił mniej więcej do trendu, a więc spadków rok do roku o około 20%. Pocieszające może być jedynie to, że spadek ten przestał się pogłębiać. O ile trudno mówić o wyraźnym odbiciu w kształcie litery „V”, to być może wskaźnik zaczął rysować literę „U”, a więc popyt na pracowników odbudowuje się, ale w sposób powolny. Kolejne miesiące powinny to wyjaśnić.

### **Monika Łosiewicz**

Senior Menedżer ds. potencjału ludzkiego  
Grant Thornton





# Popyt na finansistów i informatyków maleje

W lutym największy spadek liczby ofert pracy w ujęciu rocznym zanotowaliśmy w branży finansowej – pracodawcy opublikowali tu aż o 41% mniej ofert niż rok temu. Duży spadek widoczny jest też wśród pracowników w branży IT (-40%). Najmniejszy spadek dynamiki ofert w lutym był natomiast wśród prawników (-4%).

## FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2023	II 2024	
Dyrektor finansowy / CFO	29	34	17%
Główny księgowy	460	460	0%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	4248	2296	-46%
Analitik finansowy	218	131	-40%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>4955</b>	<b>2921</b>	<b>-41%</b>



## MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2023	II 2024	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	162	177	9%
Specjalista ds. marketingu	757	680	-10%
Specjalista ds. e-commerce	179	156	-13%
Grafik	501	391	-22%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1599</b>	<b>1404</b>	<b>-12%</b>



## PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2023	II 2024	
Radca prawny	230	218	-5%
Aplikant radcowski/adwokacki	98	84	-14%
Doradca podatkowy	21	18	-14%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	27	41	52%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>376</b>	<b>361</b>	<b>-4%</b>



## HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2023	II 2024	
HR Business Partner	145	114	-21%
Specjalista ds. HR	387	169	-56%
Specjalista ds. kadr i płac	803	577	-28%
Rekruter	204	164	-20%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1539</b>	<b>1024</b>	<b>-33%</b>



## IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2023	II 2024	
CIO/dyrektor IT	31	9	-71%
Programista	2184	1338	-39%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	53	14	-74%
Administrator IT	410	233	-43%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>2678</b>	<b>1594</b>	<b>-40%</b>



## ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2023	II 2024	
Lekarz	960	842	-12%
Pielęgniarka	792	740	-7%
Ratownik medyczny	142	98	-31%
Salowa	72	59	-18%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1966</b>	<b>1739</b>	<b>-12%</b>



## PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2023	II 2024	
Magazynier	3856	3975	3%
Pracownik ochrony	3050	1243	-59%
Kierowca	6646	7007	5%
Kasjer/sprzedawca	8158	6886	-16%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>21710</b>	<b>19111</b>	<b>-12%</b>





# Naszym zdaniem

## Koniec karnawału w finansach i IT

Liczyłem na to, że luty będzie drugim miesiącem z rzędu z pozytywnymi sygnałami. Niestety, w ciągu miesiąca pojawiły się informacje o zwolnieniach, w szczególności w obszarze korporacyjnej księgowości i finansów. Widoczny w badaniu mocny spadek liczby ogłoszeń. W obszarze finansów jest tego potwierdzeniem.

Ponadto, otrzymuję z rynku sygnały o kiepskiej kondycji pracy tymczasowej, przede wszystkim w zakresie prac produkcyjnych. Trudno w tych warunkach cokolwiek przewidzieć. Mam wrażenie, że wszyscy żyjemy z dnia na dzień przygotowani na kontynuację trudnych czasów, ale z utęsknieniem wypatrując odbicia koniunktury.

### **Maciej Michalewski**

CEO

Element. System Rekrutacyjny





# Część 2.

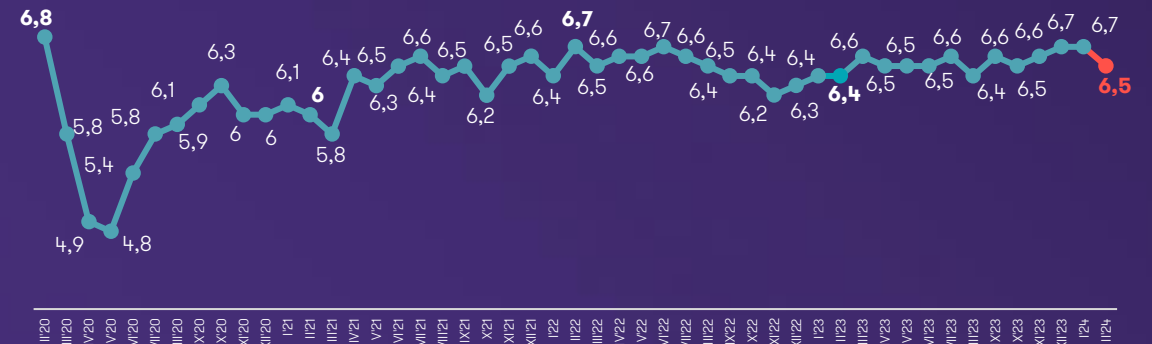
Zawartość ofert pracy

# Oferty nadal bogate w **benefity**

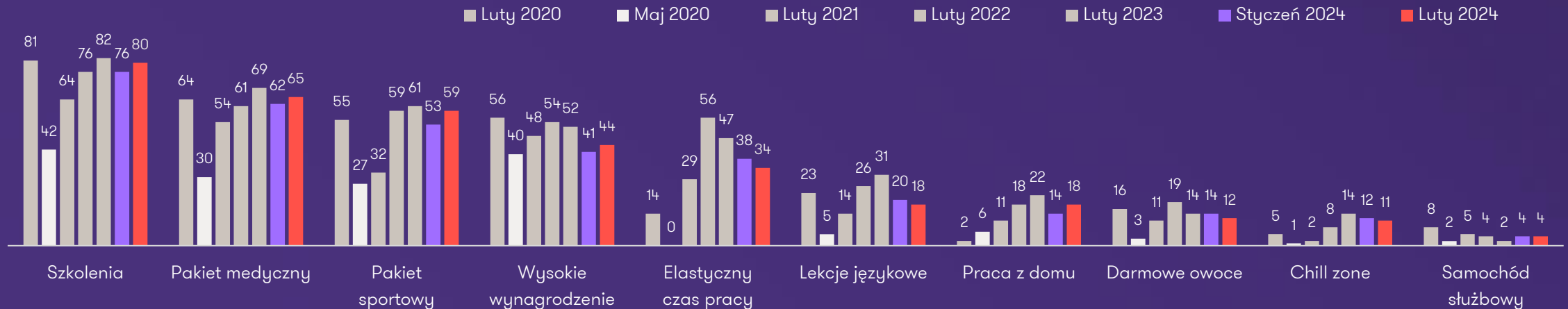
W lutym pracodawcy kusili kandydatów średnio 6,5 zachętami w ofercie.

Od początku 2023 roku średnia liczba benefitów w ofertach, np. kart sportowych, prywatnej opieki medycznej czy ubezpieczenia, utrzymuje się na podobnym poziomie. W lutym 2024 roku pracodawcy oferowali średnio 6,5 zachęt na jedną ofertę, czyli o 0,2 mniej niż w styczniu. Najczęściej oferowane są szkolenia, pakiet medyczny i karta sportowa, a także wysokie wynagrodzenie czy elastyczny czas pracy.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy



Wykres 4. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)

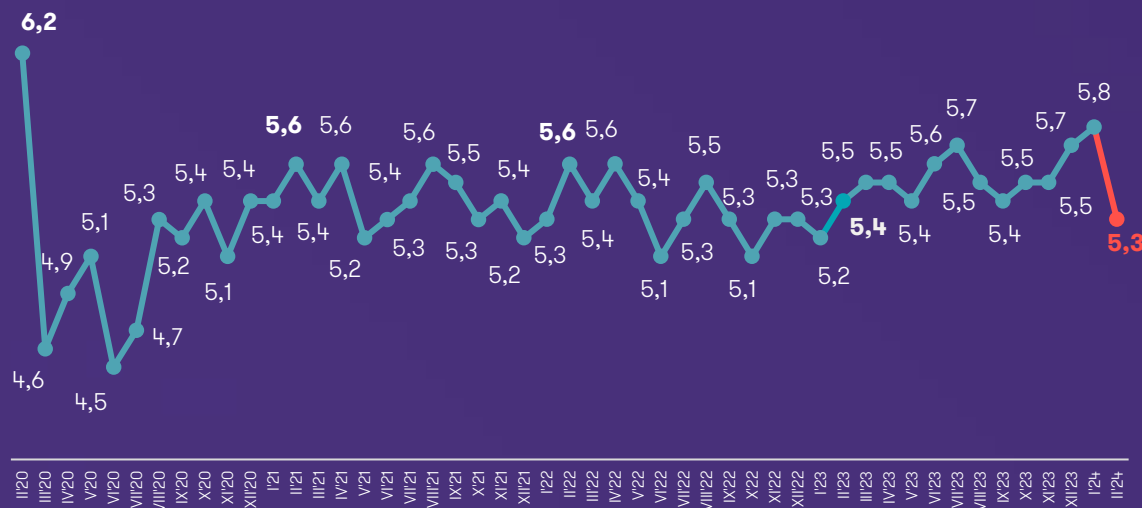


# Wymagania pracodawców znacznie niższe

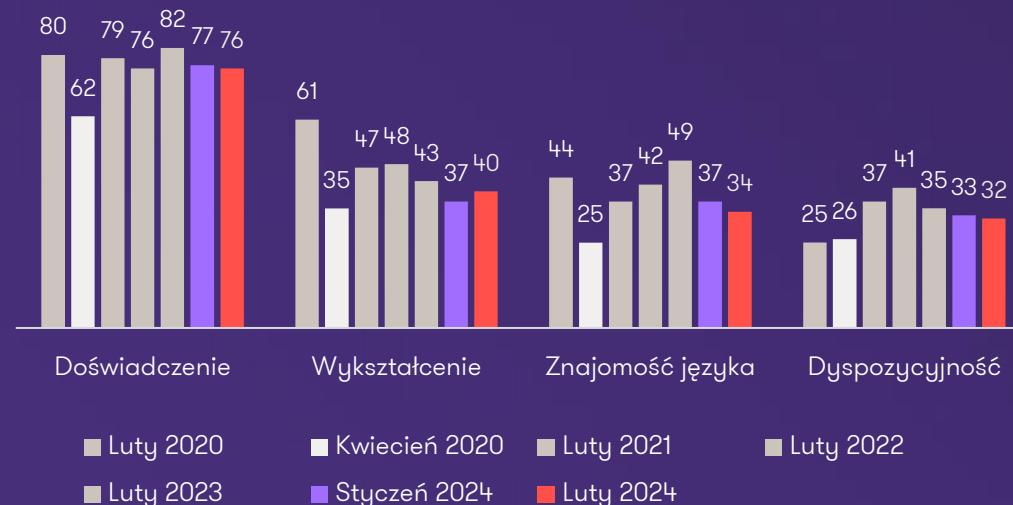
Warunki stawiane kandydatom w ofertach pracy w lutym spadły względem poprzedniego miesiąca. Na jedno ogłoszenie przypada teraz około 5,3 wymagań – to najmniej od stycznia 2023 roku.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go teraz 76% pracodawców (spadek o 1 pkt. proc. w stosunku do stycznia 2024 roku). Pracodawcy wymagają również odpowiedniego wykształcenia – 40% (wzrost z 37% w styczniu) oraz znajomości języka obcego – 34% (spadek z 37%). Z kolei dyspozycyjności wymaga teraz 32% pracodawców (wobec 33% w poprzednim miesiącu).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



# Naszym zdaniem

## Pracodawcy nadal walczą o talenty

Zawartość przeciętnej oferty pracy stale przynosi ciekawe i zaskakujące wnioski. Pracodawcy nadal – mimo spadku liczby nowych rekrutacji, utrzymują bogatą ofertę benefitów, a dodatkowo w ostatnim miesiącu dość mocno obniżyli wymagania stawiane kandydatom do pracy. To sugeruje, że nadal popyt na pracownika jest na tyle silny, że pracodawcy obawiają się utraty pracowników. Chcąc utrzymać obecnych pracowników, nie mogą pozwolić sobie na obniżenie warunków pracy i zubożenie oferty benefitowej. Choć ofert pracy jest więc mniej, to nadal są one relatywnie atrakcyjne.

### **Magdalena Marcinowska**

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



# Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.



# Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



## Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



## Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



## Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



## LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na [www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)



Zaufali nam...



# Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr  
Grant Thornton  
T +48 607 665 729  
E [Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com](mailto:Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com)  
[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)

**Maciej Michalewski**

CEO  
Element. System Rekrutacyjny  
T +48 504 082 232  
E [mm@elementapp.ai](mailto:mm@elementapp.ai)  
[www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego  
Grant Thornton  
T +48 693 973 134  
E [Monika.Losiewicz@pl.gt.com](mailto:Monika.Losiewicz@pl.gt.com)  
[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)

**Kontakt dla mediów:****Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR  
Grant Thornton  
T +48 505 024 168  
E [Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com](mailto:Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com)

## O nas

**Grant Thornton** to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 30 lat. Zespół 1000 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

**Element** to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.