

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA LXII: Czerwiec 2025

Partner technologiczny:  **ELEMENT**

Wprowadzenie

Od ponad trzech lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy
w **czzerwcu 2025** roku:

249 177

-24 620 (-9%)

w porównaniu
z **czzerwcem 2024** roku

-17 632 (-7%)

w porównaniu
z **majem 2025** roku

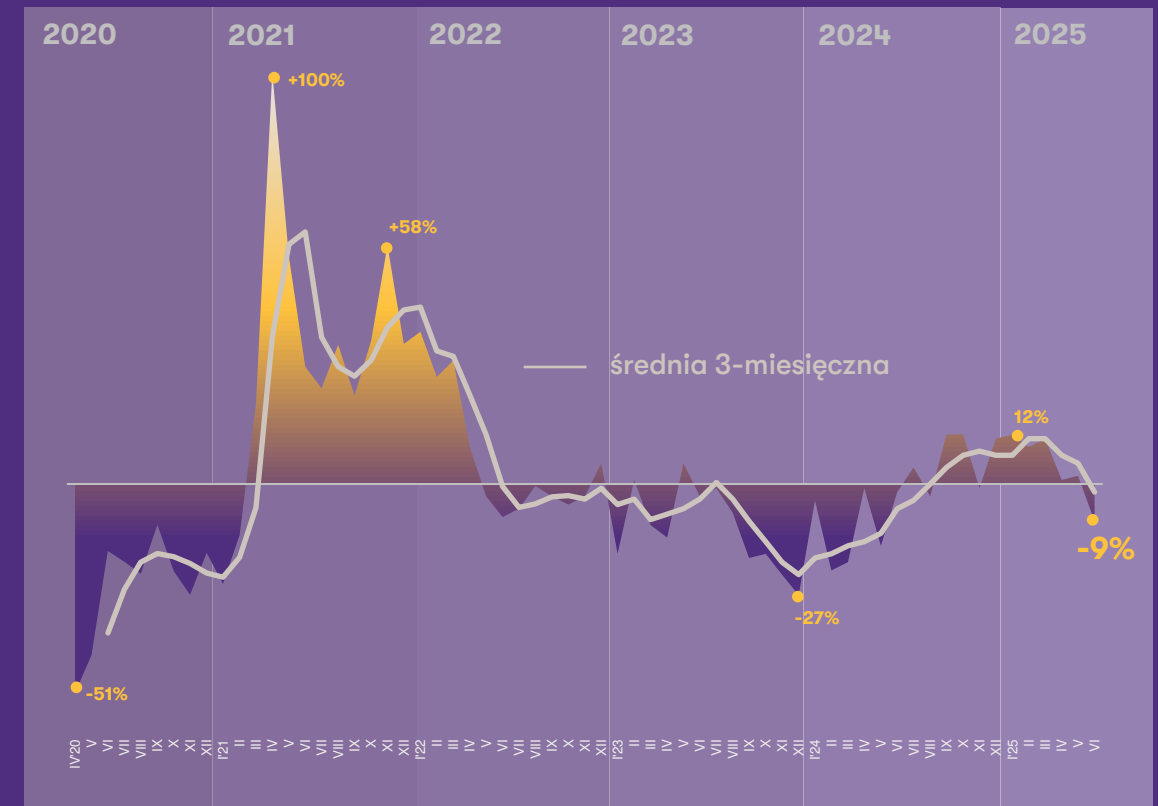
Mocne hamowanie na rynku rekrutacyjnym

Dynamika liczby ofert pracy w czerwcu wyraźnie spadła. Pracodawcy opublikowali aż o 9% mniej ogłoszeń o pracę niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. Czy rynek pracy ponownie wchodzi w kryzys?

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w czerwcu 2025 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 249 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 9% w stosunku do czerwca 2024 roku (kiedy pojawiło się 274 tys. ofert) i najniższa dynamika od maja 2024 roku (kiedy zanotowano spadek o 15%). To też pierwsza ujemna dynamika od listopada ubiegłego roku. Co więcej, średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) mocno spadła – z 5% w maju na -2% w czerwcu.

Jesień 2024 roku i zima 2025 roku były okresem, w którym sytuacja na rynku pracy była zdecydowanie lepsza niż w poprzednich 2-3 latach. Popyt na pracowników росł w stabilnym, wysokim tempie i okres ujemnej dynamiki rocznej wydawał się już zamkniętym rozdziałem. Jednak wiosna i początek lata mocno zaburzyły ten pozytywny trend. W następnych miesiącach zobaczymy, czy to tylko dłuższa przerwa w odbudowie rynku pracy, czy jednak początek kolejnego dołka na rynku pracy.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



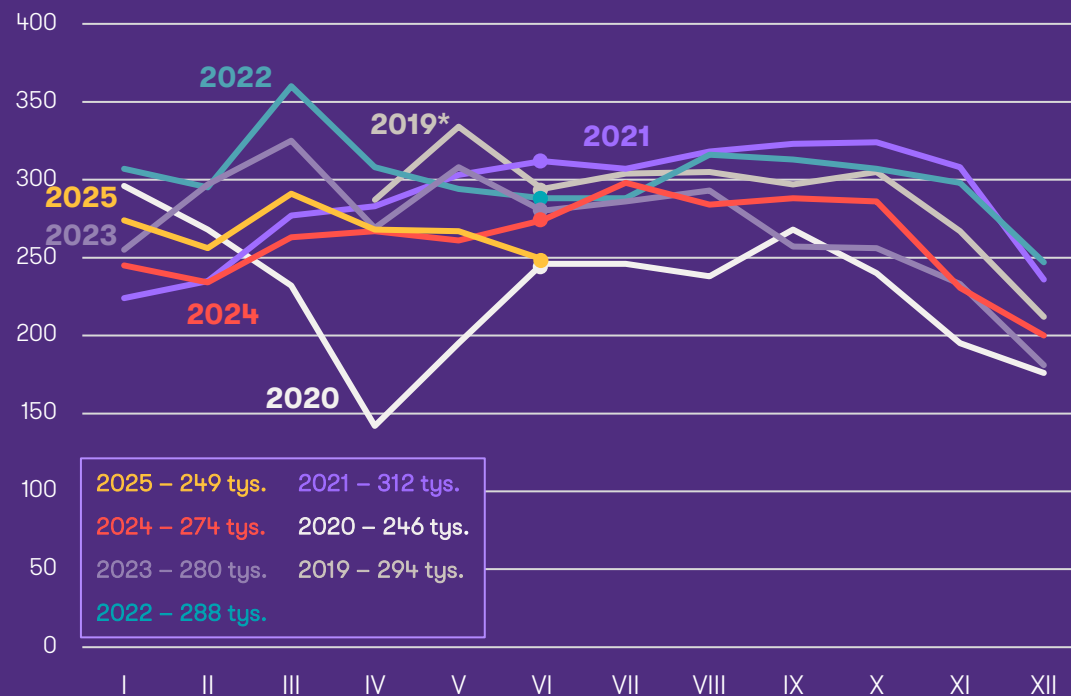
Ścieżka z 2025 roku **zrównana** ze ścieżką pandemiczną

Niski popyt na pracowników w czerwcu spowodował, że ścieżka z 2025 roku spadła istotnie poniżej ścieżek z poprzednich lat i zrównała się z pandemiczną ścieżką z 2020 roku.

Od początku 2025 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na relatywnie stabilnym poziomie między 250 tys. a 290 tys. ogłoszeń. Jednak w czerwcu to się zmieniło i liczba ofert pracy spadła poniżej 250 tys., tym samym osiągając najniższy poziom od początku roku. To sprawiło, że ścieżka z 2025 roku jeszcze mocniej obniżyła się względem ścieżek z 2024, 2023, 2022, 2021 i 2019 roku. W dodatku tegoroczna ścieżka mocno zbliżyła się do ścieżki z 2020 roku (czyli z czasów ostrego lockdownu) i w czerwcowych wynikach jest o zaledwie 3 tys. ofert wyższa.

Jeśli spojrzymy na historyczne, wiosenne wyniki z ostatnich 5 lat, to możemy zauważyć, że w tym okresie liczba ofert pracy zazwyczaj rosta (ze względu na prace sezonowe w rolnictwie, turystyce czy budownictwie). Niestety, wiosna w 2025 roku była zupełnie inna niż dotychczas. Po mocnym początku roku rynek rekrutacyjny zaczął się kruszyć na wiosnę. Liczba ofert pracy między marcem a czerwcem mimo pozytywnych czynników sezonowych nie tylko nie wzrosła, ale wręcz spadła o 42 tys.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



Naszym zdaniem

To było wyjątkowo krótkie ożywienie

Wiosna mocno rozczerowała. Choć zwykle jest to najbardziej intensywny okres, w którym liczba ofert pracy rośnie, ponieważ branże „oparte o ładną pogodę” budzą się po zimowym zastoju i zaczynają kompletować zespoły do prac budowlanych, obsługi turystów czy prac przy zbiorach, to tym razem jest wręcz przeciwnie – łączna liczba ofert pracy w sieci spada. Oznacza to, że w innych branżach, np. handlu, usługach czy produkcji przemysłowej, ofert pracy jest mniej niż zimą. To o tyle rozczerujące, że zima przyniosła z kolei bardzo optymistyczne prognozy – liczba ofert pracy rosła po około 10% rocznie i wydawało się, że rynek wszedł na właściwą trajektorię i prędko jej nie opuści.

Monika Łosiewicz

Senior Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Na rynku pracy wciąż potrzeba medyków

Od kilku miesięcy na rynku pracy widoczne jest ciągle zapotrzebowanie na pracowników służby zdrowia. W czerwcu zanotowaliśmy wśród nich kolejny wzrost w ujęciu rocznym – aż 27% więcej ofert względem czerwca 2024 roku. W większości badanych grup zawodowych widoczne są jednak spadki. Największe wśród pracowników fizycznych i w marketingu (po -18%) oraz wśród finansistów (-12%).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2024	VI 2025	
Dyrektor finansowy / CFO	34	33	-3%
Główny księgowy	438	367	-16%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2179	1933	-11%
Analitik finansowy	122	101	-17%
OGÓŁEM	2773	2434	-12%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2024	VI 2025	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	215	159	-26%
Specjalista ds. marketingu	664	495	-25%
Specjalista ds. e-commerce	140	145	4%
Grafik	359	333	-7%
OGÓŁEM	1378	1132	-18%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2024	VI 2025	
Radca prawny	233	232	0%
Aplikant radcowski/adwokacki	94	65	-31%
Doradca podatkowy	5	17	240%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	16	30	88%
OGÓŁEM	348	344	-1%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2024	VI 2025	
HR Business Partner	114	147	29%
Specjalista ds. HR	146	195	34%
Specjalista ds. kadr i płac	455	398	-13%
Rekruter	139	164	18%
OGÓŁEM	854	904	6%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2024	VI 2025	
CIO/dyrektor IT	6	12	100%
Programista	1151	1047	-9%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	16	50	213%
Administrator IT	231	189	-18%
OGÓŁEM	1404	1298	-8%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2024	VI 2025	
Lekarz	891	1401	57%
Pielęgniarka	896	931	4%
Ratownik medyczny	139	154	11%
Salowa	87	65	-25%
OGÓŁEM	2013	2551	27%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2024	VI 2025	
Magazynier	5117	3984	-22%
Pracownik ochrony	1871	1455	-22%
Kierowca	10173	8748	-14%
Kasjer/sprzedawca	9952	7942	-20%
OGÓŁEM	27113	22129	-18%



Naszym zdaniem

Pracodawcy czują stagnację

Wśród klientów systemu rekrutacyjnego Element są zarówno bezpośredni pracodawcy, jak i agencje rekrutacyjne. Wśród tych drugich mamy także firmy działające w skali ogólnopolskiej, prowadzące rekrutacje na bardzo zróżnicowane stanowiska. To właśnie rozmowy z liderami takich agencji stanowią dla mnie wartościowy papierek lakmusowy kondycji polskiego rynku rekrutacyjnego.

Co słyszę w ostatnich tygodniach? Coraz częściej – stagnację. Gdy pytam o jej przyczyny, nie słyszę jednej, konkretnej odpowiedzi. Zamiast tego powtarzają się ogólne, ale niepokojące sygnały: niepewność, wojna w Ukrainie, amerykańskie cła. W takich okolicznościach menadżerowie są ostrożni. Trudno im planować, trudno podejmować decyzje o inwestycjach. W efekcie rynek rekrutacyjny wstrzymuje oddech, czekając na uspokojenie sytuacji. A jeśli się nie doczeka? Prawdopodobnie po prostu się przyzwyczai.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny



Część 2.

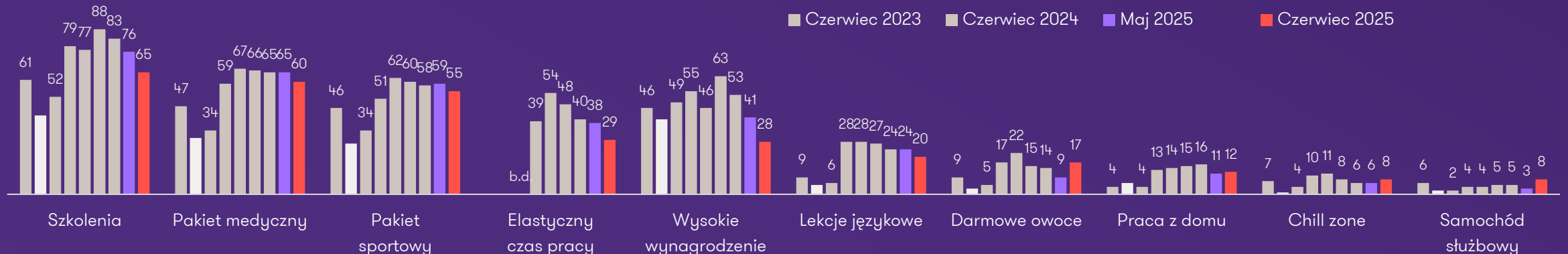
Zawartość ofert pracy

Szkolenia królem benefitów...

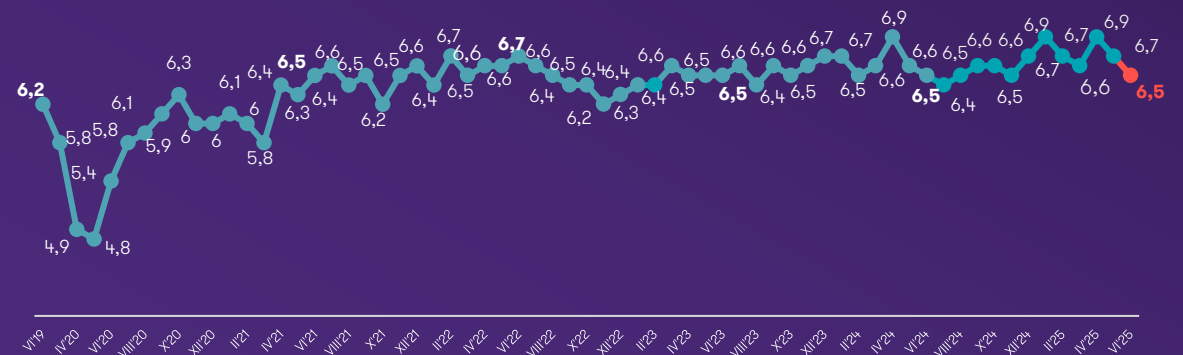
W czerwcu pracodawcy wpisywali do ofert średnio 6,5 zachęt na jedną ofertę. W ponad połowie ofert zawsze znajdują się są szkolenia, opieka medyczna i karty sportowe.

Liczba benefitów w ofertach pracy od dłuższego czasu utrzymuje się na wysokim poziomie 6,5-6,9 benefitu na jedną ofertę. Niezmiennie, najczęściej oferowane są szkolenia (65%), pakiet medyczny (60%) i karta sportowa (55%), a także elastyczny czas pracy (29%) oraz wysokie wynagrodzenie (28%).

Wykres 4. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)



Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

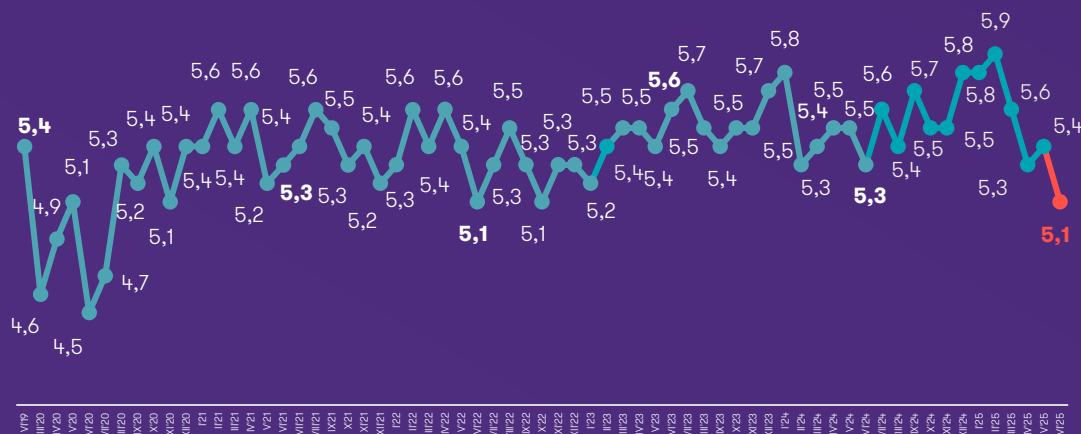


...a doświadczenie liderem **wymagań**

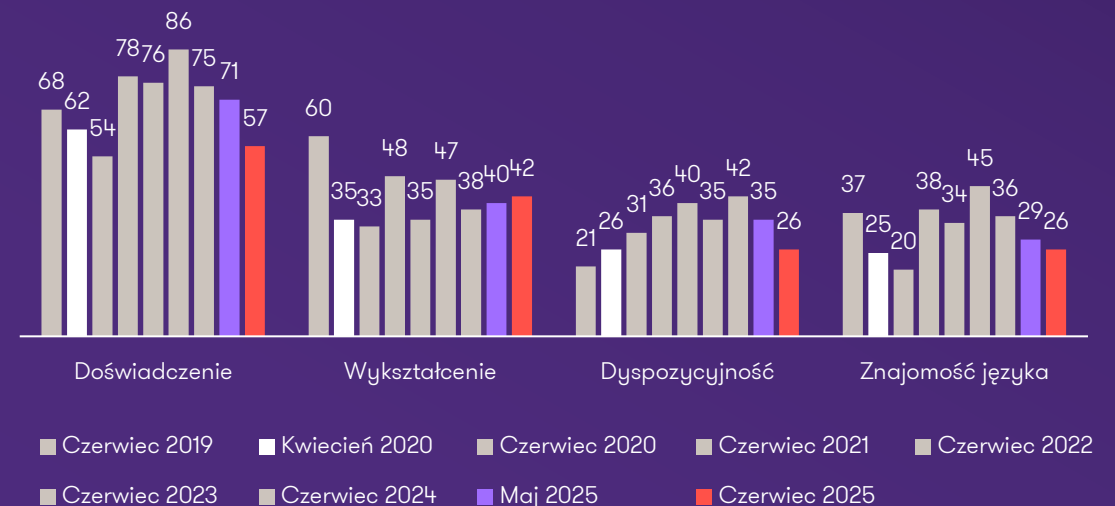
W maju wymagania pracodawców w ofertach pracy spadły względem maja i na jedną ofertę przypada teraz około 5,1 wymagań. Niezmiennie, najczęściej wymagane jest odpowiednie doświadczenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go teraz 57% pracodawców (spadek o 14 pp. w stosunku do maja 2025 roku). Na drugim miejscu pracodawcy wymagają wykształcenia – 42% (wzrost z 40% w maju). W czerwcu spadł odsetek pracodawców wymagających dyspozycyjności (z 35% na 26%) oraz znajomości języka obcego (z 29% na 26%).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



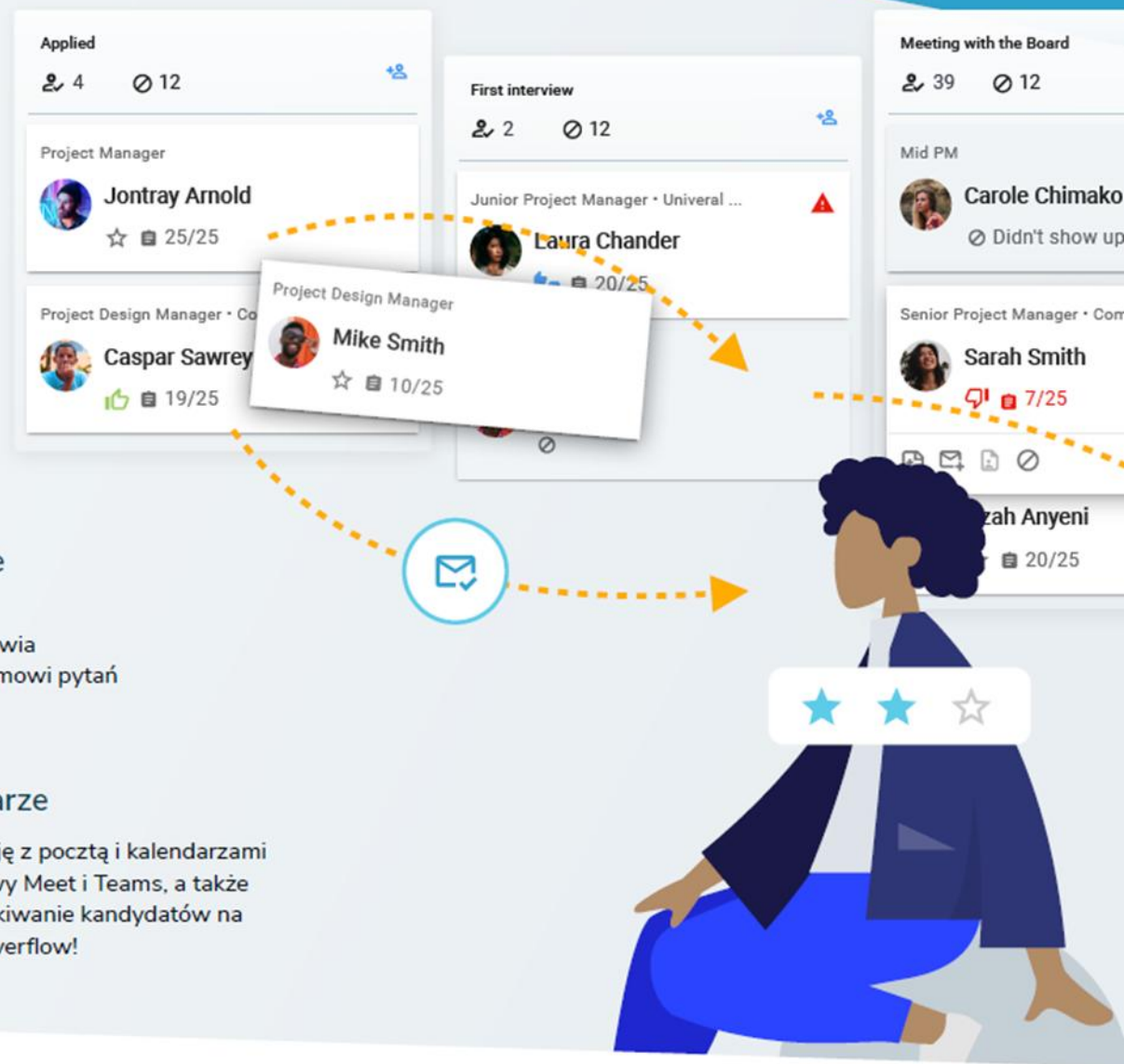
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO

Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.ai

www.elementapp.ai

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego

Grant Thornton

T +48 693 973 134

E Monika.Losiewicz@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR

Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 156 krajach i zatrudniająca ponad 76 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.