

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA LXIII: Lipiec 2025

Partner technologiczny:  **ELEMENT**

Wprowadzenie

Od ponad trzech lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” monitoruje trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy
w **lipcu 2025** roku:

270 980

-26 802 (-9%)

w porównaniu
z lipcem 2024 roku

+21 803 (+9%)

w porównaniu
z czerwcem 2025 roku

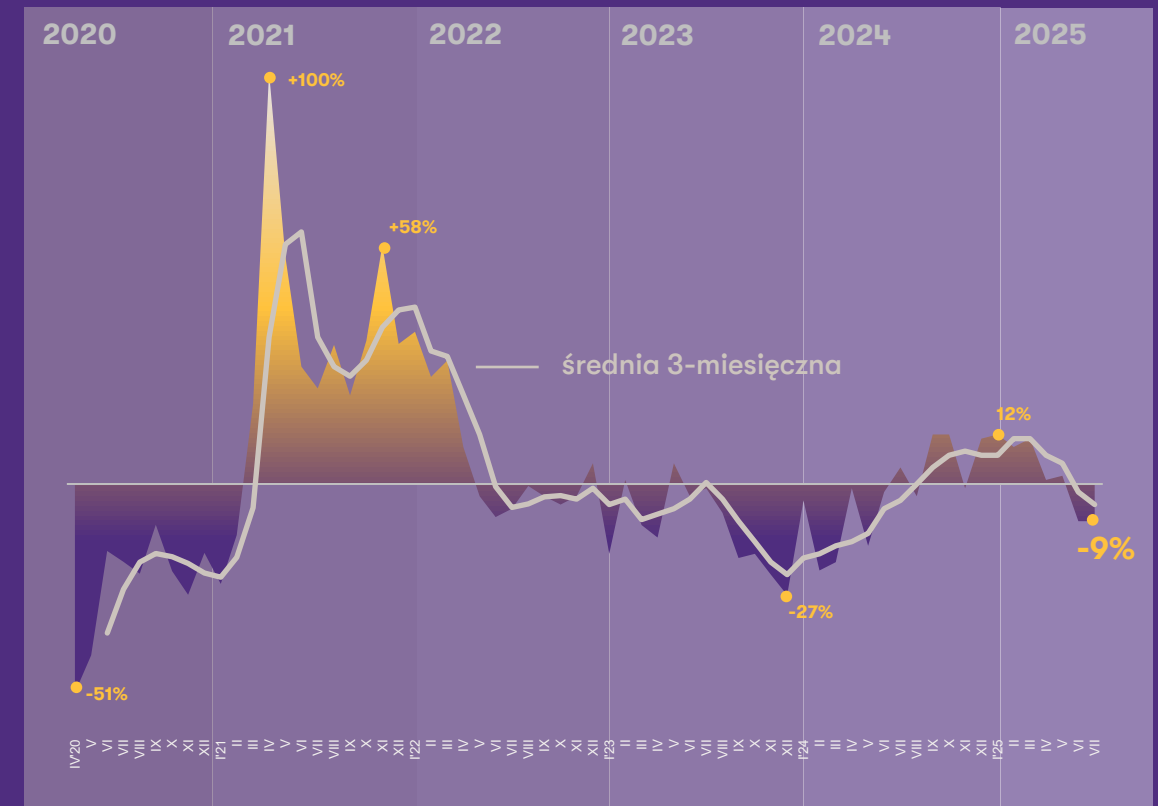
Wyraźne spadki na rynku rekrutacyjnym

W lipcu 2025 roku pracodawcy opublikowali o 9% mniej ogłoszeń niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. To drugi miesiąc z rzędu z wyraźnie ujemną dynamiką.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w lipcu 2025 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 271 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 9% w stosunku do analogicznego miesiąca 2024 roku (kiedy pojawiło się 298 tys. ofert). To już drugi miesiąc z rzędu, kiedy rynek pracy notuje ujemną dynamikę po dodatnich miesiącach w pierwszej połowie roku (w czerwcu liczba ofert również spadała o 9% rok do roku). Co więcej, średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) obniżyła z -2% w czerwcu do -5% w lipcu i jest najniższa od czerwca 2024 roku.

Jesień 2024 roku i zima 2025 roku były okresem, w którym sytuacja na rynku pracy była zdecydowanie lepsza niż w poprzednich 2-3 latach. Popyt na pracowników rósł w stabilnym, dość wysokim tempie i okres ujemnej dynamiki rocznej wydawał się już zamkniętym rozdziałem. Jednak wiosna i początek lata mocno zaburzyły ten pozytywny trend. Lipiec to już drugi miesiąc z rzędu z obniżoną dynamiką. Czy możemy już mówić o kryzysie, czy to tylko dłuższa przerwa w odbudowie rynku pracy, pokażą kolejne miesiące.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



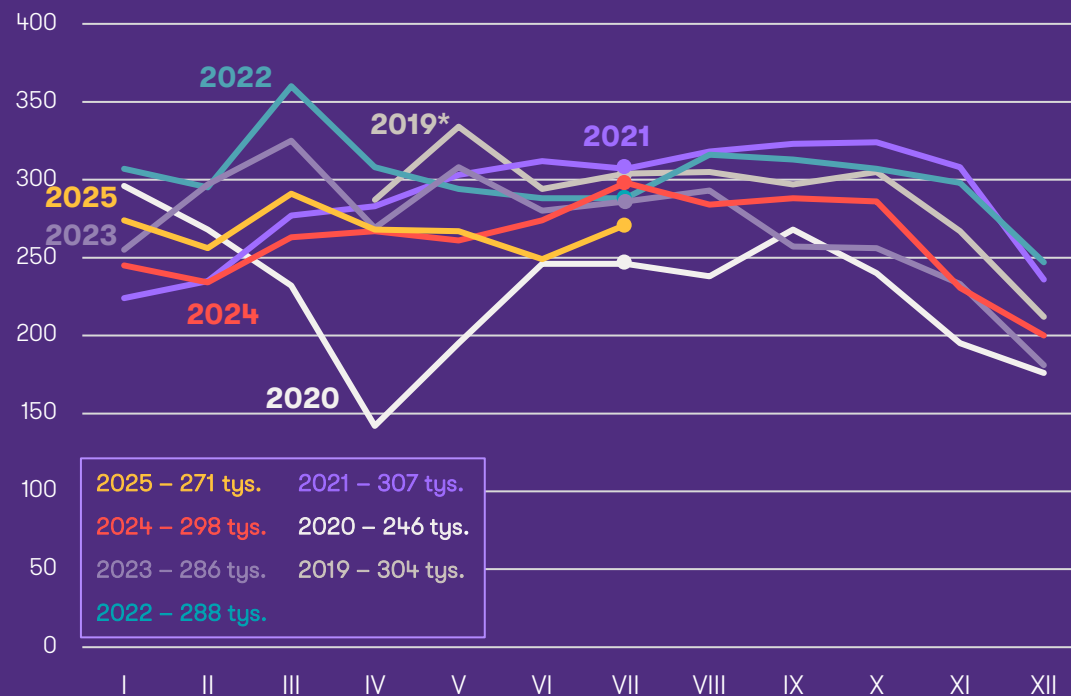
Ścieżka z 2025 roku **wciąż** poniżej starszych ścieżek

Tegoroczny lipiec pod względem liczby ofert pracy był najśłabszy od 2020 roku. Czyli od pandemii i spowodowanych nią lockdownów.

Na początku początku 2025 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na relatywnie stabilnym, między 250 tys. a 290 tys. ogłoszeń. Były to wyniki zbliżone do średniej z ostatnich kilku lat. Od czerwca widzimy jednak zmianę trendu. Liczba ofert pracy spadła poniżej 250 tys. Aktualnie ścieżka z 2025 roku biegnie wyraźnie poniżej ścieżek z 2024, 2023, 2022, 2021 i 2019 roku. Przewyższa jedynie ścieżkę z pandemicznego 2020 roku – jest od niej o 25 tys. ofert wyższa.

Pocieszający jest jedynie fakt, że mimo obniżonej dynamiki rok do roku, rośnie dynamika miesiąc do miesiąca. W lipcu liczba ofert pracy wzrosła w stosunku do czerwca 2025 roku o niemal 22 tys. Wzrosty m/m o tej porze roku są rzadkością, ponieważ przestaje zwykle przybywać już ofert na pracę sezonową. Daje to nadzieję, że jednak sytuacja na runku pracy przestaje się pogarszać. Jeśli spojrzymy historycznie na ścieżkę z 2024 roku, to możemy zauważyć, że w sierpniu liczba ofert spadała. Zakładając, że trend wzrostu m/m w lipcu 2025 roku utrzyma się w sierpniu, tegoroczna ścieżka ma szansę zrównać się ze ścieżką z ubiegłego roku.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



Najwięcej ofert pracy w Warszawie

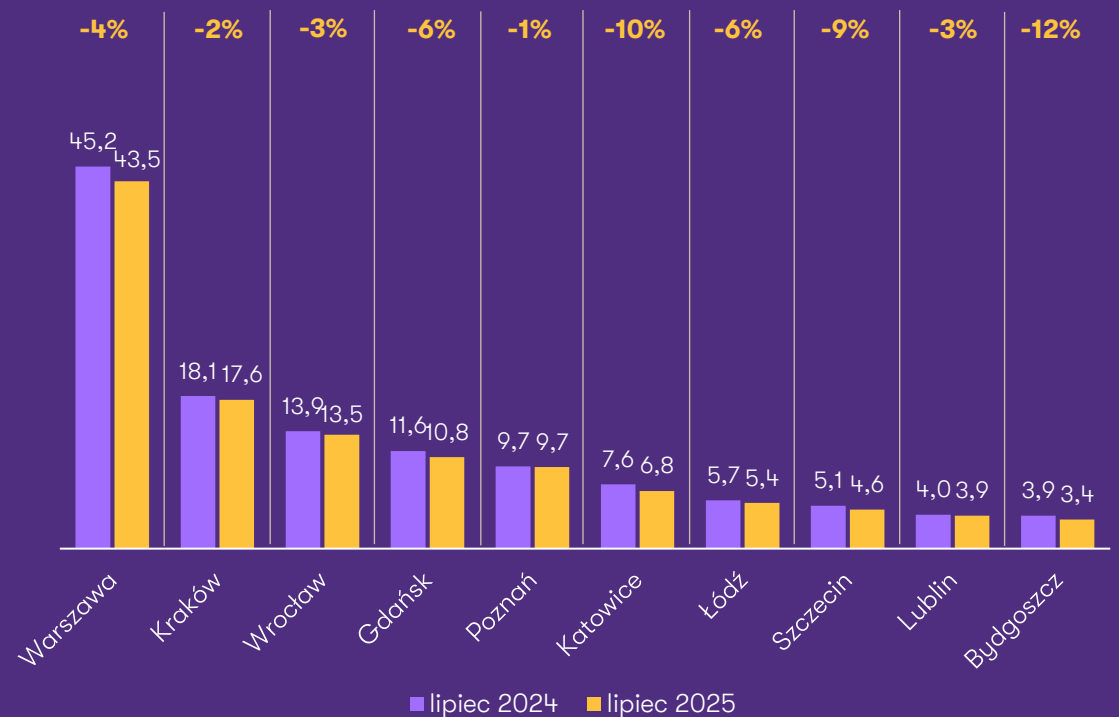
W lipcu 2025 roku w każdym badanym mieście zanotowaliśmy spadki liczby ofert pracy względem poprzedniego roku. Największy spadek widoczny był w Bydgoszczy.

W naszym monitoringu sprawdzamy również, jak na rynku pracy radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji najgorzej sytuacja wygląda w Bydgoszczy – w lipcu br. pracodawcy opublikowali najmniej ogłoszeń o pracę, zaledwie 3,4 tys. ofert. W dodatku właśnie w Bydgoszczy zanotowaliśmy największy spadek liczby ofert w stosunku do analogicznego miesiąca rok temu – aż o 12% r/r. Niewiele więcej, bo tylko 3,9 tys. ofert było dostępnych w Lublinie, a spadek r/r wyniósł 3%. W trzecim od końca zestawienia Szczecin, praca czekała na 4,6 tys. osób, a spadek r/r wyniósł 9%.

Wśród badanych miast najlepiej radzi sobie Warszawa. W lipcu 2025 roku w stolicy opublikowano aż 43,5 tys. ofert. Stolica jednak również nie uniknęła spadku – liczba ofert względem lipca 2024 roku obniżyła się o 4%. Drugie miejsce w zestawieniu zajmuje Kraków (17,6 tys. ogłoszeń – spadek r/r o 2 proc.), a trzecie - Wrocław (13,5 tys. ogłoszeń, spadek o 3%).

Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.) w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego

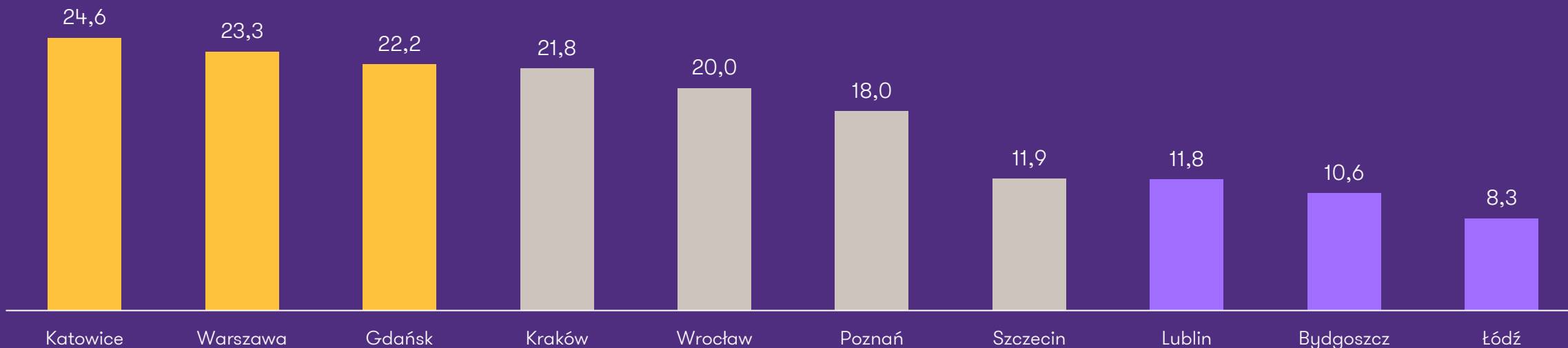
Zmiana rok do roku:



Na tysiąc mieszkańców przypada średnio **siedemnaście ofert**

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 17,3 ofert pracy. Najwięcej ogłoszeń oferują Katowice – 24,6 ofert na każdy tysiąc osób. Druga jest Warszawa, w której przypadało średnio 23,3 oferty na tysiąc mieszkańców. Najgorzej wypada Łódź – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł tylko 8,3 oferty na tysiąc mieszkańców.

Wykres 4. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.) przypadająca na 1000 mieszkańców*



* Liczba ludności w wybranych miastach na podstawie danych polskawliczbach.pl za 2024 r.

Naszym zdaniem

Oby to był tylko wakacyjny przestój

Na rynku rekrutacyjnym tegoroczne lato jest równie chłodne i kapryśne, jak w pogodzie. Wiosna była niewiele lepsza. A przecież właśnie okres kwiecień-lipiec to zwykle najbardziej intensywny czas na rynku pracy, kiedy liczba ofert rośnie, ponieważ wiele branż budzi się z zimowego snu i zaczyna zatrudniać pracowników do prac sezonowych, np. na budowach, w rolnictwie czy turystyce. Tym razem tego sezonowego „doładowania” nie widać – łączna liczba ofert pracy w sieci drugi miesiąc z rzędu wyraźnie spada. Wszystko wskazuje na to, że po prostu w innych, mniej sezonowych branżach, spadki są jeszcze głębsze. Miejmy nadzieję, że po wakacyjnym przestoju, pracodawcy z większym optymizmem będą podchodzić do projektów rozwojowych.

Monika Łosiewicz

Senior Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Duży spadek popytu na zawody związane z prawem

W lipcu 2025 roku zanotowaliśmy duże spadki w ujęciu rocznym w większości badanych grup zawodowych. Największy był wśród prawników – aż 26% mniej ofert względem lipca 2024 roku. Wyraźne spadki były też wśród pracowników fizycznych (-15%), finansistów (-12%), marketerów (-8%) czy w branży IT (-7%). Wzrost liczby ofert rok do roku zanotowaliśmy wśród pracowników medycznych (aż 26%) oraz HR-owców (7%).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2024	VII 2025	
Dyrektor finansowy / CFO	44	33	-25%
Główny księgowy	466	411	-12%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2243	2021	-10%
Analitik finansowy	149	87	-42%
OGÓŁEM	2902	2552	-12%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2024	VII 2025	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	195	212	9%
Specjalista ds. marketingu	707	630	-11%
Specjalista ds. e-commerce	167	170	2%
Grafik	374	316	-16%
OGÓŁEM	1443	1328	-8%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2024	VII 2025	
Radca prawny	291	226	-22%
Aplikant radcowski/adwokacki	80	54	-33%
Doradca podatkowy	16	11	-31%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	26	16	-38%
OGÓŁEM	413	307	-26%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2024	VII 2025	
HR Business Partner	131	141	8%
Specjalista ds. HR	218	302	39%
Specjalista ds. kadr i płac	458	482	5%
Rekruter	235	185	-21%
OGÓŁEM	1042	1110	7%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2024	VII 2025	
CIO/dyrektor IT	2	13	550%
Programista	1310	1225	-6%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	20	53	165%
Administrator IT	320	251	-22%
OGÓŁEM	1652	1542	-7%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2024	VII 2025	
Lekarz	1228	1677	37%
Pielęgniarka	871	1074	23%
Ratownik medyczny	140	132	-6%
Salowa	94	57	-39%
OGÓŁEM	2333	2940	26%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2024	VII 2025	
Magazynier	5169	4063	-21%
Pracownik ochrony	1814	1485	-18%
Kierowca	10167	9417	-7%
Kasjer/sprzedawca	9555	7737	-19%
OGÓŁEM	26705	22702	-15%



Naszym zdaniem

Pracodawcy czują stagnację

Lipcowe wyniki potwierdzają to, o czym pisałem w poprzednim wydaniu raportu - rynek pracy zwolnił. Coraz większa liczba agencji pracy tymczasowej, które najczęściej dostarczają pracowników niskiego szczebla, ma problemy z realizacją swoich biznesowych celów. To się w zasadzie nie zmieniło. W ostatnich tygodniach rozmawiałem jednak częściej z osobami z branży IT i mam z niej kilka sygnałów. Po pierwsze, stale spada zapotrzebowanie na juniorów. Po drugie, cały czas przybywa projektów związanych z AI. Poza tym – coś w własnego doświadczenia. Sam już zbudowałem agenta AI, który wykonuje pracę sprzedażową dla naszego systemu rekrutacyjnego. Nie musiałem zatem kupować aplikacji z rynku lub zamawiać jej wykonanie w software house. Sam też stałem się junior programistą. AI tworzy kod, który rozwija nasz system rekrutacyjny Element. Mój kod przechodzi testy, review zespołu i pierwsze funkcje wkrótce wejdą na produkcję. Wnioski może wyciągnąć każdy sam.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny



Część 2.

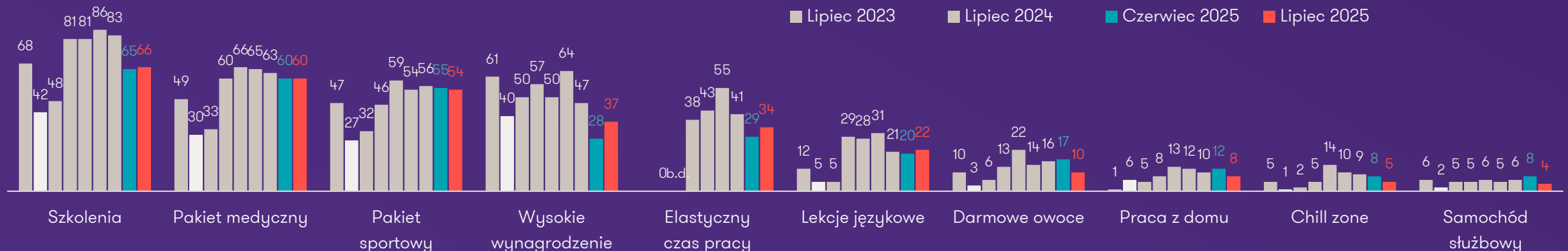
Zawartość ofert pracy

Szkolenia królem benefitów...

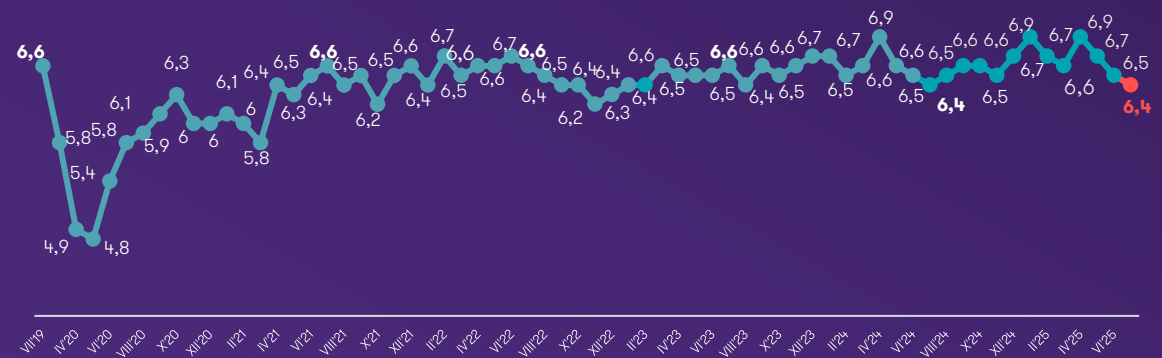
W lipcu pracodawcy wpisywali do ofert średnio 6,4 zachęt na jedną ofertę. W ponad połowie ofert zawsze znajdują się są szkolenia, opieka medyczna i karty sportowe.

Liczba benefitów w ofertach pracy od dłuższego czasu utrzymywała się na wysokim poziomie 6,5-6,9 benefitu na jedną ofertę. W lipcu liczba ta spadła poniżej tego przedziału – do 6,4. Za to niezmiennie najczęściej oferowane są szkolenia (66%), pakiet medyczny (60%) i karta sportowa (54%), a także wysokie wynagrodzenie (37%).

Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)



Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

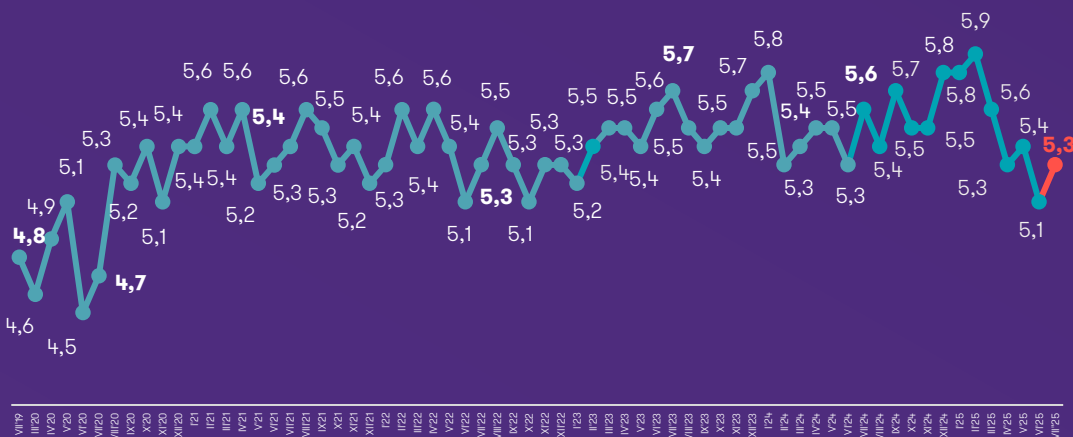


...a doświadczenie liderem **wymagań**

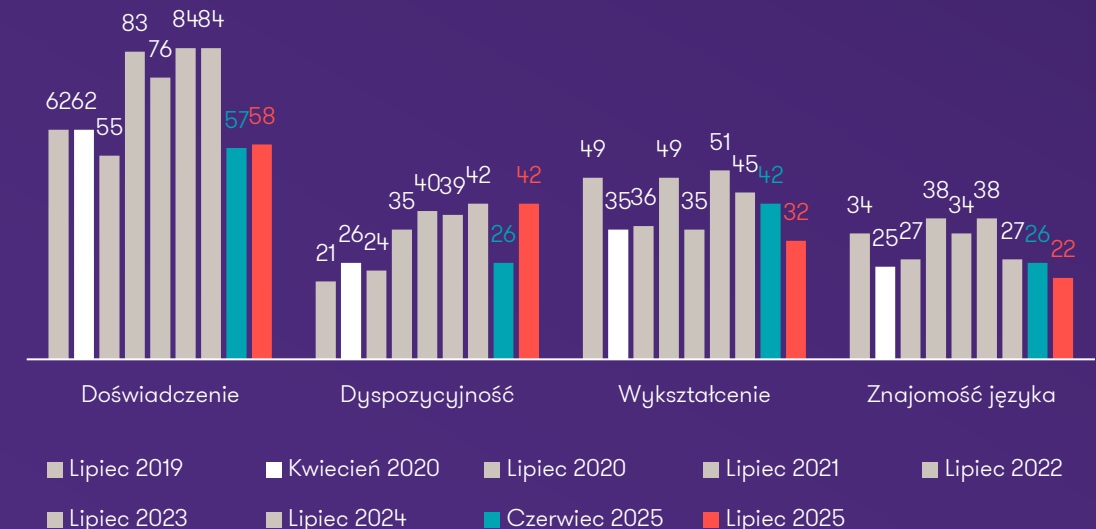
W lipcu wymagania pracodawców w ofertach pracy nieco wzrosły względem czerwca i na jedną ofertę przypada teraz około 5,3 wymagań. Niezmiennie, najczęściej wymagane jest odpowiednie doświadczenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania konkretnego doświadczenia zawodowego – oczekuje go teraz 58% pracodawców (wzrost o 1 pp. w stosunku do czerwca 2025 roku). Na drugim miejscu pracodawcy wymagają dyspozycyjności – 42% (wzrost z 26% w czerwcu). W lipcu mocno spadł odsetek pracodawców wymagających wykształcenia (z 42% na 32%) oraz znajomości języka obcego (z 26% na 22%).

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



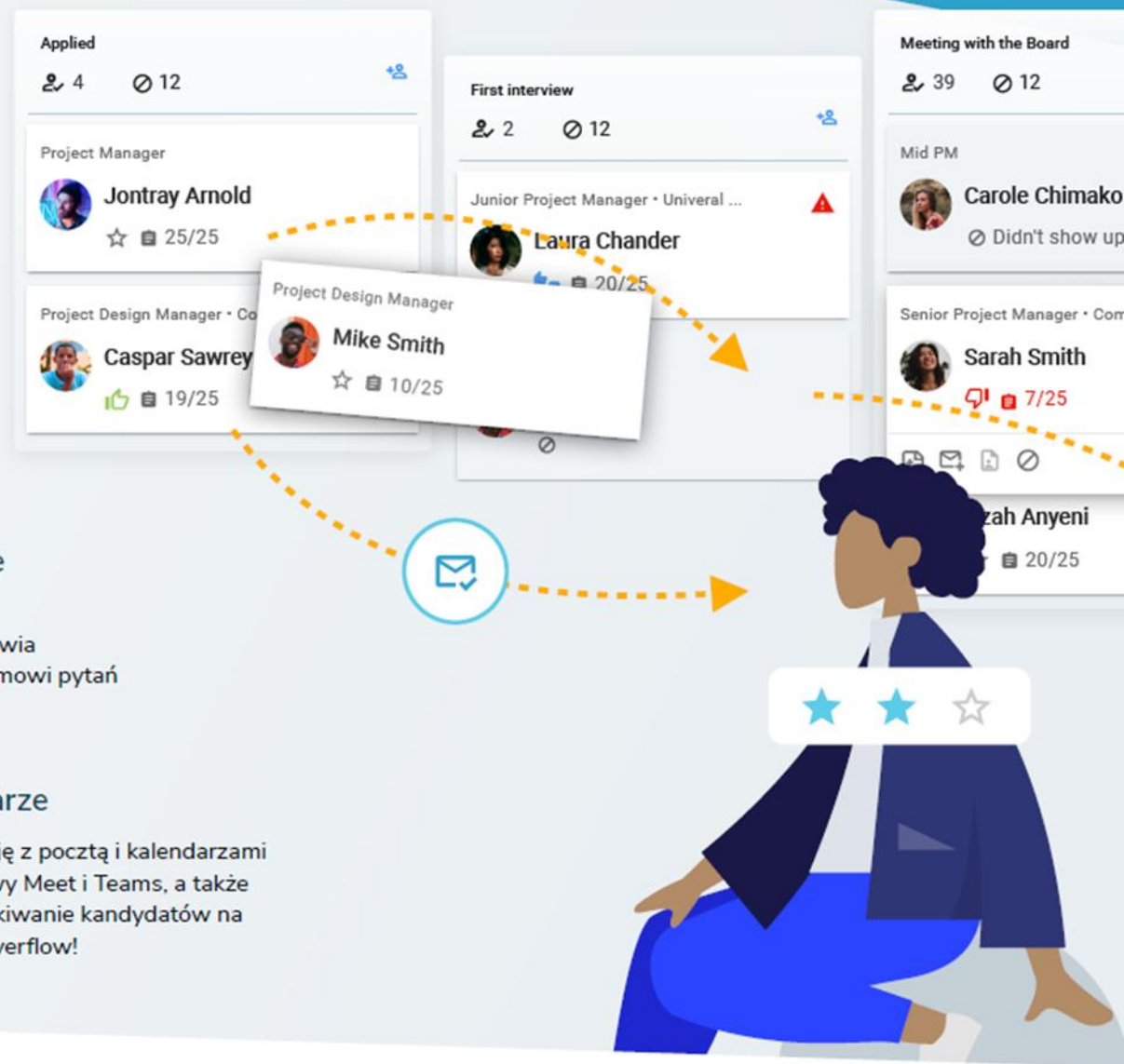
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO

Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.ai

www.elementapp.ai

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego

Grant Thornton

T +48 693 973 134

E Monika.Losiewicz@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR

Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 156 krajach i zatrudniająca ponad 76 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.