

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA LXVI: Październik 2025

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



Wprowadzenie

Od ponad trzech lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” monitoruje trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy w październiku 2025 roku:

253 202

-32 975 (-12%)

w porównaniu
z październikiem 2024 roku

-12 123 (-5%)

w porównaniu
z wrześniem 2025 roku

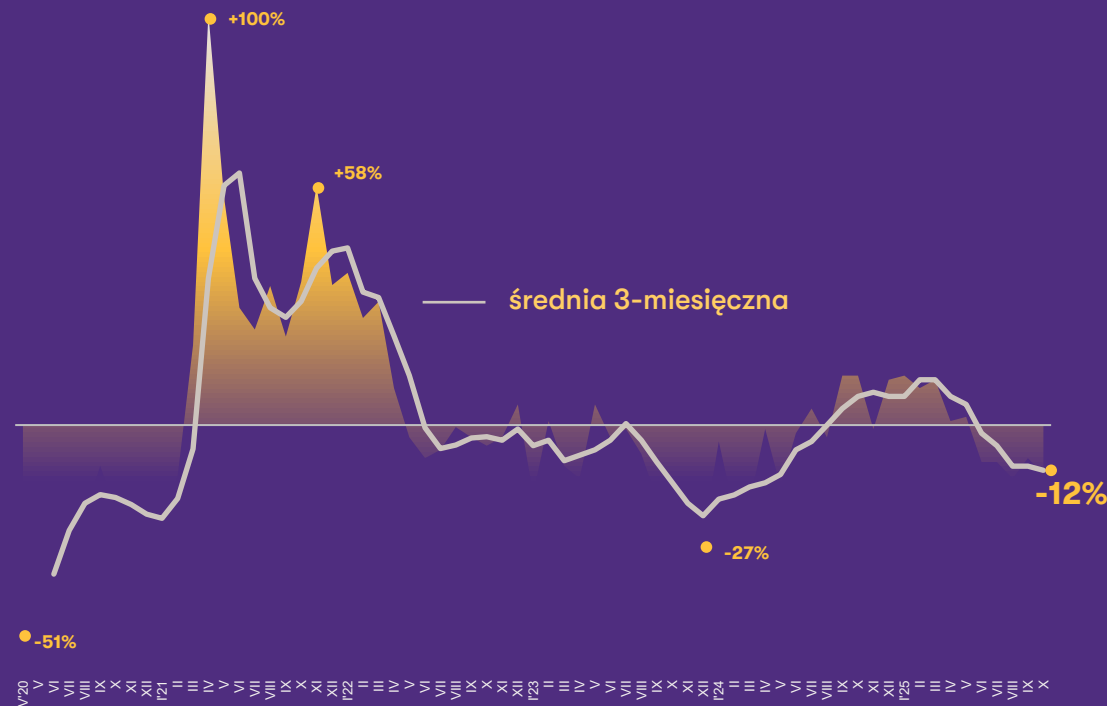
Kolejny miesiąc ze spadkiem na rynku rekrutacyjnym

W październiku 2025 roku pracodawcy opublikowali o 12% mniej ogłoszeń niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. To piąty miesiąc z rzędu z ujemną dynamiką roczną.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w październiku 2025 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 253 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 12% w stosunku do analogicznego miesiąca 2024 roku (kiedy pojawiło się 286 tys. ofert). Średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) nieco obniżyła się w stosunku do danych z września (-10%) i teraz znajduje się na poziomie -11%.

Rok 2025 zapowiadał się dobrze – dynamika roczna była wysoka, sięgała 10%, czyli rynek rekrutacyjny wykazywał wyraźne oznaki ożywienia. Popyt na pracowników stale rósł w stabilnym, dość wysokim tempie i wydawało się, że okres ujemnej dynamiki z 2-3 poprzednich lat rocznej został już zakończony. Ten pozytywny trend został jednak przerwany latem. Październik jest już piątym z rzędu miesiącem z ujemną dynamiką w ujęciu rocznym. Jeśli do końca roku utrzyma się ten negatywny trend, będzie to niepokojąca sytuacja z punktu widzenia perspektyw dla polskiej gospodarki.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



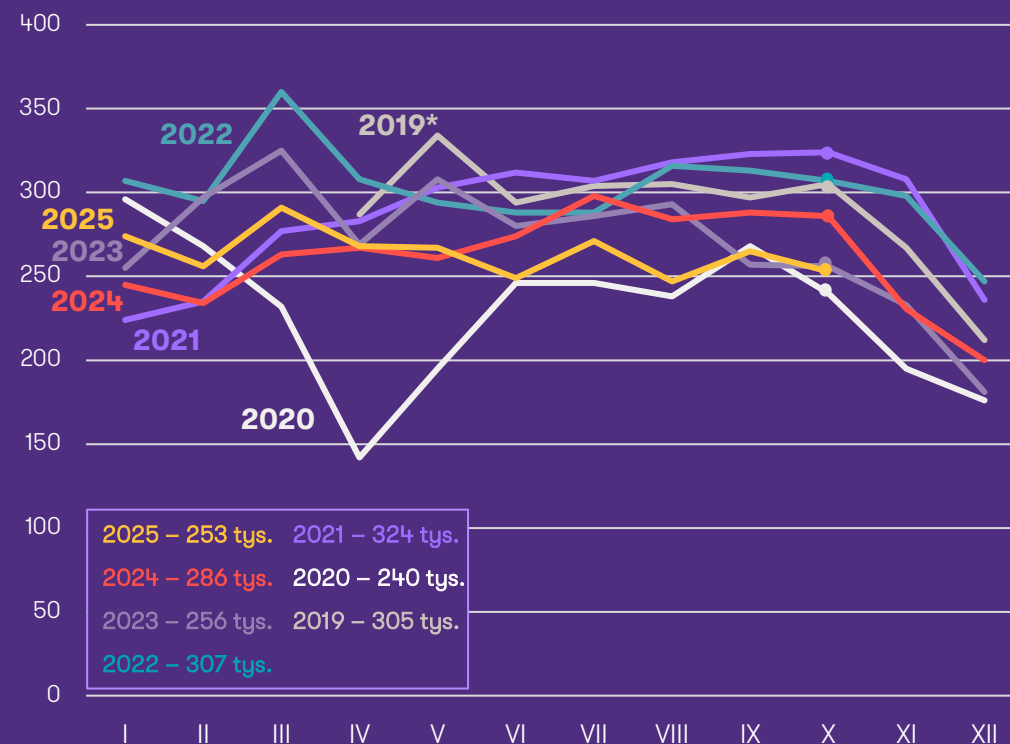
Ścieżka z 2025 roku prawie jak w czasie pandemii

Ponowny spadek dynamiki liczby ofert pracy rok do roku spowodował, że ścieżka z 2025 roku kolejny miesiąc z rzędu znajduje się poniżej analogicznych poziomów z poprzednich lat. W październiku poniżej aktualnej ścieżki znajdowała się tylko ta z pandemicznego 2020 roku.

Na początku 2025 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na relatywnie stabilnym poziomie, bez większych różnic w porównaniu do średniej z ostatnich kilku lat. Od czerwca widzimy jednak zmianę trendu. Liczba ofert pracy znacznie różni się od wyników zanotowanych w poprzednich latach, co sprawia, że ścieżka z 2025 roku od pięciu miesięcy znajduje się poniżej większości ścieżek. Aktualnie tegoroczna ścieżka biegnie torem poniżej wszystkich ścieżek z poprzednich lat, z wyjątkiem ścieżki z 2020 roku, czyli okresu pandemii i dużego spowolnienia na rynku pracy.

Oprócz obniżonej dynamiki rok do roku, w październiku spadła również liczba ofert pracy w stosunku do września 2025 roku – o ponad 12 tys. Nie jest to jednak wyjątkowa sytuacja, ponieważ patrząc historycznie w analogicznych okresach liczba ofert zazwyczaj się obniżała, ponieważ zmniejsza się popyt na prace sezonowe (np. w turystyce, gastronomii czy budownictwie). Ten proces nasila się w listopadzie i grudniu, więc należy spodziewać się w najbliższych miesiącach dalszych spadków liczby ofert pracy.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



Najwięcej ofert pracy w Warszawie

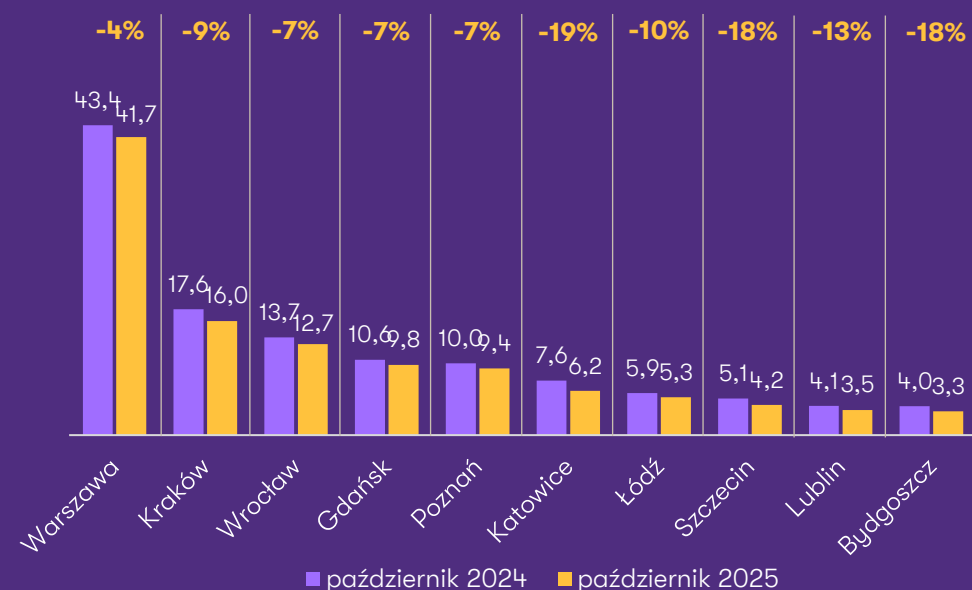
W październiku 2025 roku w każdym badanym mieście zanotowaliśmy spadki liczby ofert pracy względem poprzedniego roku. Największy spadek widoczny był w Katowicach.

W naszym monitoringu sprawdzamy również, jak na rynku pracy radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od dłuższego czasu najgorzej sytuacja wygląda w Bydgoszczy – w październiku br. pracodawcy opublikowali tam najmniej ogłoszeń o pracę, bo zaledwie 3,3 tys. ofert, a spadek r/r wyniósł tam aż 18%. Niewiele więcej, bo tylko 3,5 tys. ofert, było dostępnych w Lublinie, gdzie spadek wyniósł 13%. W trzecim od końca zestawienia Szczecinie praca czekała na 4,2 tys. osób, a spadek r/r wyniósł aż 18% – tak samo jak w Bydgoszczy.

Wśród badanych miast niezmiennie najlepiej radzi sobie Warszawa. W październiku 2025 roku w stolicy opublikowano 41,7 tys. ofert. Warszawa jednak również nie uniknęła spadku – liczba ofert względem października 2024 roku obniżyła się o 4%. Drugie miejsce w zestawieniu zajmuje Kraków (16 tys. ogłoszeń – spadek r/r o 9%), a trzecie – Wrocław (12,7 tys. ogłoszeń, spadek o 7%).

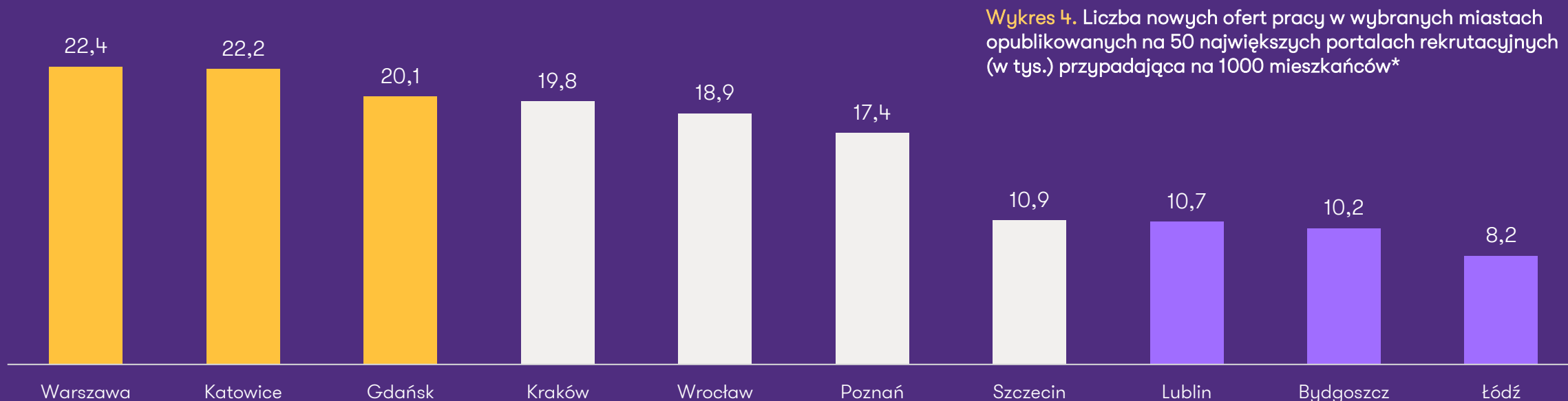
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.) w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego

Zmiana rok do roku:



Na tysiąc mieszkańców przypada po szesnaście ofert

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców w październiku przypadało średnio 16,1 ofert pracy (wobec 18 w analogicznym miesiącu rok temu). Najwięcej ogłoszeń oferowała Warszawa – 22,4 oferty na tysiąc osób. Drugie były Katowice, w których przypadało średnio 22,2 oferty. Najgorzej wypada Łódź – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł tylko 8,2.



Naszym zdaniem

Nadal bez przełomu

Październik to już piąty miesiąc spadków na rynku rekrutacyjnym. Po cichu liczyliśmy, że okres powakacyjny przyniesie nowy początek i rekrutacje przyspieszą, ale niestety nadal w danych tego nie widać. Fakt, że liczba rozpoczętych procesów rekrutacyjnych jest na poziomie zbliżonym do tego z października 2020 roku, jest zastanawiający. Przypomnijmy, że był to okres, w którym przez Polskę przetaczała się główna fala zachorowań na covid. Zakażeń przybywało z dnia na dzień, pracodawcy mieli ogromne obawy o przyszłość, ponadto rząd wprowadzał co tydzień nowe ograniczenia dla biznesu, praktycznie zamrażając część branż. Obecnie nic takiego nie ma miejsca, a mimo to aktywność rekrutacyjna jest podobna.

Magdalena Marcinowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Na rynku pracy wciąż poszukiwani lekarze

W październiku 2025 roku ponownie zanotowaliśmy duży wzrost liczby ofert pracy w służbie zdrowia – aż 35% więcej ofert względem października 2024 roku. Wzrost rok do roku był widoczny również wśród prawników (10%). Z kolei największe spadki r/r zanotowaliśmy wśród marketerów (-19%), pracowników fizycznych (-18%) oraz w branży finansowej (-8%).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2024	X 2025	
Dyrektor finansowy / CFO	69	46	-33%
Główny księgowy	347	440	27%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2118	1846	-13%
Analitik finansowy	118	96	-19%
OGÓŁEM	2652	2428	-8%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2024	X 2025	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	265	219	-17%
Specjalista ds. marketingu	728	597	-18%
Specjalista ds. e-commerce	157	166	6%
Grafik	456	311	-32%
OGÓŁEM	1606	1293	-19%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2024	X 2025	
Radca prawny	230	264	15%
Aplikant radcowski/ adwokacki	95	85	-11%
Doradca podatkowy	14	36	-157%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	34	25	-26%
OGÓŁEM	373	410	10%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2024	X 2025	
HR Business Partner	151	134	-11%
Specjalista ds. HR	199	215	8%
Specjalista ds. kadr i płac	518	467	-10%
Rekruter	188	168	-11%
OGÓŁEM	1056	984	-7%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2024	X 2025	
CIO/dyrektor IT	30	15	-50%
Programista	1265	1246	-2%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	42	60	43%
Administrator IT	275	202	-27%
OGÓŁEM	1612	1523	-6%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2024	X 2025	
Lekarz	1218	1834	51%
Pielęgniarka	790	956	21%
Ratownik medyczny	132	126	-5%
Salowa	62	50	-19%
OGÓŁEM	2202	2966	35%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2024	X 2025	
Magazynier	5072	4143	-18%
Pracownik ochrony	1727	1344	-22%
Kierowca	9531	9066	-5%
Kasjer/sprzedawca	11032	7823	-29%
OGÓŁEM	27362	22376	-18%



Naszym zdaniem

To nie tylko polski problem

Warto zwrócić uwagę, że schłodzenie popytu na pracę ma wymiar globalny. Podobne tendencje widać w największych gospodarkach: w USA liczba wolnych miejsc pracy w połowie 2025 roku osiągnęła najniższy poziom od 10 miesięcy, a w Niemczech zanotowano o 66 tys. wakatów mniej niż rok wcześniej. Międzynarodowa Organizacja Pracy obniżyła prognozę globalnego przyrostu miejsc pracy na 2025 rok o ok. 7 mln w związku ze słabszymi perspektywami gospodarczymi. Jednocześnie wysokie stopy procentowe i niepewność skłaniają firmy do większej ostrożności w zatrudnianiu. Spowolnienie ma jednak charakter selektywny: w kluczowych sektorach, takich jak opieka zdrowotna, popyt na pracowników pozostaje wysoki z uwagi na chroniczne braki kadrowe, podczas gdy branże takie jak IT czy marketing ograniczają rekrutację po okresie wcześniejszej ekspansji. Na świecie firmy przechodzą od masowych naborów do bardziej ukierunkowanej rekrutacji, skupiając się na kluczowych kompetencjach w obliczu utrzymującej się niepewności.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System
Rekrutacyjny



Część 2.

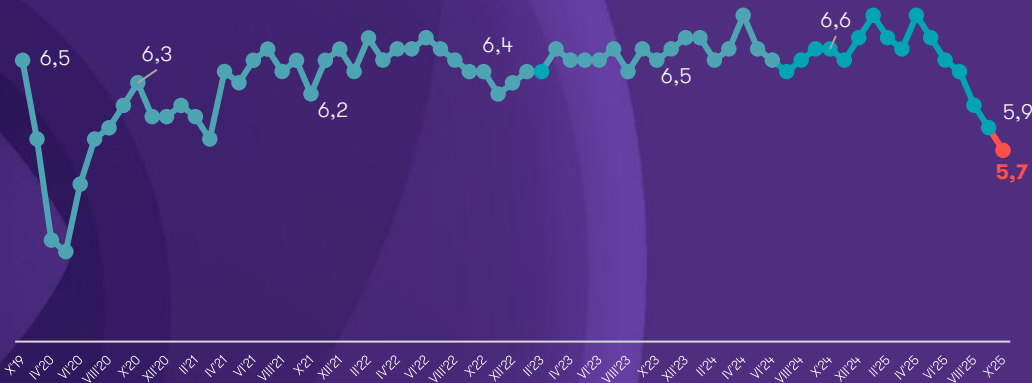
Zawartość ofert pracy

Coraz większy spadek liczby benefitów

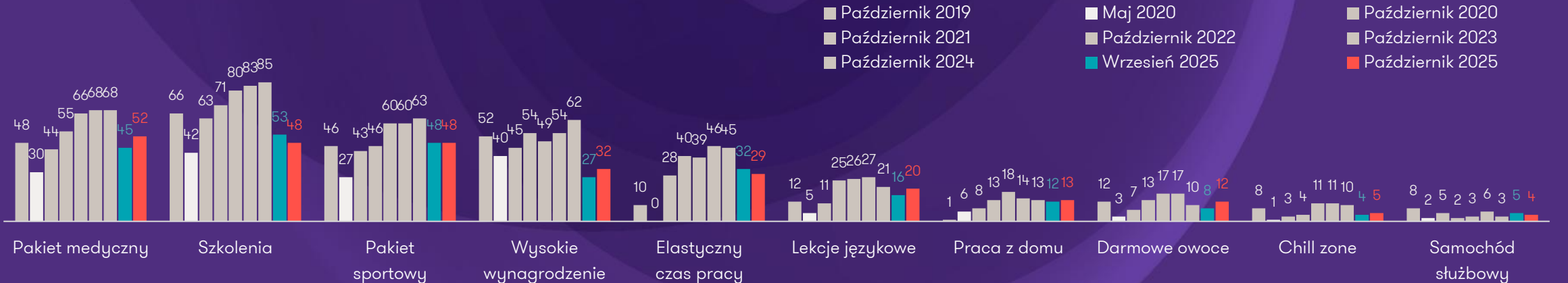
W październiku jeszcze mocniej pogłębił się spadek liczby benefitów - pracodawcy wpisywali do ofert średnio już tylko 5,7 zachęt na jedną ofertę. To najniższy poziom od szczytu pandemii.

Liczba benefitów w ofertach pracy od początku roku utrzymywała się na wysokim poziomie 6,5-6,9 benefitu na jedną ofertę. W ostatnich miesiącach liczba ta stale spada – w październiku zmniejszyła się do zaledwie 5,7. Pierwszy raz od wielu miesięcy częściej oferowane były pakiety medyczne (52%) niż królujące do tej pory szkolenia (48%).

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)

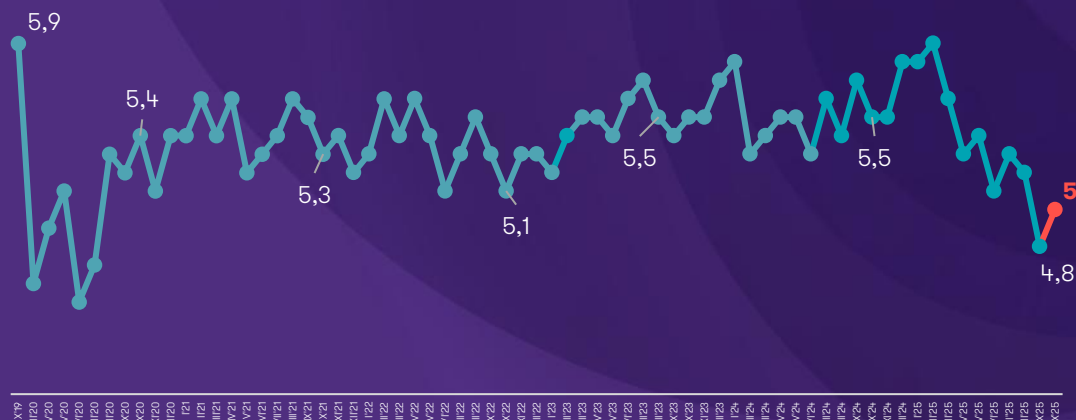


Z kolei liczba **wymagań** zaczęła lekko rosnąć

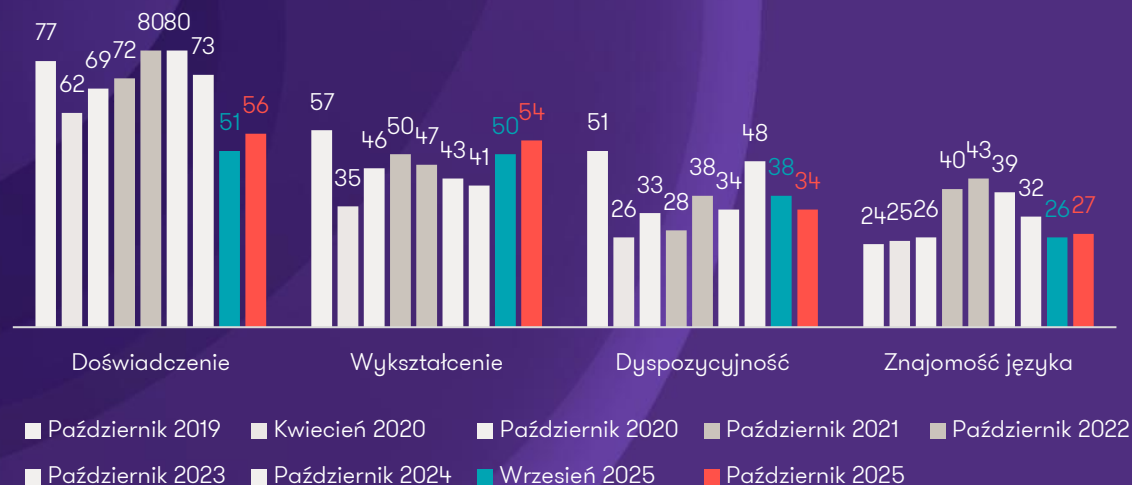
W październiku wymagania pracodawców w ofertach pracy wzrosły względem września i na jedną ofertę przypada teraz 5 wymagań. Najczęściej wymagane jest odpowiednie doświadczenie i wykształcenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem niezmiennie jest wymóg posiadania konkretnego doświadczenia zawodowego – oczekuje go teraz 56% pracodawców (wzrost o 5 pp. w stosunku do września 2025 roku). Na drugim miejscu pracodawcy wymagają wykształcenia – 54% (wzrost z 50% we wrześniu). W październiku po raz kolejny spadły odsetki pracodawców wymagających dyspozycyjności (z 38% na 34%). Z kolei potrzeba znajomości języka obcego utrzymuje się na podobnym poziomie co w zeszłym miesiącu.

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Naszym zdaniem

Benefity schodzą na dalszy plan

Przez ostatnie lata liczba benefitów utrzymywała się w naszym badaniu na zaskakująco stabilnym poziomie, niezależnie od tego, czy sytuacja na rynku poprawiała się czy pogarszała. Sugerowało to, że koniunktura gospodarcza i popyt na pracownika nie mają wpływu na to, co oferują pracodawcy swojej załodze. Nie chcieli ryzykować zejścia poniżej pewnego standardu w ofercie benefitów, bojąc się odpływu kluczowych pracowników. Jednak sytuacja w ostatnich miesiącach zmieniła się. Średnia liczba benefitów zaczęła się mocno obniżyć i jest obecnie na poziomie z czasów pandemii. Wydaje się, że pracodawcy zaczęli się mocniej przyglądać temu kosztowi i postanowili nieco okroić swoją ofertę, zostawiając te najwyżej cenione przez pracowników dodatki.

Monika Łosiewicz

Senior Menedżer
ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



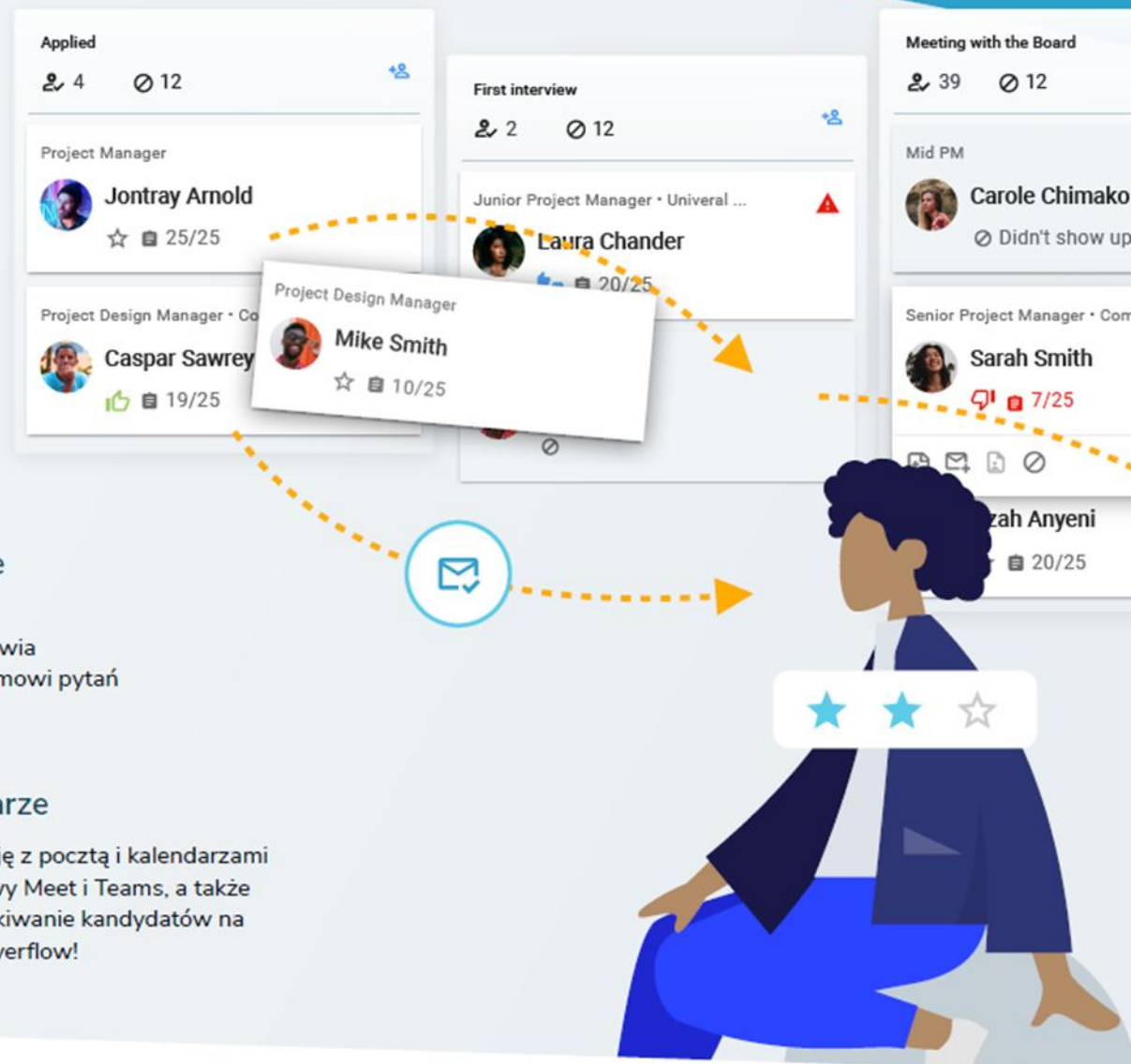
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, wideo rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.comwww.grantthornton.pl**Maciej Michalewski**

CEO

Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.aiwww.elementapp.ai**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego

Grant Thornton

T +48 693 973 134

E Monika.Losiewicz@pl.gt.comwww.grantthornton.pl**Kontakt dla mediów:****Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR

Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 156 krajach i zatrudniająca ponad 76 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.