

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA LXVII: Listopad 2025

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



Wprowadzenie

Od kilku lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” monitoruje trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy w listopadzie 2025 roku:

208 948

-21 614 (-9%)

w porównaniu
z listopadem 2024 roku

-44 254 (-17%)

w porównaniu
z październikiem 2025 roku

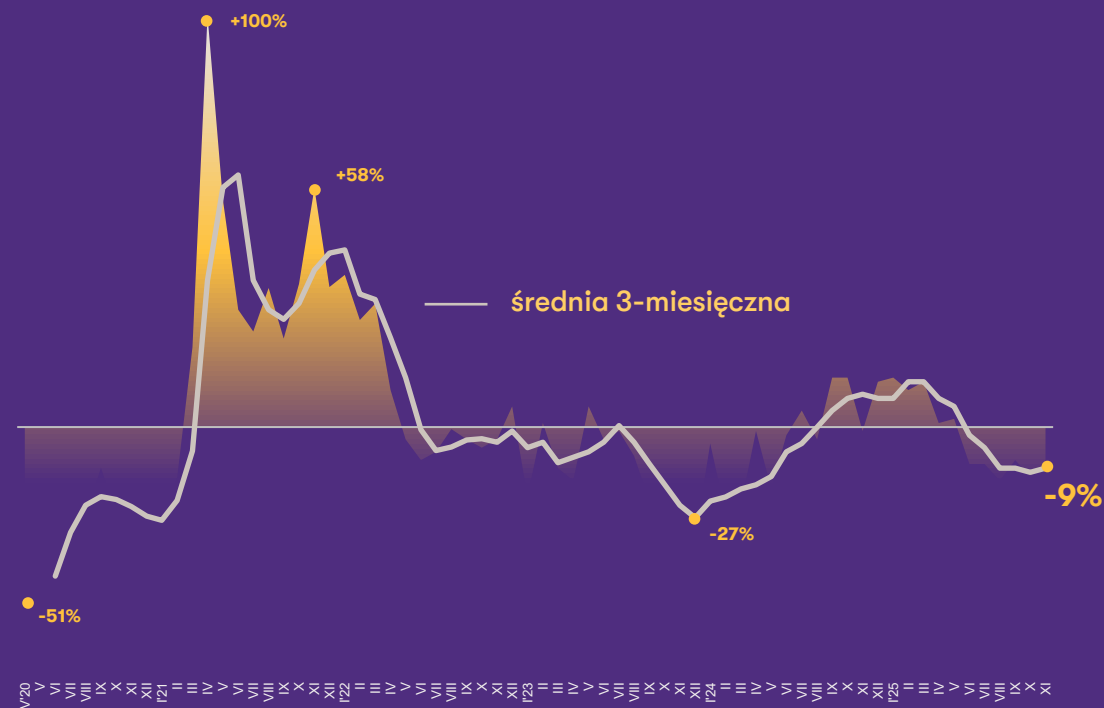
Kolejny miesiąc spadków na rynku rekrutacyjnym

W listopadzie 2025 roku pracodawcy opublikowali o 9% mniej ogłoszeń niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. To szósty miesiąc z rzędu z ujemną dynamiką roczną.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w listopadzie 2025 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 209 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 9% w stosunku do analogicznego miesiąca 2024 roku (kiedy pojawiło się 231 tys. ofert). Średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) wróciła do poziomu z września (-10%)

Rok 2025 zapowiadał się dobrze – dynamika roczna była wysoka, sięgała 10%, czyli rynek rekrutacyjny wykazywał wyraźne oznaki ożywienia. Popyt na pracowników stale rósł w stabilnym, dość wysokim tempie i wydawało się, że okres ujemnej dynamiki z 2-3 poprzednich lat rocznej został już zakończony. Ten pozytywny trend został jednak przerwany latem. Listopad jest już szóstym z rzędu miesiącem z ujemną dynamiką w ujęciu rocznym. Nieco optymizmu przynosi jedynie fakt, że ujemne dynamiki przestały się pogłębiać, co sugeruje, że dobiliśmy już do „dna” tej cyklu koniunkturalnego i jest szansa, że w niedalekiej przyszłości dynamika roczna pójdzie w górę i powróci dodatnie odczyty naszego wskaźnika.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



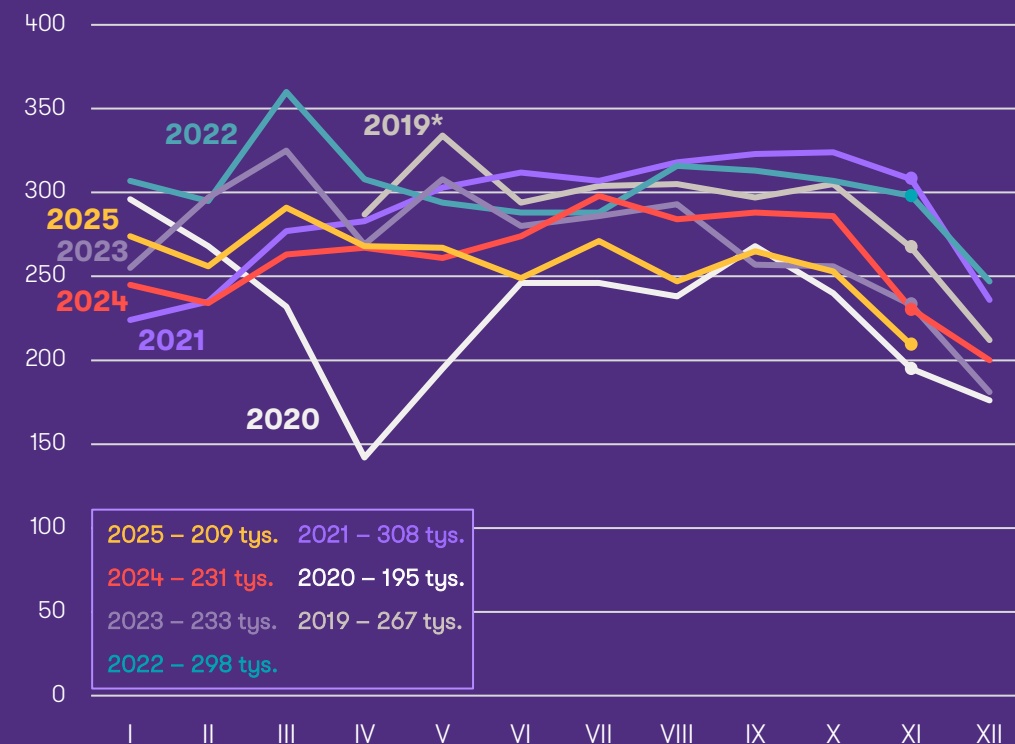
Ścieżka z 2025 roku prawie jak w czasie pandemii

Ponowny spadek dynamiki liczby ofert pracy rok do roku spowodował, że ścieżka z 2025 roku kolejny miesiąc z rzędu znajduje się poniżej analogicznych poziomów z poprzednich lat. W listopadzie poniżej aktualnej ścieżki znajdowała się tylko ta z pandemicznego 2020 roku.

Na początku 2025 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na relatywnie stabilnym poziomie, bez większych różnic w porównaniu do średniej z ostatnich kilku lat. Od czerwca widzimy jednak zmianę trendu. Liczba ofert pracy znacznie różni się od wyników zanotowanych w poprzednich latach, co sprawia, że ścieżka z 2025 roku od sześciu miesięcy znajduje się tylko ponad jedną ścieżką. Aktualnie tegoroczna ścieżka biegnie torem poniżej wszystkich ścieżek z poprzednich lat, z wyjątkiem ścieżki z 2020 roku, czyli okresu pandemii i głębokiej depresji na rynku pracy.

Oprócz obniżonej dynamiki rok do roku, w listopadzie spadła również liczba ofert pracy w stosunku do października 2025 roku – o ponad 44 tys. Nie jest to jednak wyjątkowa sytuacja, ponieważ patrząc historycznie w analogicznych okresach liczba ofert zazwyczaj się obniżała, co wynikało ze zmniejszania się popytu na prace sezonowe (np. w turystyce, gastronomii czy budownictwie). Ten proces nasila się także w grudniu, więc należy spodziewać się spadków liczby ofert pracy również w przyszłym miesiącu.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



Najwięcej ofert pracy w Warszawie

W listopadzie 2025 roku w trzech badanych miastach (w Warszawie, Krakowie i Gdańsku) zanotowaliśmy wzrost liczby ofert względem poprzedniego roku. Czy to zapowiedź zbliżającego się ożywienia?

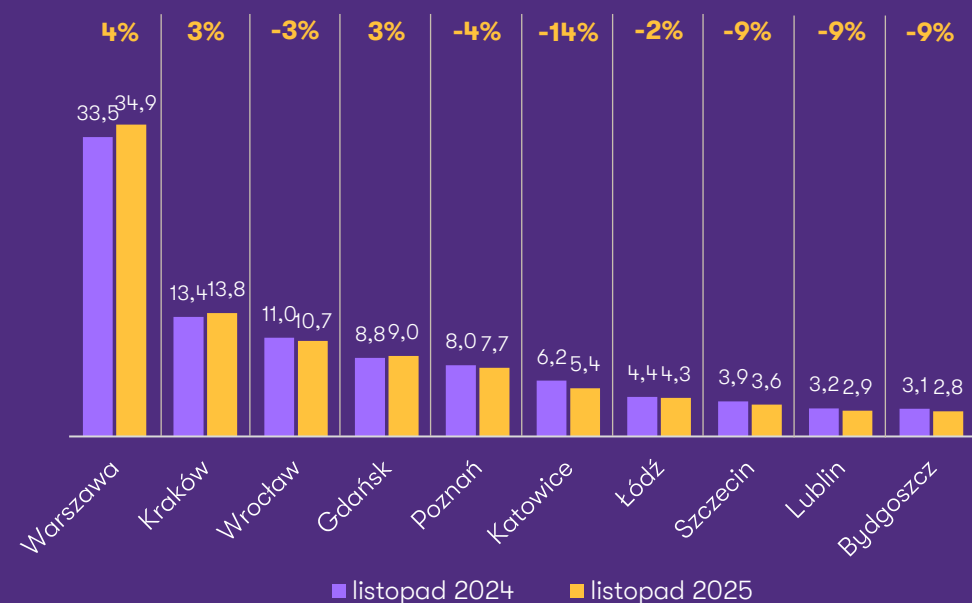
W naszym monitoringu sprawdzamy również, jak na rynku pracy radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od dłuższego czasu najgorzej sytuacja wygląda w Bydgoszczy – w listopadzie br. pracodawcy opublikowali tam najmniej ogłoszeń o pracę, bo zaledwie 2,8 tys. ofert, a spadek r/r wyniósł tam aż 18%. Niewiele więcej, bo tylko 3,5 tys. ofert, było dostępnych w Lublinie, gdzie spadek wyniósł 9%. W Katowicach odnotowany został największy spadek r/r, który wyniósł aż 13,7%.

Wśród badanych miast niezmiennie najlepiej radzi sobie Warszawa. W listopadzie 2025 roku w stolicy opublikowano 34,9 tys. ofert. Ponadto Warszawa pierwszy raz od kilku miesięcy odnotowała wzrost r/r (o wartości 4,2%). Drugie miejsce w zestawieniu zajmuje Kraków (13,8 tys. ogłoszeń – wzrost r/r o 3,1%), a trzecie – Wrocław (10,7 tys. ogłoszeń, spadek o 3%).

Fakty, że pojawiają się duże miasta, w których ofert pracy przybywa, może być jaskółką końca spowolnienia na rynku rekrutacyjnym. Należy mieć nadzieję, że wzrosty będą się w najbliższych miesiącach rozlewać po innych miastach.

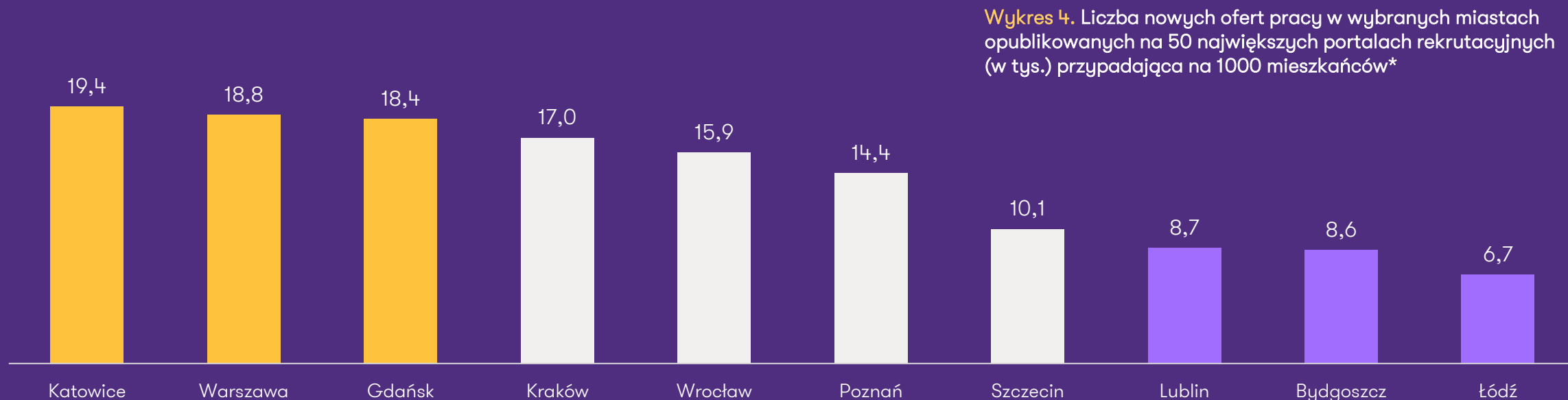
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.) w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego

Zmiana rok do roku:



Na tysiąc mieszkańców przypada po **czternaście ofert**

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców w listopadzie przypadało średnio 13,8 ofert pracy (spadek względem poprzedniego miesiąca). Najwięcej ogłoszeń oferowały Katowice – 19,4 oferty na tysiąc osób. Druga była Warszawa, w której przypadało średnio 18,8 oferty. Najgorzej po raz kolejny wypada Łódź – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł tylko 6,7.



* Liczba ludności w wybranych miastach na podstawie danych polskawliczbach.pl za 2025 r.

Naszym zdaniem

Czy dotykamy już dna?

To już pół roku, odkąd dynamika liczby ofert pracy pozostaje pod kreską, a więc liczba uruchamianych procesów rekrutacyjnych jest niższa niż przed rokiem. Jest to tym bardziej niepokojące, że już ścieżka zeszłoroczna, a więc punkt odniesienia, biegła dość nisko na tle poprzednich lat. Pocieszający jest jednak sygnał, że najprawdopodobniej osiągnęliśmy już najniższy punkt i niżej nie spadniemy. Taką przynajmniej można mieć nadzieję. Ujemne dynamiki przestały się pogłębiać, a w niektórych dużych miastach i grupach zawodowych zaczęły pojawiać się nawet wzrosty rok do roku. Trzymajmy kciuki, aby te sygnały okazały się początkiem trwałego wzrostu zapotrzebowania na pracowników.

Monika Łosiewicz

Senior Menedżer
ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Na rynku pracy wciąż poszukiwani **lekarze**

W listopadzie 2025 roku ponownie zanotowaliśmy duży wzrost liczby ofert pracy w służbie zdrowia – aż 46% więcej ofert względem października 2024 roku. Wzrost rok do roku był widoczny również wśród prawników (28%). Z kolei największe spadki r/r zanotowaliśmy wśród pracowników fizycznych (-29%), marketerów (-17%) oraz w HR (-14%).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2024	XI 2025	
Dyrektor finansowy / CFO	37	47	27%
Główny księgowy	336	342	2%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	1670	1552	-7%
Analitik finansowy	111	78	-30%
OGÓŁEM	2154	2019	-6%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2024	XI 2025	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	180	135	-25%
Specjalista ds. marketingu	586	524	-11%
Specjalista ds. e-commerce	127	131	3%
Grafik	415	293	-29%
OGÓŁEM	1308	1083	-17%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2024	XI 2025	
Radca prawny	183	251	37%
Aplikant radcowski/ adwokacki	68	71	4%
Doradca podatkowy	12	11	-8%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	18	28	56%
OGÓŁEM	281	361	28%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2024	XI 2025	
HR Business Partner	118	86	-27%
Specjalista ds. HR	161	152	-6%
Specjalista ds. kadr i płac	461	420	-9%
Rekruter	155	116	-25%
OGÓŁEM	895	774	-14%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2024	XI 2025	
CIO/dyrektor IT	17	16	-6%
Programista	1106	1162	5%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	31	34	10%
Administrator IT	191	157	-18%
OGÓŁEM	1345	1369	2%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2024	XI 2025	
Lekarz	941	1540	64%
Pielęgniarka	728	918	26%
Ratownik medyczny	101	150	49%
Salowa	47	50	6%
OGÓŁEM	1817	2658	46%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2024	XI 2025	
Magazynier	4122	3088	-25%
Pracownik ochrony	1478	1220	-17%
Kierowca	8319	6783	-18%
Kasjer/sprzedawca	10594	6433	-39%
OGÓŁEM	24513	17524	-29%



Naszym zdaniem

Tendencje światowe

Schłodzenie popytu na pracę w Polsce (-9% r/r w listopadzie) nie jest lokalną anomalią, lecz elementem globalnej układanki makroekonomicznej. Analizując dane z największych gospodarek, widoczna jest synchronizacja negatywnych trendów. W USA, mimo stabilnej liczby wakatów (7,7 mln), rynek „zastygł” – wskaźnik dobrowolnych odejść spadł do poziomu 1,8%, najniższego od 2020 roku, co paraliżuje płynność kadr. Z kolei u naszego głównego partnera gospodarczego, w Niemczech, liczba ofert spadła o 66 tys. r/r, a sektor motoryzacyjny przechodzi bolesną restrukturyzację, co poprzez łańcuchy dostaw uderza w polskie ośrodki przemysłowe takie jak Katowice czy Bydgoszcz.

Przyczyny obecnej stagnacji są złożone. Mimo cyklu obniżek stóp procentowych przez NBP, mechanizm transmisji polityki monetarnej działa z opóźnieniem. Firmy wciąż odczuwają skutki drogiego kapitału z lat ubiegłych. Dodatkowo, optymistyczne prognozy PKB dla Polski na 2026 rok (wzrost rzędu 3,5%) w zderzeniu ze spadkiem ofert sugerują zjawisko „jobless recovery”, czyli ożywienia gospodarczego opartego na inwestycjach publicznych i wzroście produktywności (w tym dzięki AI), a nie na masowym tworzeniu nowych etatów.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System
Rekrutacyjny



Część 2.

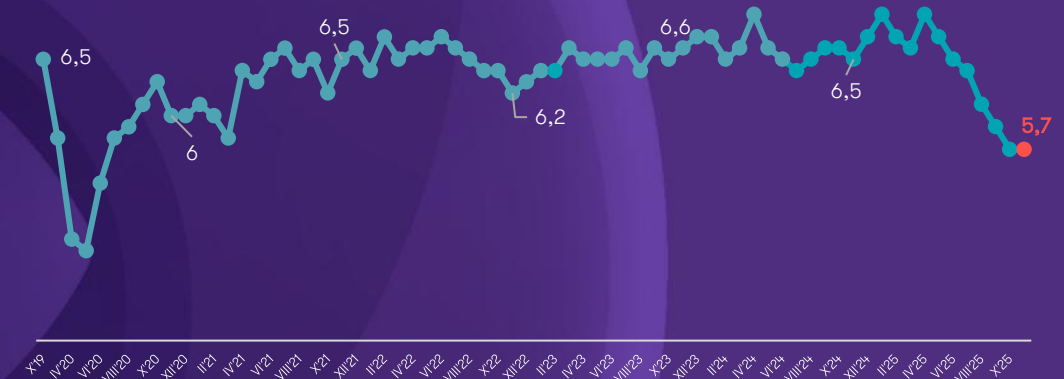
Zawartość ofert pracy

Liczba **benefitów** pozostaje na niskim poziomie

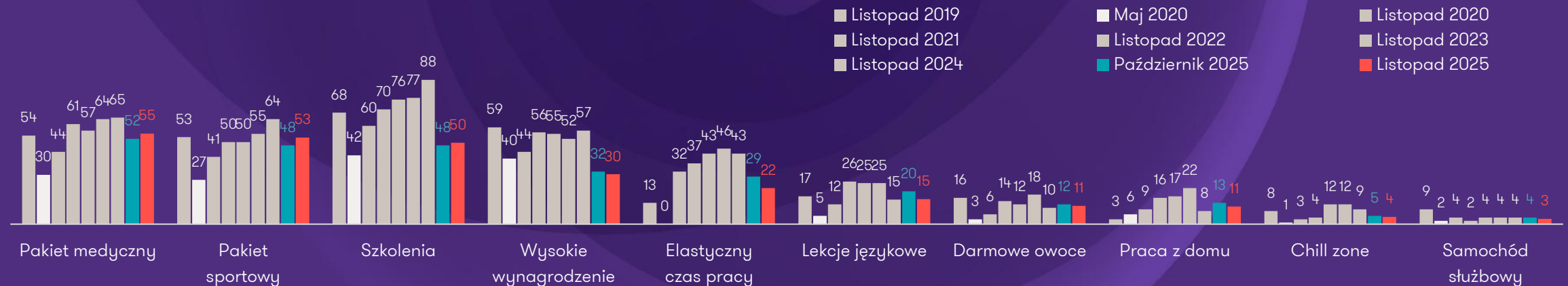
W listopadzie liczba benefitów utrzymała się na tym samym poziomie co w październiku – pracodawcy wpisywali do ofert średnio po 5,7 zachęt na jedną ofertę.

Od początku roku liczba benefitów w ofertach pracy utrzymywała się na wysokim poziomie 6,5–6,9 benefitu na jedną ofertę. W ostatnich miesiącach liczba ta wyraźnie spadła – w listopadzie, podobnie jak w październiku średnia liczba benefitów wyniosła zaledwie 5,7. Po raz kolejny najczęściej oferowany był pakiet medyczny (55%), a zaraz po nim pakiet sportowy (53%).

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)

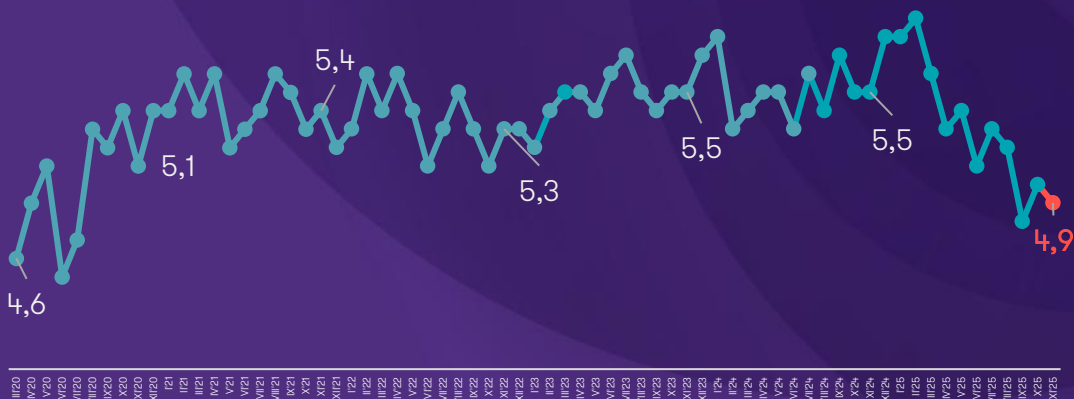


Wykształcenie najczęstszym **wymogiem** pracodawców

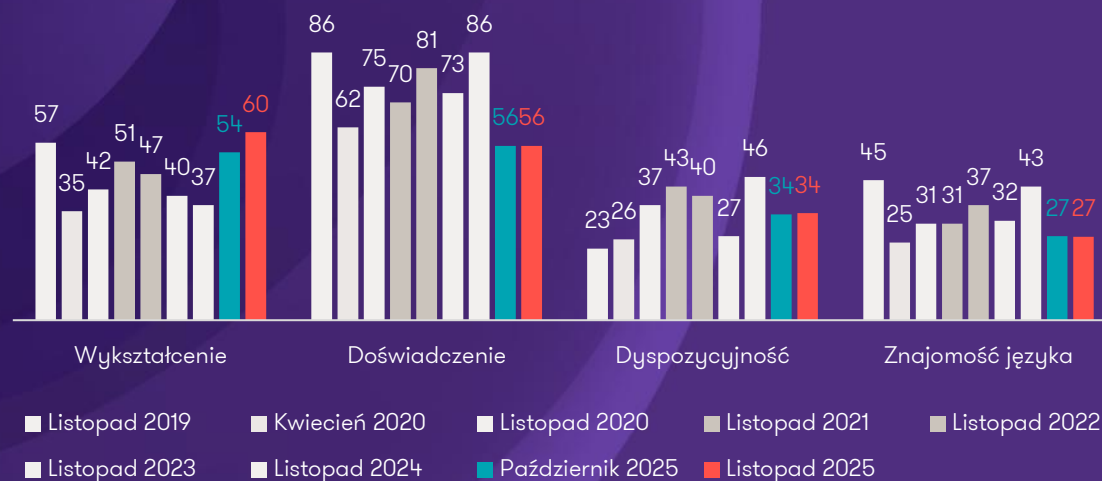
W listopadzie wymagania pracodawców w ofertach pracy minimalnie spadły względem października i na jedną ofertę przypada teraz 4,9 wymagań. Najczęściej wymagane jest odpowiednie wykształcenie i doświadczenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem był w listopadzie wymóg posiadania odpowiedniego wykształcenia – oczekuje go teraz 60% pracodawców (wzrost o 6 pp. w stosunku do października 2025 roku). Na drugim miejscu pracodawcy wymagają konkretnego doświadczenia zawodowego – 56%. W listopadzie potrzeba znajomości języka obcego oraz wymóg dyspozycyjności utrzymują się na tym samym poziomie co w zeszłym miesiącu (odpowiednio 34% oraz 27%).

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Naszym zdaniem

Benefity schodzą na dalszy plan

Przez wiele ostatnich lata liczba benefitów utrzymywała się na stabilnym poziomie – niezależnie od tego, czy sytuacja na rynku poprawiała się czy pogarszała, średnia liczba benefitów przypadająca na jedną ofertę pracy utrzymywała się w okolicy 6,5-6,7. Był to pewien standard na rynku. Sytuacja ta zmieniła się w ostatnich miesiącach. Średnia liczba benefitów zaczęła się obniżać i w październiku było to już tylko 5,7 i w listopadzie utrzymała ten niski poziom (odnotowany wcześniej wyłącznie w czasach pandemii). Wydaje się, że pracodawcy zaczęli się mocniej przyglądać temu kosztowi i postanowili nieco okroić swoją ofertę, zostawiając te najwyżej cenione przez pracowników dodatki.

Magdalena Marciniowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



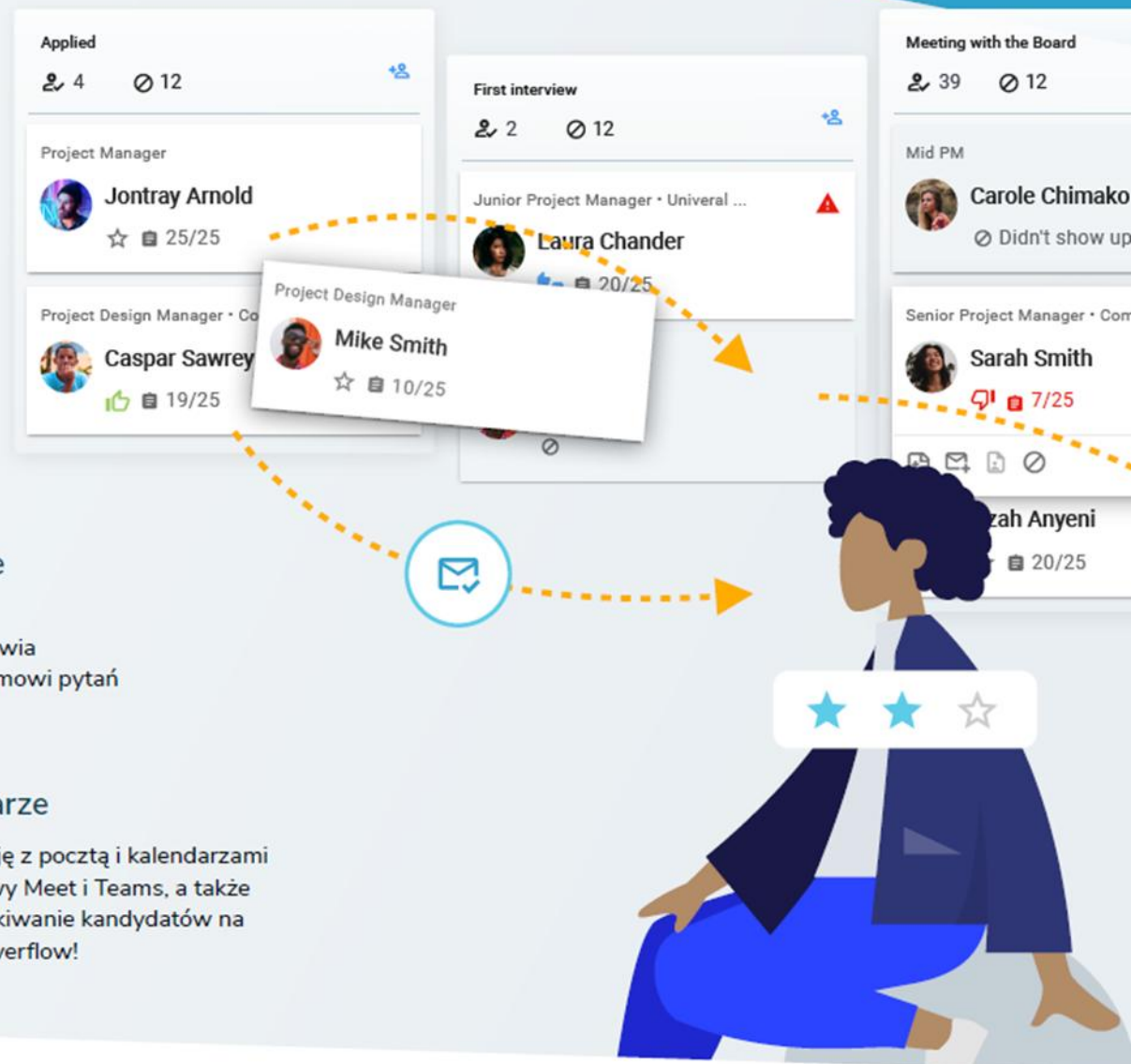
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, wideo rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.comwww.grantthornton.pl**Maciej Michalewski**

CEO

Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.aiwww.elementapp.ai**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego

Grant Thornton

T +48 693 973 134

E Monika.Losiewicz@pl.gt.comwww.grantthornton.pl**Kontakt dla mediów:****Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR

Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 156 krajach i zatrudniająca ponad 76 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.