

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA LXXII: Czerwiec 2026

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



Wprowadzenie

Od kilku lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” monitoruje trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy w czerwcu 2026 roku:

258 680

+ 9 503 (4%)

w porównaniu
z czerwcem 2025 roku

- 8 523 (-3%)

w porównaniu
z majem 2026 roku

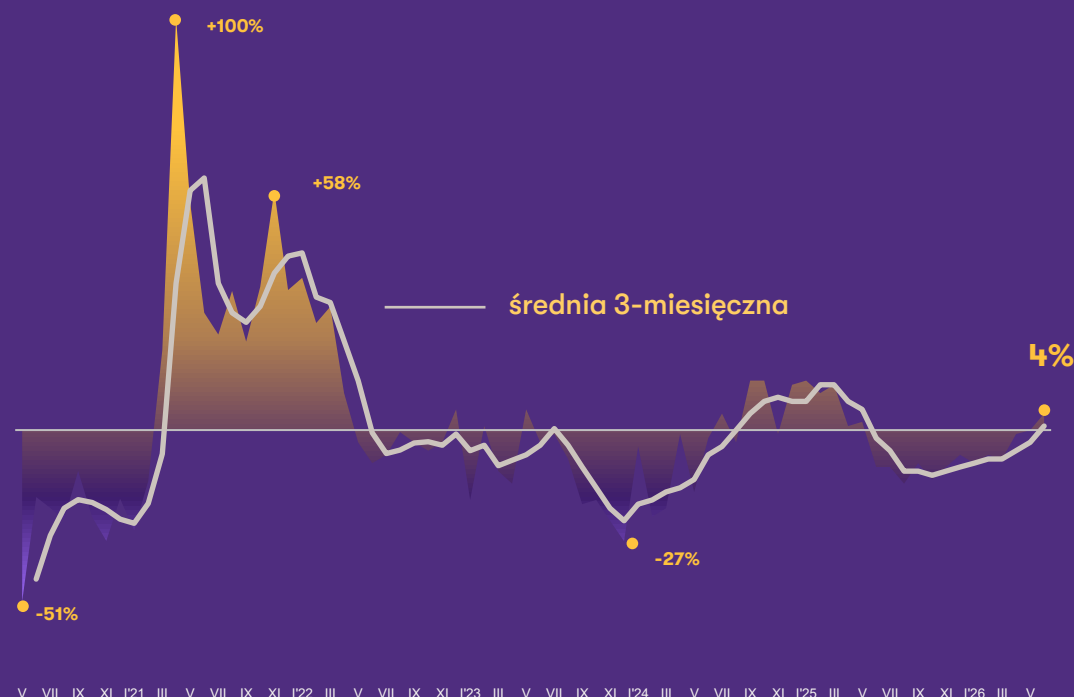
Na rynku rekrutacyjnym pojawia się nadzieja

W czerwcu 2026 roku pracodawcy opublikowali więcej ogłoszeń niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. To pierwszy dodatni wynik od ponad roku.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w czerwcu 2026 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 257 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spory wzrost w stosunku do analogicznego miesiąca 2025 roku (kiedy pojawiło się 249 tys. ofert). Dynamika roczna wzrosła do 4% i jest najwyższa od maja 2025 roku, w dodatku pierwszy raz od ponad roku jest na plusie. Średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) wyniosła 1% i również jest najwyższa od roku.

Wyniki te dają podstawy do optymizmu i nadzieję na powrót rynku do dodatniej dynamiki w dalszej części roku. Pierwszym sygnałem poprawy był maj, kiedy dynamika liczby ofert pracy wzrosła do 0%. W czerwcu trend ten został utrzymany i wskaźnik osiągnął dodatnią wartość po raz pierwszy od wielu miesięcy. Na dalszą poprawę należy jednak patrzeć z dystansem, ponieważ utrzymująca się niepewność gospodarcza w Polsce i na świecie może wciąż ograniczać tempo wzrostu popytu na pracowników. O tym, czy czerwcowe odbicie okaże się początkiem trwalszego trendu, przekonamy się w kolejnych miesiącach.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



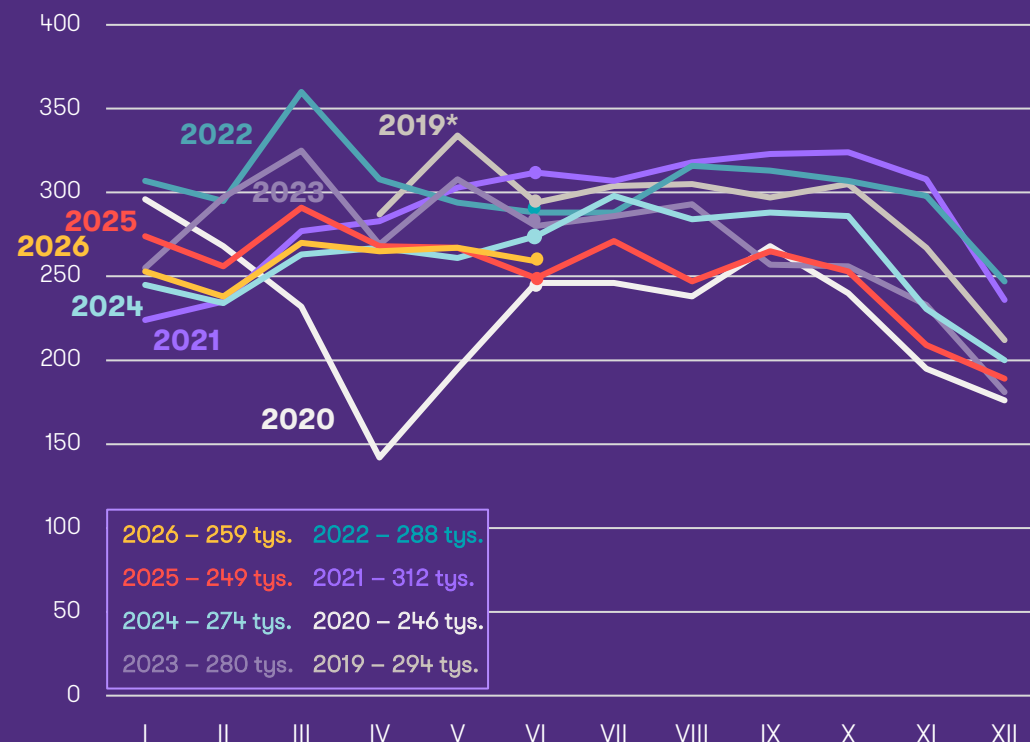
Ścieżka z 2026 rokiem powoli goni poprzednie lata

Liczba ofert pracy mimo, że nadal pozostaje niższa niż w większości analogicznych okresów poprzednich lat, wyraźnie się do nich zbliża.

Choć 2025 rok pozostawał stabilny w kontekście liczby ofert pracy na rynku, to jego końcówka przyniosła wyraźne osłabienie. Nie poprawiło się to na początku 2026 roku, kiedy liczba ofert nadal pozostawała poniżej poziomów większości poprzednich lat. Od marca sytuacja nieco się poprawiła i liczba ofert względem lutego wzrosła aż o 13%, a w kolejnych miesiącach utrzymywała się na zbliżonym poziomie. W czerwcu odnotowano jedynie niewielki spadek liczby ofert (-3%) względem maja, co potwierdza utrzymującą się od kilku miesięcy stabilizację.

Czerwcowy wynik wpisuje się w obserwowany sezonowy schemat zgodnie z którym styczeń i luty charakteryzuje się słabszymi wynikami, po których następuje wiosenne odbicie. Podobnie jak w latach poprzednich, marzec, kwiecień, maj oraz czerwiec przyniosły ożywienie na rynku pracy. Jeśli w kolejnych miesiącach utrzyma się obecny poziom lub pojawią się dalsze wzrosty liczby ofert, to będzie sygnał, że rynek pracy powoli wraca na ścieżkę pełnego ożywienia.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



Największy wzrost liczby ofert zanotował Wrocław

W czerwcu wszystkie badane duże miasta odnotowały wzrost liczby ofert pracy rok do roku. Największy widoczny jest we Wrocławiu, Krakowie i Gdańsku.

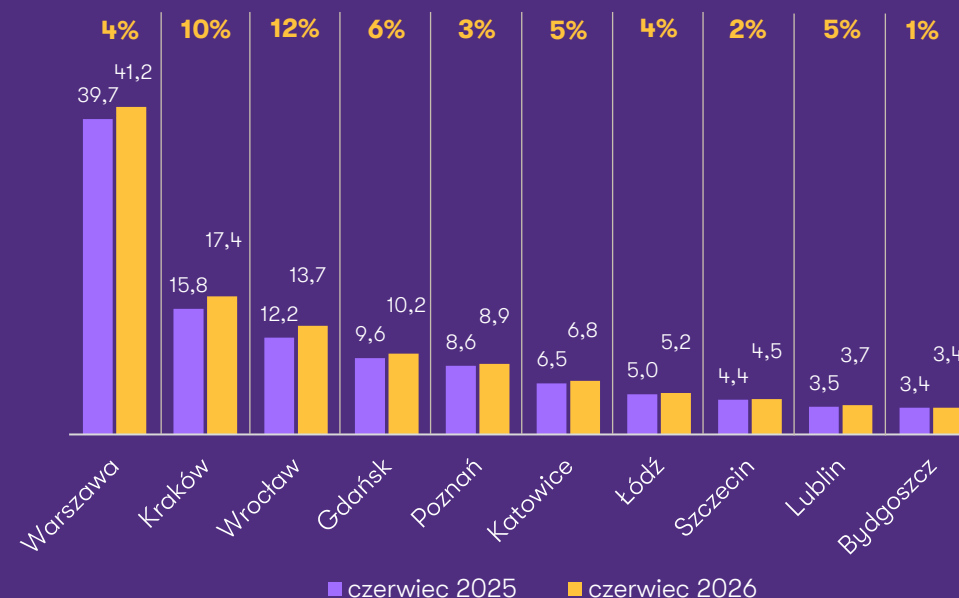
W naszym monitoringu sprawdzamy również, jak na rynku pracy radzą sobie wybrane miasta w Polsce. W czerwcu wszystkie 10 na 10 badanych aglomeracji odnotowało wzrost liczby ofert pracy rok do roku. To dobry znak, ponieważ duże miasta zwykle wyprzedzają trendy całego rynku pracy w Polsce.

Pod względem liczby dostępnych ofert niezmiennie najlepiej wypada Warszawa. W czerwcu 2026 roku w stolicy opublikowano 41,2 tys. ofert pracy – wzrost r/r o 4%. Drugie miejsce w zestawieniu zajmuje Kraków (17,4 tys. ogłoszeń – wzrost r/r o 10%), a trzecie – Wrocław (13,7 tys. – wzrost r/r o 12%).

Najgorzej sytuacja wygląda natomiast w Bydgoszczy – w czerwcu br. pracodawcy opublikowali tam najmniej ogłoszeń o pracę, bo zaledwie 3,4 tys. ofert (wzrost r/r o 1%) oraz w Lublinie, gdzie ofert pracy było tylko 3,7 tys. (wzrost r/r o 5%). Należy jednak pamiętać, że jeszcze kilka miesięcy temu liczba ofert była tam niższa niż w analogicznych okresach rok wcześniej, dlatego obecne wyniki mogą świadczyć o stopniowej poprawie sytuacji na lokalnych rynkach pracy.

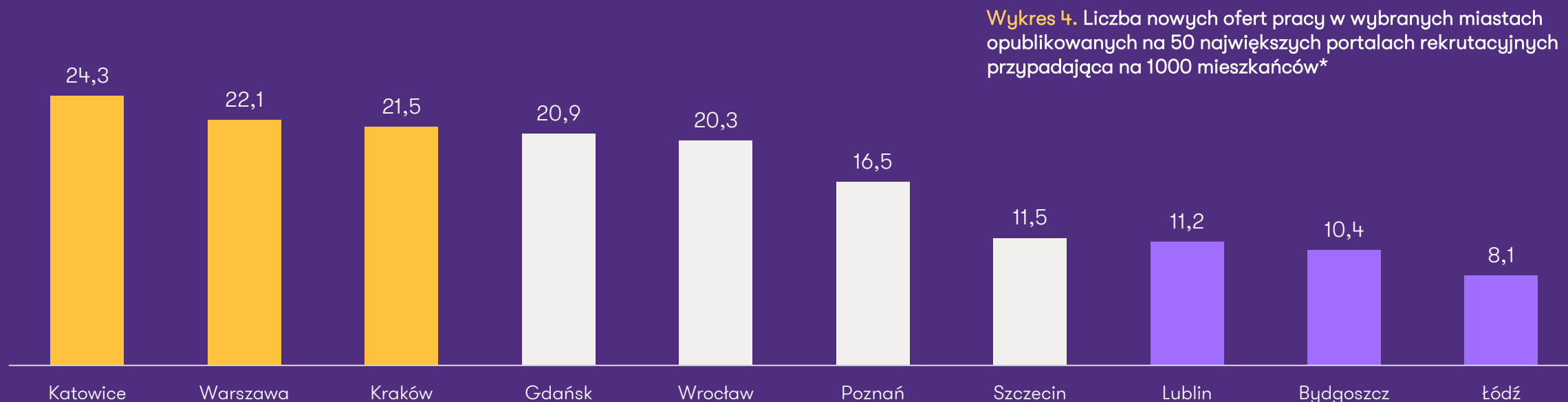
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy (w tys.) w wybranych miastach opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego

Zmiana rok do roku:



Na tysiąc mieszkańców przypada po **siedemnaście ofert**

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców w maju przypadało średnio 16,7 ofert pracy. Najwięcej ogłoszeń oferowały po raz kolejny Katowice – 24,3 oferty na tysiąc osób. Na drugim miejscu znalazła się Warszawa, gdzie wynik był bardzo zbliżony i wyniósł 22,1 ofert pracy. Najgorzej znowu wypada Łódź – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł 8,1.



* Liczba ludności w wybranych miastach na podstawie danych polskawliczbach.pl za 2026 r.

Naszym zdaniem

Ostrożny optymizm

Po raz pierwszy od ponad roku liczba ofert pracy wzrosła rok do roku. To dobry sygnał, ale jeszcze nie przełom. Widzimy większą aktywność rekrutacyjną pracodawców i poprawę we wszystkich dużych miastach, jednak firmy nadal ostrożnie podejmują decyzje o zatrudnieniu. Jednocześnie rosną wymagania wobec kandydatów, co pokazuje, że organizacje szukają przede wszystkim kompetencji, które realnie wspierają rozwój biznesu. Najbliższe miesiące pokażą, czy ten trend będzie się umacniał."

Magdalena Marciniowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Poszukiwani pracownicy w służbie zdrowia

W czerwcu 2026 we wszystkich badanych zawodach odnotowaliśmy wzrost liczby ofert pracy względem poprzedniego roku. Największa dodatnia dynamika była widoczna w służbie zdrowia, gdzie wzrost r/r wyniósł aż 13%. Dużo większy odsetek ofert niż w czerwcu 2025 roku zanotowano również wśród pracowników IT (9%) oraz wśród prawników (6%).

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2025	VI 2026	
Dyrektor finansowy / CFO			
Główny księgowy			
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości			
Asystent finansowy			
OGÓŁEM	2 434	2 493	2%



Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2025	VI 2026	
Dyrektor marketingu / sprzedazy			
Specjalista ds. marketingu			
Specjalista ds. e-commerce			
Grafik			
OGÓŁEM	1 132	1 163	3%



	VI 2025	VI 2026	
Pracownik biurowy			
Aplikant i ochotnik / ochotniczka			
Doradca podatkowy			
Specjalista ds. ochrony danych osobowych			
OGÓŁEM	344	364	6%



Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2025	VI 2026	
HR Business Partner			
Specjalista ds. HR			
Specjalista ds. kadr i płac			
Rekruter			
	904	947	5%



Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2025	VI 2026	
CIO/dyrektor IT			
Programista			
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa			
Administrator IT			
OGÓŁEM	1 298	1 418	9%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2025	VI 2026	
Lekarz			
Diagnostyka			
Pracownik medyczny			
Salowa			
	2 551	2 876	13%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2025	VI 2026	
Magazynier			
Pracownik ochrony			
Kierowca			
Kasjer/serwisant			
OGÓŁEM	22 129	22 710	3%



Naszym zdaniem

Solidny sygnał poprawy

Czerwcowy powrót na plus rok do roku traktuję jako dobry sygnał, bo potwierdza go również ożywienie sprzedaży systemu rekrutacyjnego Element. Mamy wyraźny wzrost nowych klientów. Nie mam jednak pewności, czy to już trwała zmiana trendu, skoro miesiąc do miesiąca ofert wciąż ubywa, a trzymiesięczna średnia dynamika to zaledwie jeden procent. Do ostrożności skłania mnie też globalne tło, bo mimo poprawy klimatu biznesowego w Niemczech tamtejsza motoryzacja, kluczowa dla naszego eksportu, coraz głębiej tonie w pesymizmie. Sztuczna inteligencja w USA czwarty miesiąc z rzędu pozostaje głównym powodem zwolnień (przynajmniej w zakresie deklaracji) i wciąż najmocniej uderza w młodych. Sądzę jednak, że czerwcowy wynik to solidny, obiecujący sygnał, którego trwałość zweryfikują dopiero kolejne miesiące.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System
Rekrutacyjny



Część 2.

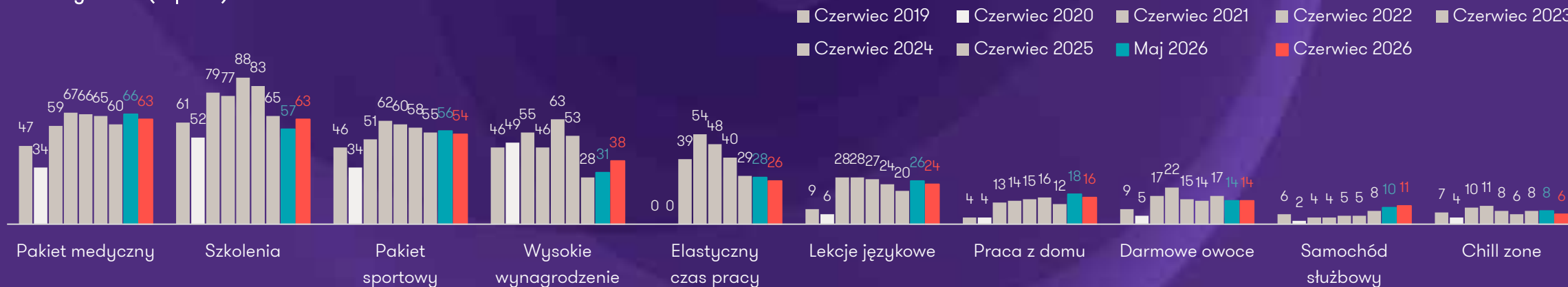
Zawartość ofert pracy

Liczba benefitów wzrasta

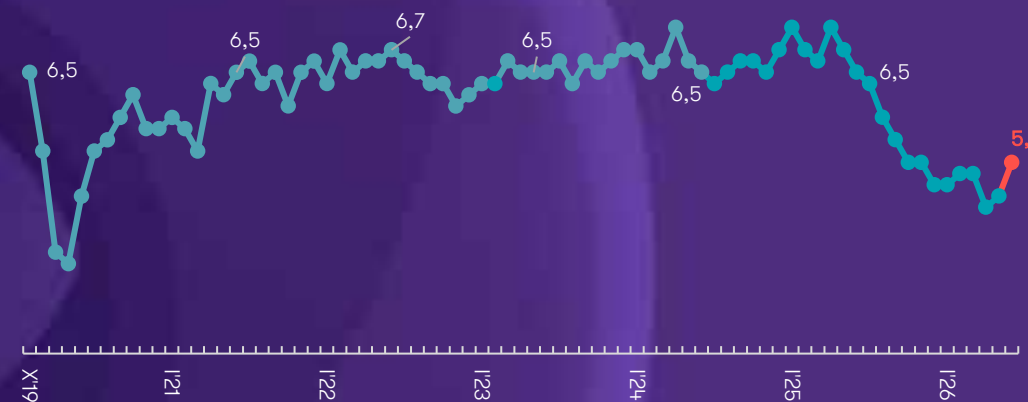
W czerwcu liczba zachęt ponownie wzrosła i osiągnęła 5,7 benefitów na ofertę. Tym samym powoli zaczęła zbliżać się na tory stałego poziomu 6,2 – 6,9 benefitów na ofertę notowanego przez ostatnie kilka lat.

W czerwcu, podobnie jak w maju, średnia liczba benefitów w ofertach pracy ponownie wzrosła po rekordowo niskim poziomie odnotowanym w kwietniu (5,3). Choć nadal pozostaje poniżej poziomów obserwowanych w poprzednich latach, trend ten może wskazywać na stopniowy powrót do wyników notowanych przed rokiem. Wśród benefitów najczęściej wymieniane są pakiety medyczne oraz szkolenia (po 63%). Mocnym benefitem pozostają również pakiety sportowe (54%).

Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)



Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy



Wzrastają również wymagania

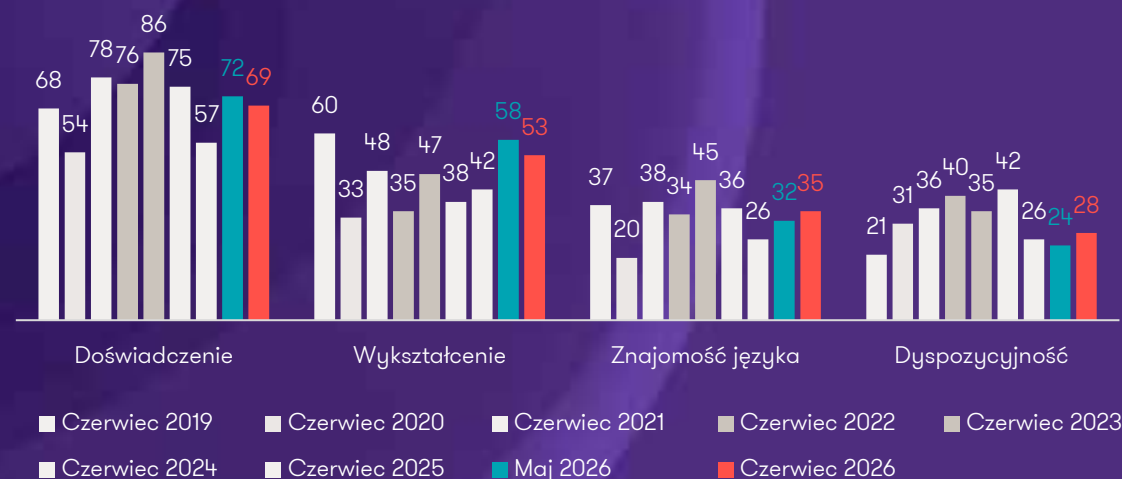
W czerwcu liczba wymagań pracodawców w ofertach pracy również wzrosła – wynosi teraz już 5 wymagań na jedną ofertę. Tak jak w poprzednich miesiącach najbardziej pożądane okazało się doświadczenie i wykształcenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem w czerwcu był wymóg posiadania konkretnego doświadczenia zawodowego – oczekuje go 69% pracodawców. Na drugim miejscu wymagają oni odpowiedniego wykształcenia – 53%. W czerwcu zapotrzebowanie na znajomość języka obcego wzrosło do 35% a wymóg dyspozycyjności wyniósł 28%.

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.pl



Zaufali nam...



eobuwie.pl

masterpieces

ALUCRAM

PCP

REXUAL

Electrolux

Zapraszamy do kontaktu



Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.ai

www.elementapp.ai



Magdalena Marcinowska

Partner, Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR

Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 156 krajach i zatrudniająca ponad 76 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.