

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA LXXIII: Sierpień 2026

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



Wprowadzenie

Od kilku lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” monitoruje trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędzi do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy w lipcu 2026 roku:

275 623

+ 4 643 (+2%)

**w porównaniu
z lipcem 2025 roku**

+ 16 943 (+7%)

**w porównaniu
z czerwcem 2026 roku**

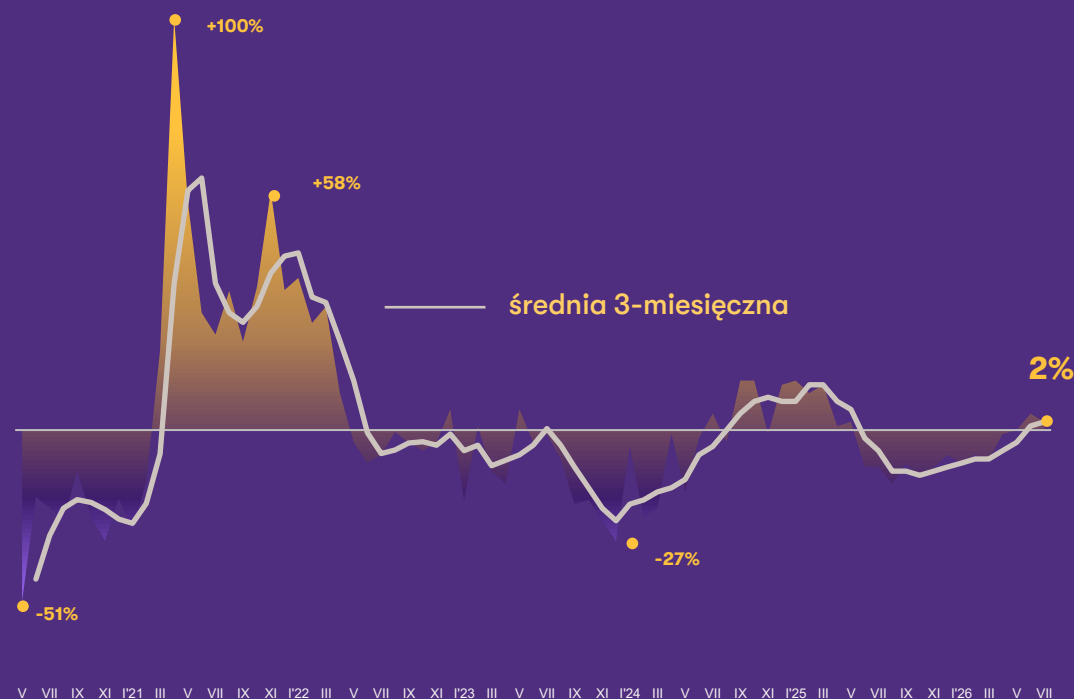
Na rynku rekrutacyjnym pojawia się nadzieja

W lipcu 2026 roku pracodawcy opublikowali 2% więcej ogłoszeń niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. Dodatni wynik utrzymał się drugi miesiąc z rzędu. Czy jest to początek trwałego pozytywnego trendu?

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w lipcu 2026 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 276 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spory wzrost w stosunku do analogicznego miesiąca 2025 roku (kiedy pojawiło się 271 tys. ofert). Dynamika roczna wyniosła 2% - nieco mniej niż przed miesiącem (4%), ale spadek jest nieznaczny. Średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) utrzymuje trend wzrostowy, zwiększyła się w ostatnim miesiącu z 1% do 2%.

Wyniki te dają podstawy do optymizmu i nadzieję na powrót rynku do dodatniej dynamiki w dalszej części roku. Pierwszym sygnałem poprawy był maj, kiedy dynamika liczby ofert pracy wzrosła do 0% - kończąc okres ujemnych dynamik. W czerwcu i lipcu trend ten został utrzymany i wskaźnik osiągnął dodatnią wartość po raz pierwszy od wielu miesięcy. Na dalszą poprawę należy jednak patrzeć z ostrożnością, ponieważ utrzymująca się niepewność gospodarcza w Polsce i na świecie może wciąż ograniczać tempo wzrostu popytu na pracowników. O tym, czy aktualnie odbicie okaże się początkiem trwalszego trendu, przekonamy się w kolejnych miesiącach.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



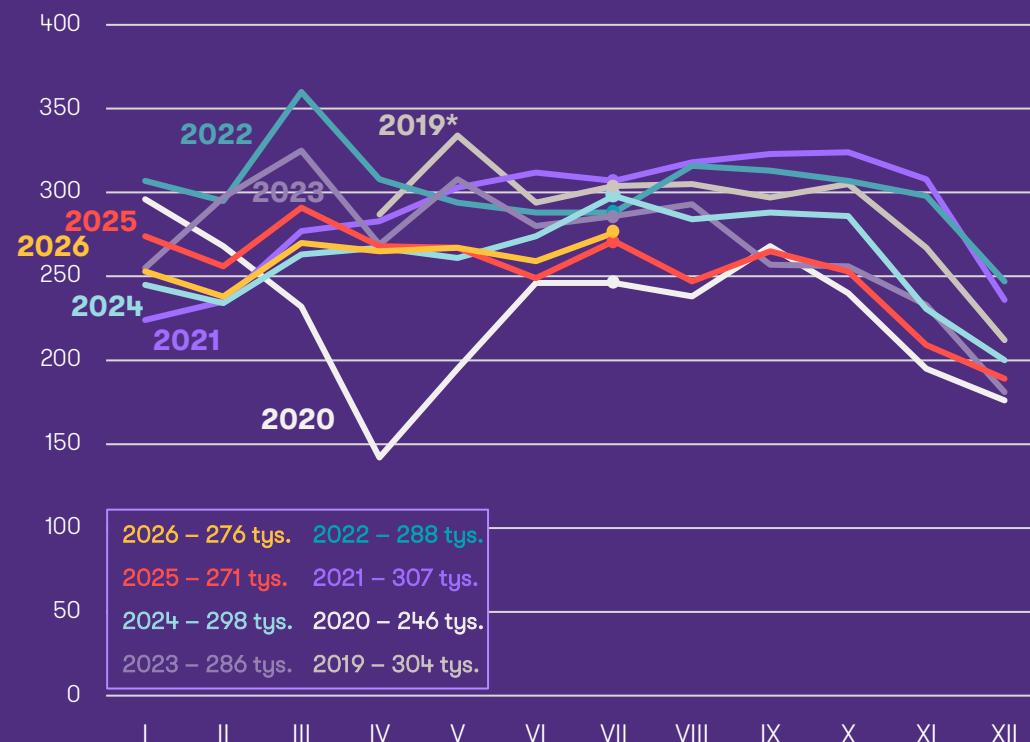
Ścieżka z 2026 rokiem goni poprzednie lata

Liczba ofert pracy mimo, że nadal pozostaje niższa niż w większości analogicznych okresów poprzednich lat, wyraźnie się do nich zbliża.

Choć 2025 rok pozostawał stabilny w kontekście liczby ofert pracy na rynku, to jego końcówka przyniosła wyraźne osłabienie. Nie poprawiło się to na początku 2026 roku, kiedy liczba ofert nadal pozostawała poniżej poziomów większości poprzednich lat. Od marca sytuacja nieco się poprawiła i liczba ofert względem lutego wzrosła aż o 13%, a w kolejnych miesiącach utrzymywała się na zbliżonym poziomie. W lipcu odnotowano kolejny wyraźny wzrost liczby ofert (+7%) względem czerwca, co potwierdza utrzymującą się od kilku miesięcy poprawę.

Lipcowy wynik wpisuje się w obserwowany sezonowy schemat, zgodnie z którym styczeń i luty charakteryzuje się słabszymi wynikami, po których następuje wiosenne odbicie. Podobnie jak w latach poprzednich, marzec, kwiecień, maj, czerwiec oraz lipiec przyniosły ożywienie na rynku pracy. Jeśli w kolejnych miesiącach utrzyma się obecny poziom lub pojawią się dalsze wzrosty liczby ofert, to będzie sygnał, że rynek pracy powoli wraca na ścieżkę pełnego ożywienia.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



Największy wzrost liczby ofert zanotował **Wrocław**

W lipcu większość badanych dużych miast odnotowało wzrost liczby ofert pracy rok do roku. Największy widoczny jest we Wrocławiu, Poznaniu i Warszawie.

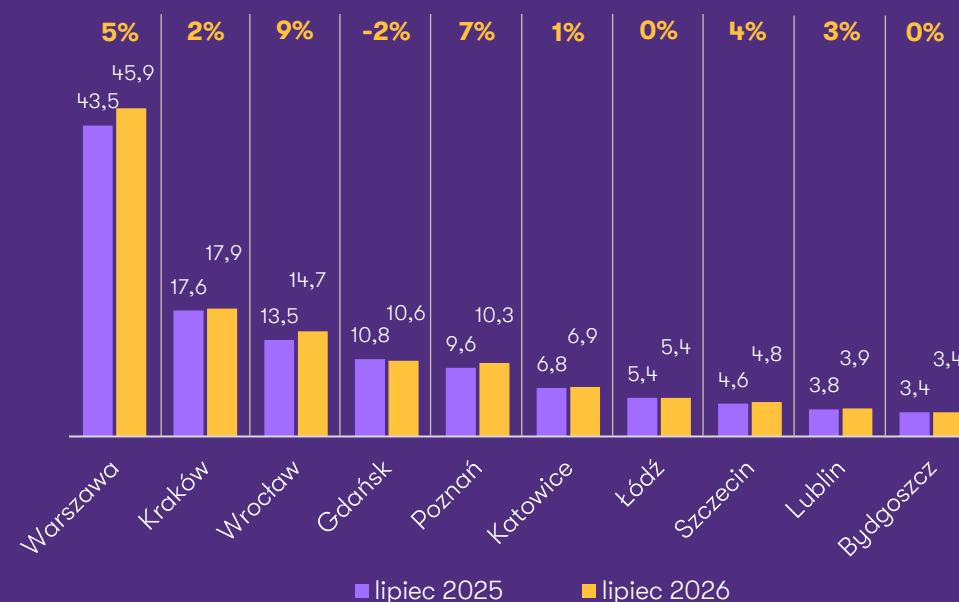
W naszym monitoringu sprawdzamy również, jak na rynku pracy radzą sobie wybrane miasta w Polsce. W lipcu 7 na 10 badanych aglomeracji odnotowało wzrost liczby ofert pracy rok do roku. To dobry znak, ponieważ duże miasta zwykle wyprzedzają trendy całego rynku pracy w Polsce.

Pod względem liczby dostępnych ofert niezmiennie najlepiej wypada Warszawa. W lipcu 2026 roku w stolicy opublikowano 45,9 tys. ofert pracy - wzrost r/r o 5%. Drugie miejsce w zestawieniu zajmuje Kraków (17,9 tys. ogłoszeń – wzrost r/r o 2%). Największą dynamiką może pochwalić się Wrocław, w którym pojawiło się 14,7 tys. ogłoszeń o pracę, czyli o 9% więcej niż przed rokiem.

Najgorzej sytuacja wygląda natomiast w Bydgoszczy – w czerwcu br. pracodawcy opublikowali tam najmniej ogłoszeń o pracę, bo zaledwie 3,4 tys. ofert (brak zmiany) oraz w Lublinie, gdzie ofert pracy było tylko 3,9 tys. (wzrost r/r o 3%). Należy jednak pamiętać, że jeszcze kilka miesięcy temu liczba ofert była tam niższa niż w analogicznych okresach rok wcześniej, dlatego obecne wyniki mogą świadczyć o stopniowej poprawie sytuacji na lokalnych rynkach pracy.

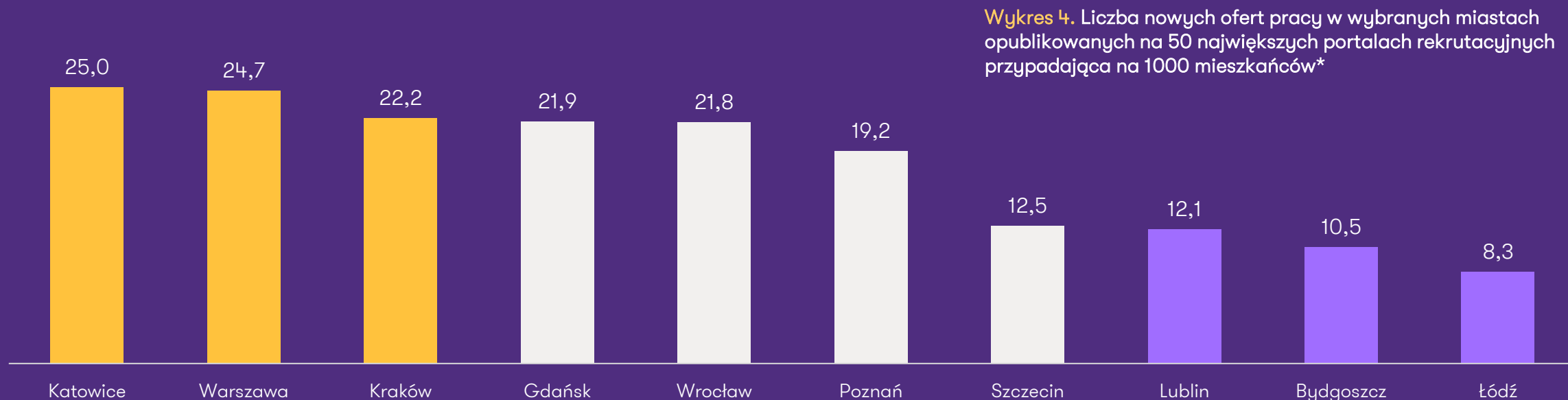
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy (w tys.) w wybranych miastach opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego

Zmiana rok do roku:



Na tysiąc mieszkańców przypada po **osiemnaście ofert**

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców w lipcu przypadało średnio 17,8 ofert pracy. Najwięcej ogłoszeń oferowały po raz kolejny Katowice – 25 ofert na tysiąc osób. Na drugim miejscu znalazła się Warszawa – 24,7 ofert pracy. Najgorzej znowu wypada Łódź – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł 8,3.



* Liczba ludności w wybranych miastach na podstawie danych polskawliczbach.pl za 2026 r.

Naszym zdaniem

Odbicie zaczyna się utrwalać

Po majowej stabilizacji rynek rekrutacyjny drugi miesiąc z rzędu rośnie – w lipcu pracodawcy opublikowali o 2 proc. ofert więcej niż rok wcześniej, a względem czerwca aż o 7 proc. To wciąż wzrosty umiarkowane, ale ważniejsze od samej skali jest to, że stają się powtarzalne, co widać także po rosnącej średniej trzymiesięcznej. Potwierdzeniem tego kierunku są duże miasta, które zwykle wyprzedzają trend całego rynku – w lipcu siedem na dziesięć badanych aglomeracji zanotowało wzrost liczby ofert rok do roku. Rośnie też zapotrzebowanie na pracowników w większości badanych branż. Ostrożność pozostaje jednak wskazana: utrzymująca się niepewność gospodarcza może hamować tempo poprawy, a o trwałości odbicia przesądzi dopiero jesień.

Magdalena Marciniowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Poszukiwani pracownicy w służbie zdrowia

W lipcu 2026 w większości badanych zawodów odnotowaliśmy wzrost liczby ofert pracy względem poprzedniego roku. Największa dodatnia dynamika była widoczna w służbie zdrowia, gdzie wzrost r/r wyniósł 13%. Pozytywne zmiany, choć nie tak duże, były widoczne również w pozostałych analizowanych branżach.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2025	VII 2026	
Dyrektor finansowy / CFO	33	32	-3%
Główny księgowy	411	413	0%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2 021	2 096	4%
Analitik finansowy	87	86	-1%
OGÓŁEM	2 552	2 627	3%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2025	VII 2026	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	212	222	5%
Specjalista ds. marketingu	630	634	1%
Specjalista ds. e-commerce	170	169	-1%
Grafik	316	318	1%
OGÓŁEM	1 328	1 343	1%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2025	VII 2026	
Radca prawny	226	234	4%
Aplikant radcowski/ adwokacki	54	54	0%
Doradca podatkowy	11	11	0%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	16	16	0%
OGÓŁEM	307	315	3%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2025	VII 2026	
HR Business Partner	141	139	-1%
Specjalista ds. HR	302	307	2%
Specjalista ds. kadr i płac	482	500	4%
Rekruter	185	197	6%
OGÓŁEM	1 110	1 143	3%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2025	VII 2026	
CIO/dyrektor IT	13	13	0%
Programista	1 225	1 221	0%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	53	61	15%
Administrator IT	251	247	-2%
OGÓŁEM	1 542	1 542	0%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2025	VII 2026	
Lekarz	1 677	1 876	12%
Pielęgniarka	1 074	1 234	15%
Ratownik medyczny	132	151	14%
Salowa	57	59	4%
OGÓŁEM	2 940	3 320	13%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2025	VII 2026	
Magazynier	4 063	3 843	-5%
Pracownik ochrony	1 485	1 495	1%
Kierowca	9 417	9 961	6%
Kasjer/sprzedawca	7 737	7 712	0%
OGÓŁEM	22 702	23 011	1%



Naszym zdaniem

Krucze podstawy wzrostu

Cieszę się powrotem dynamiki rocznej ofert pracy na plus, choć trzeba zwrócić uwagę na to, gdzie ofert przybywa, a gdzie nie. Zdrowie rośnie najmocniej ze wszystkich branż, a w IT ofert jest dokładnie tyle samo, co rok temu. Podobnie sytuacja wygląda w Wielkiej Brytanii, gdzie technologia rekrutuje o trzydzieści procent mniej niż przed pandemią. W Stanach sztuczna inteligencja piąty miesiąc z rzędu jest najczęściej podawaną przyczyną zwolnień (pytanie na ile są to powody rzeczywiste). Wracam też do sprawy juniorów, o czym pisałem wielokrotnie na swoim blogu – szerokiego załamania rekrutacji na stanowiska wejściowe nie widać, za to w brytyjskich danych tam, gdzie AI realnie weszła do pracy, juniorów ubywa dwa razy szybciej niż przeciętnie. To mocny sygnał. Moja długoterminowa prognoza – pędząca automatyzacja będzie kurczyć rynek pracy.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System
Rekrutacyjny



Część 2.

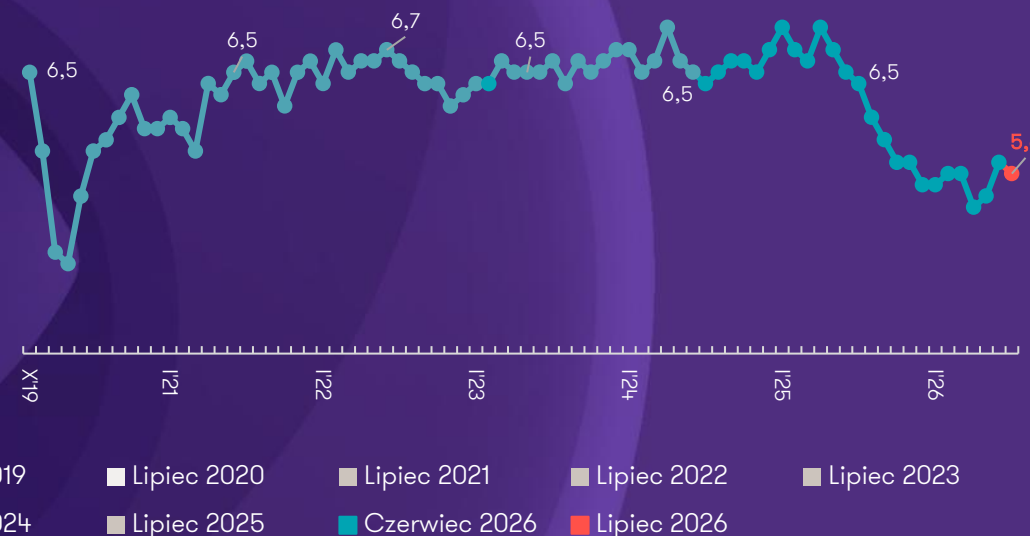
Zawartość ofert pracy

Pakiet medyczny **najczęstszym benefitem**

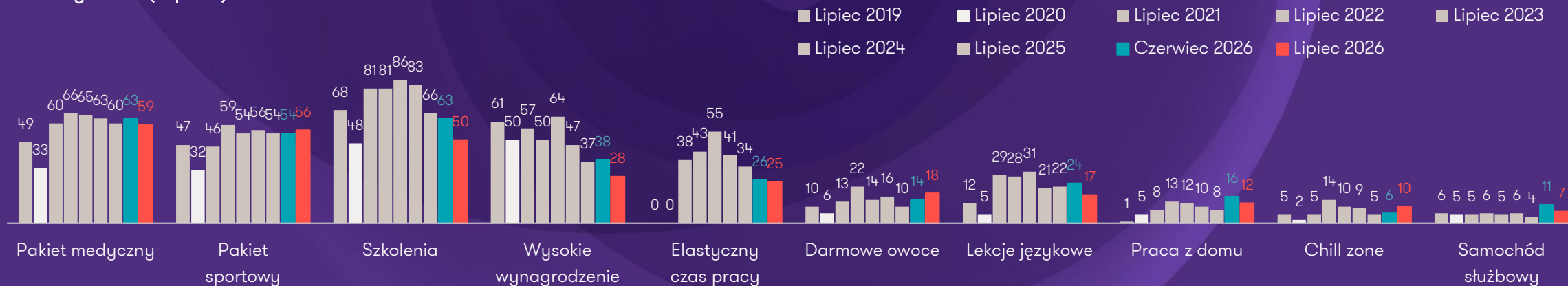
W lipcu liczba zachęt utrzymała się na podobnym poziomie do czerwcowego i osiągnęła 5,6 benefitów na ofertę. To niski wynik na tle kilku poprzednich lat, kiedy liczba benefitów wynosiła wyraźnie powyżej 6.

Pracodawcy znacznie ostrożniej podchodzą do oferty zachęt dla kandydatów do pracy – czasy rozbudowanego systemu benefitów to już przeszłość. Wśród najczęściej wymienianych motywatorów znajdują się pakiety medyczne (59%) oraz sportowe (56%). Mocnym benefitem pozostają również szkolenia (50%), ale jest ich znacznie mniej, niż 3-4 lata temu, kiedy ofert z obietnicą szkoleń było ponad 80%.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)

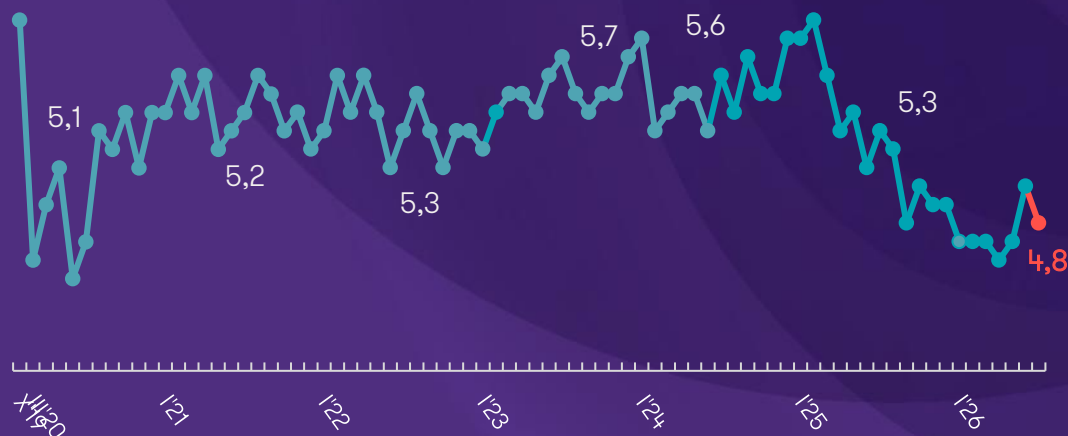


Pracodawcy najczęściej szukają **doświadczenia**

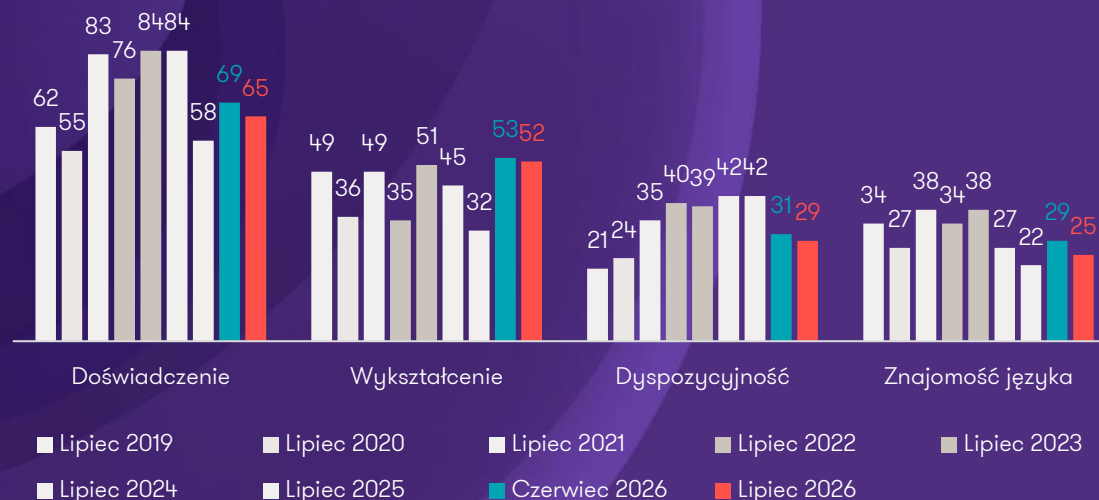
W lipcu liczba wymagań pracodawców w ofertach pracy również lekko spadła – wynosi teraz już 4,8 wymagań na jedną ofertę. Tak jak w poprzednich miesiącach najbardziej pożądane okazało się doświadczenie i wykształcenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem w lipcu był wymóg posiadania konkretnego doświadczenia zawodowego – oczekuje go 65% pracodawców. Na drugim miejscu wymagają oni odpowiedniego wykształcenia – 52%. W lipcu wymóg dyspozycyjności wyniósł 29%, a zapotrzebowanie na znajomość języka obcego wyniosło 25%.

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



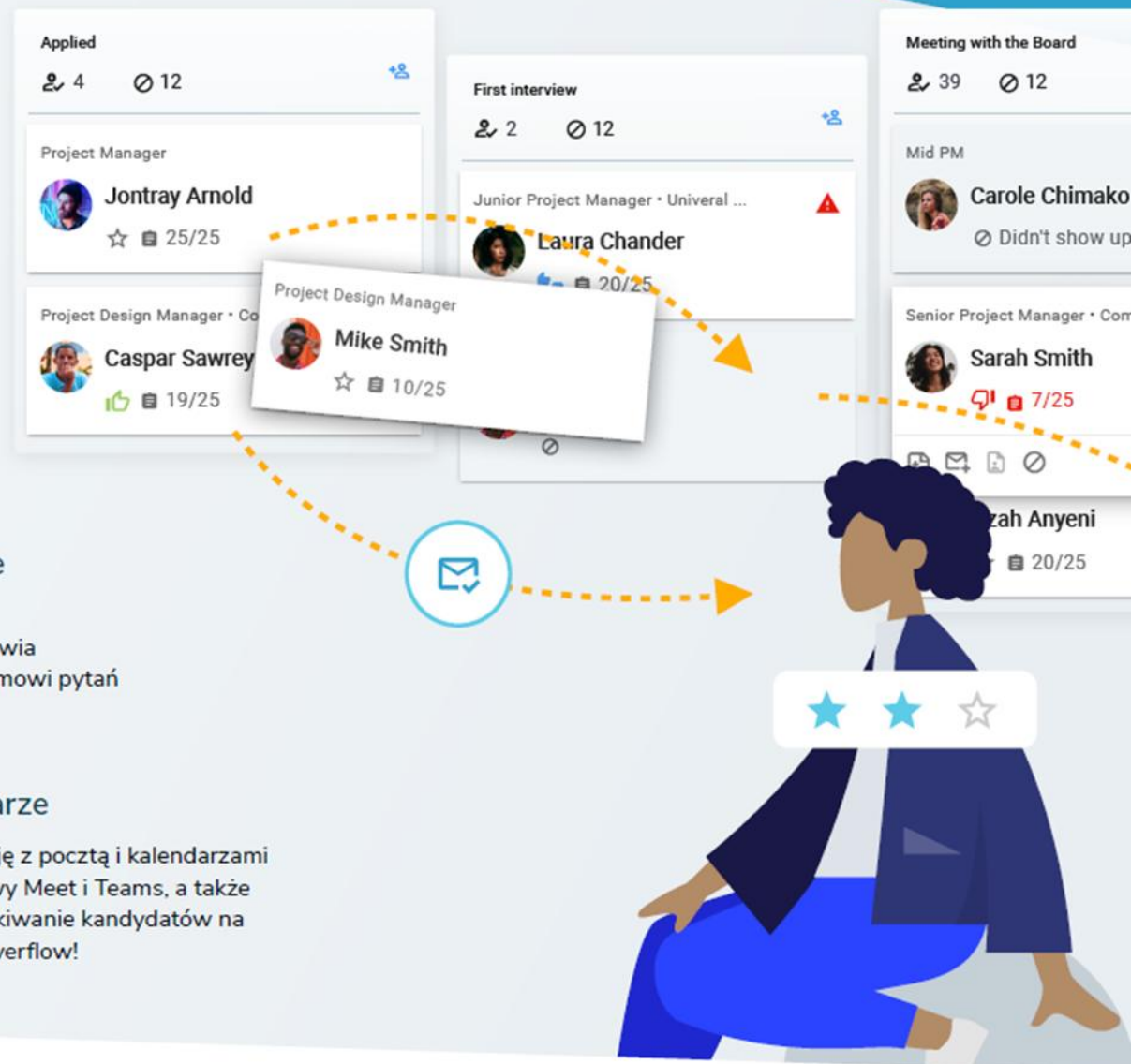
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, wideo rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu



Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.ai

www.elementapp.ai



Magdalena Marcinowska

Partner, Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR

Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 156 krajach i zatrudniająca ponad 76 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.