

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA LXXV: Wrzesień 2026

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



Wprowadzenie

Od kilku lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” monitoruje trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy we wrześniu 2026 roku:

269 436

+ 4 111 (+2%)

w porównaniu
z wrześniem 2025 roku

+ 12 390 (+5%)

w porównaniu
z sierpniem 2026 roku

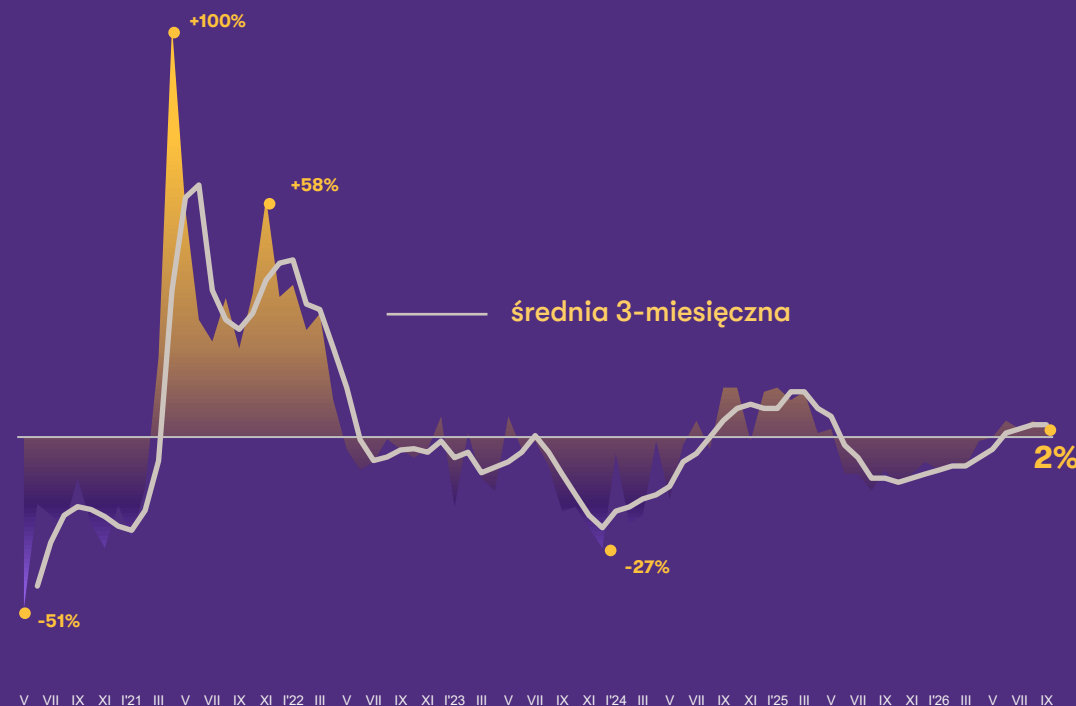
Rynek rekrutacyjny na małym plusie

We wrześniu 2026 roku pracodawcy opublikowali 2% więcej ogłoszeń niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. Dodatni wynik utrzymał się czwarty miesiąc z rzędu.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, we wrześniu 2026 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 269 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To wzrost o 2% w stosunku do analogicznego miesiąca 2025 roku (kiedy pojawiło się 265 tys. ofert). Średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) utrzymała się na poziomie 3% - jak przed miesiącem.

Wyniki te dają podstawy do umiarkowanego optymizmu i nadzieję na wzrost dynamiki w dalszej części roku. Pierwszym sygnałem poprawy był maj, kiedy dynamika liczby ofert pracy wzrosła do 0 - kończąc okres ujemnych dynamik. Od tego czasu trend ten został utrzymany i wskaźnik osiągnął dodatnią wartość po raz kolejny. Na dalszą poprawę należy jednak patrzeć z ostrożnością, ponieważ utrzymująca się niepewność gospodarcza w Polsce i na świecie może wciąż ograniczać tempo wzrostu popytu na pracowników. O tym, czy aktualnie odbicie okaże się początkiem trwalszego trendu, przekonamy się w kolejnych miesiącach.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



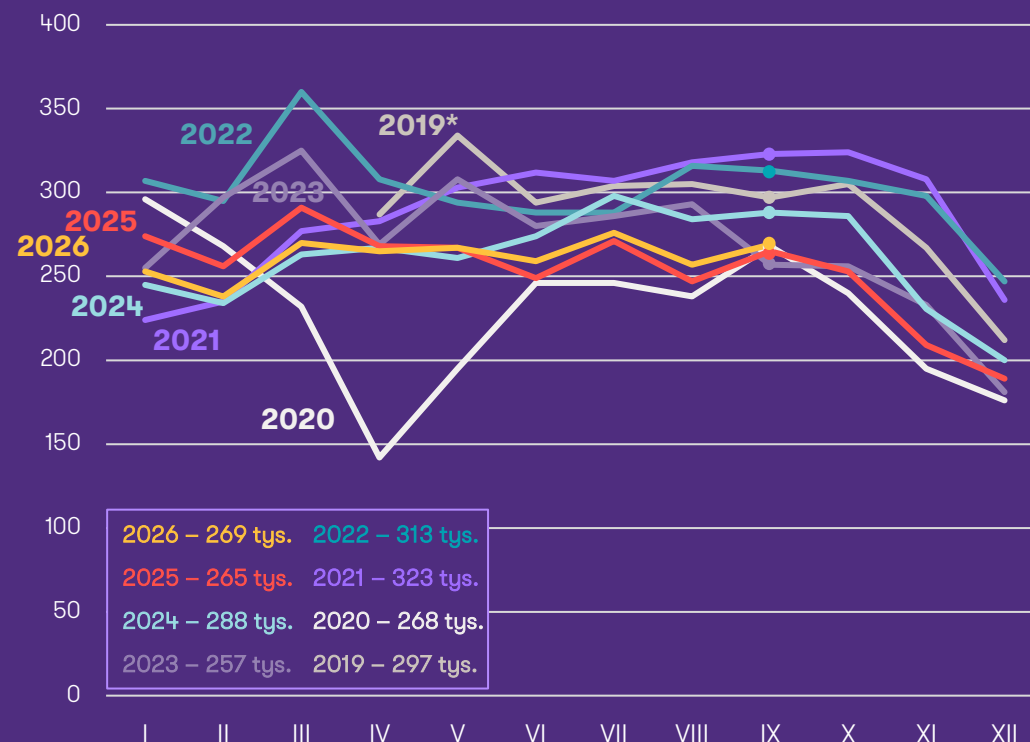
Wrzesień zaoferował więcej niż sierpień

Liczba ofert pracy była delikatnie wyższa niż w poprzednim miesiącu, a ścieżka z 2026 roku nadal utrzymuje się ponad ścieżką z 2025 roku.

Choć 2025 rok pozostawał stabilny w kontekście liczby ofert pracy na rynku, to jego końcówka przyniosła wyraźne osłabienie. Nie poprawiło się to na początku 2026 roku, kiedy liczba ofert nadal pozostawała poniżej poziomów większości poprzednich lat. Od marca sytuacja nieco się poprawiła i liczba ofert względem lutego wzrosła o 13%, a w kolejnych miesiącach utrzymywała się na zbliżonym poziomie. W sierpniu odnotowano lekki spadek liczby ofert (-7%) względem lipca, ale był to wyjątek na trasie pozytywnego trendu. We wrześniu widzimy odbicie i wzrost liczby ofert pracy, aż o 5% w porównaniu do zeszłego miesiąca.

Wzrost liczby ogłoszeń we wrześniu w stosunku do sierpnia dobrze świadczy o kondycji rynku pracy w Polsce. Często o tej porze roku liczba pracy spada z uwagi na wygaszanie sezonowych miejsc pracy w rolnictwie czy turystyce. Tak było na przykład we wrześniu 2022, 2023 i 2024 roku.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



Oferty pracy **nierównie** **podzielone między miasta**

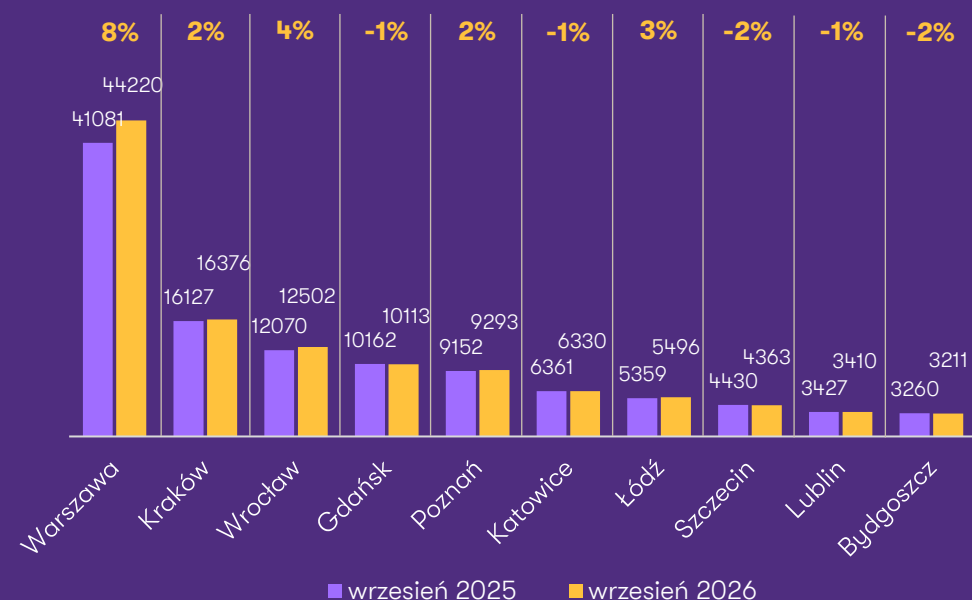
We wrześniu równo połowa badanych miast odnotowała wzrost liczby ofert pracy rok do roku. Największy widoczny był w Warszawie (8%), Wrocławiu (4%) oraz Łodzi (3%).

W naszym monitoringu sprawdzamy również, jak na rynku pracy radzą sobie wybrane miasta w Polsce. We wrześniu sytuacja na lokalnych rynkach pracy była dość mocno zróżnicowana. W połowie badanych miast odnotowany został widoczny spadek liczby ofert, podczas gdy inne utrzymały wzrost.

Pod względem liczby dostępnych ofert niezmiennie najlepiej wypada Warszawa. We wrześniu 2026 roku w stolicy opublikowano 44,2 tys. ofert pracy – wzrost r/r o 8%. Drugie miejsce w zestawieniu zajmuje Kraków (16,4 tys. ogłoszeń – wzrost r/r o 2%). Natomiast trzecie miejsce objął Wrocław, w którym pojawiło się 12,5 tys. ogłoszeń o pracę, czyli o 4% więcej niż przed rokiem. Najmniej ogłoszeń o pracę, bo 3,2 tys. ofert (spadek o r/r o 2%) odnotowano w Bydgoszczy oraz w Lublinie, gdzie ofert pracy było 3,4 tys. (spadek r/r o 1%).

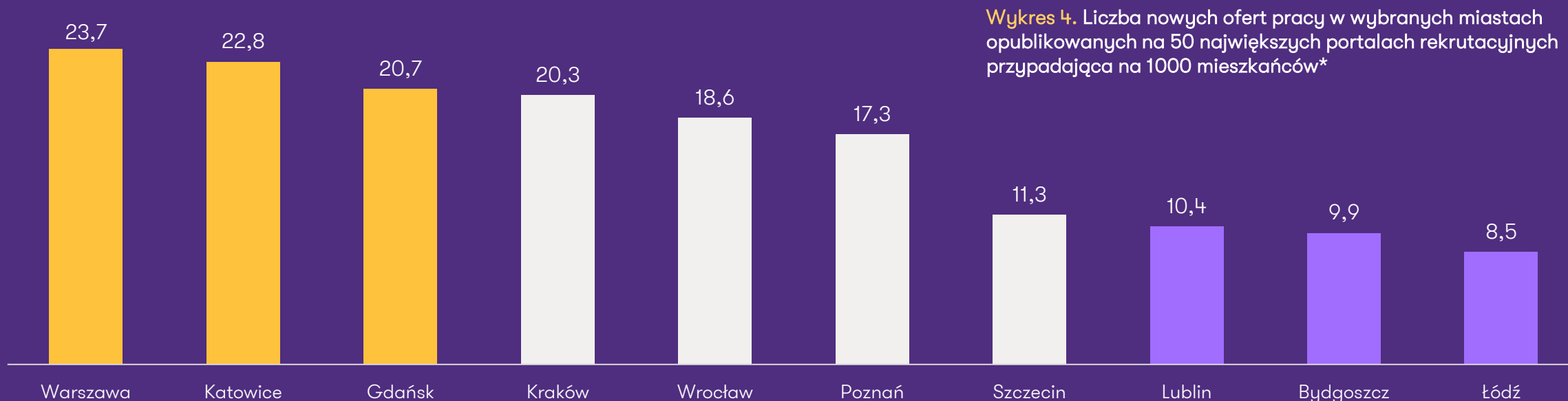
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy (w tys.) w wybranych miastach opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego

Zmiana rok do roku:



Na tysiąc mieszkańców przypada po szesnaście ofert

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców we wrześniu przypadało średnio 16,3 oferty pracy. Najwięcej ogłoszeń oferowała Warszawa – 23,7 oferty na tysiąc osób. Na drugim miejscu znalazły się Katowice – 22,8 oferty pracy. Najgorzej znowu wypada Łódź – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł 8,5.



* Liczba ludności w wybranych miastach na podstawie danych polskawliczbach.pl za 2026 r.

Naszym zdaniem

Ożywienie wymaga potwierdzenia

Powtarzalność wzrostów i ich szerszy zasięg mogą wskazywać, że firmy stopniowo odzyskują gotowość do zatrudniania. Sama liczba ogłoszeń nie rozstrzyga jednak, czy pracodawcy tworzą nowe miejsca pracy, czy uzupełniają wakaty po odejściach. To ważne rozróżnienie: w drugim przypadku więcej rekrutacji może współistnieć ze stabilnym zatrudnieniem. Umiarkowana skala poprawy przemawia więc za ostrożną oceną siły ożywienia. Kluczowe będzie to, czy kolejne miesiące przyniosą wzrost także tam, gdzie popyt na pracę pozostaje słaby, oraz czy ogłoszenia przełożą się na faktyczne zatrudnienie. Dla firm to argument za przygotowaniem rekrutacji na stanowiska kluczowe dla działalności, ale jeszcze zbyt mało, by zakładać szybki powrót silnej konkurencji o pracowników w całej gospodarce.

Magdalena Marciniowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Poszukiwani pracownicy w służbie zdrowia

We wrześniu 2026 wśród wielu badanych zawodów odnotowaliśmy wzrost liczby ofert pracy względem poprzedniego roku. Największa dodatnia dynamika była widoczna w służbie zdrowia, gdzie wzrost r/r wyniósł 14%. Pozytywnej dynamiki nie odnotowaliśmy jedynie w zawodach związanych z pracą fizyczną.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2025	IX 2026	
Dyrektor finansowy / CFO	39	38	-3%
Główny księgowy	376	378	1%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	1 719	1 745	2%
Analitik finansowy	114	119	4%
OGÓŁEM	2 248	2 280	1%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2025	IX 2026	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	172	181	5%
Specjalista ds. marketingu	583	615	5%
Specjalista ds. e-commerce	179	187	4%
Grafik	268	283	6%
OGÓŁEM	1 202	1 266	5%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2025	IX 2026	
Radca prawny	279	286	3%
Aplikant radcowski/ adwokacki	81	83	2%
Doradca podatkowy	11	11	0%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	26	25	-4%
OGÓŁEM	397	405	2%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2025	IX 2026	
HR Business Partner	153	163	7%
Specjalista ds. HR	181	187	3%
Specjalista ds. kadr i płac	484	491	1%
Rekruter	227	235	4%
OGÓŁEM	1 045	1 076	3%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2025	IX 2026	
CIO/dyrektor IT	12	12	0%
Programista	1 299	1 332	3%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	42	47	12%
Administrator IT	160	170	6%
OGÓŁEM	1 513	1 561	3%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2025	IX 2026	
Lekarz	1 636	1 893	16%
Pielęgniarka	1 085	1 223	13%
Ratownik medyczny	169	193	14%
Salowa	51	51	0%
OGÓŁEM	2 941	3 360	14%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2025	IX 2026	
Magazynier	4 374	4 086	-7%
Pracownik ochrony	1 368	1 361	-1%
Kierowca	10 119	10 173	1%
Kasjer/sprzedawca	7 888	7 369	-7%
OGÓŁEM	23 749	22 989	-3%



Naszym zdaniem

Przemysł nadal czeka na ożywienie

Wrześniowy wzrost ofert budują ochrona zdrowia i praca biurowa, a jedynym obszarem na minusie jest praca fizyczna. Wygląda na to, że polski przemysł wciąż czeka na odbicie u naszego największego partnera handlowego. W przemyśle niemieckim ubywa etatów, a Volkswagen zatwierdził likwidację kolejnych 50 tysięcy miejsc pracy do 2030 roku. Pracodawcy podnoszą też poprzeczkę: doświadczenia wymaga już 62% ofert. Przy AI przejmującej proste zadania najmłodszy odczuje to najmocniej. Do tego inflacja wzrosła do 4%, a Fed i EBC we wrześniu podniosły stopy procentowe, więc pieniądź na rozwój i nowe etaty drożeje. Dopóki nie ruszy przemysł, nie będzie mowy o odbiciu całego rynku.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System
Rekrutacyjny



Część 2.

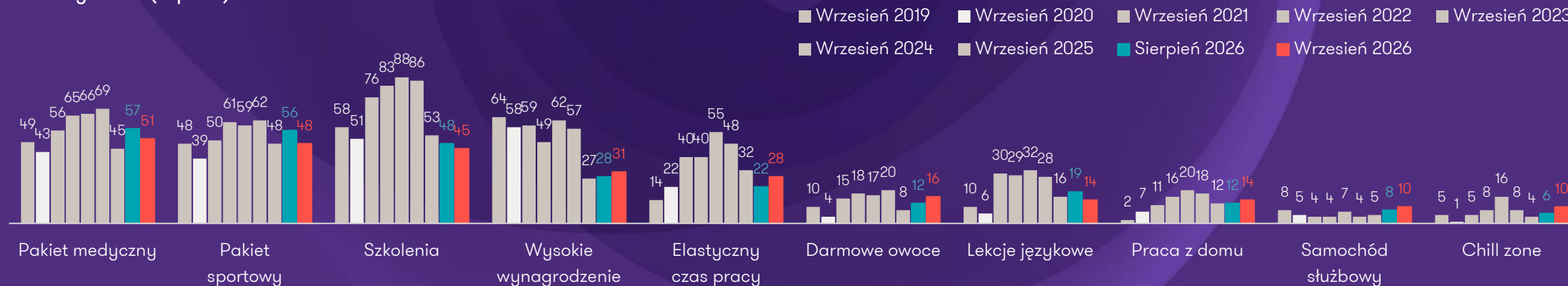
Zawartość ofert pracy

Pakiet medyczny **najczęstszym benefitem**

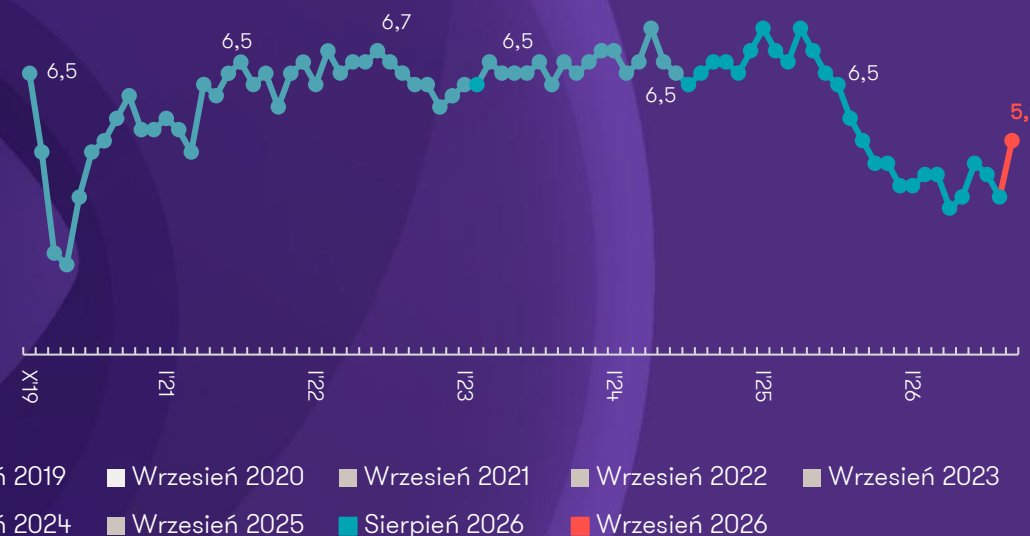
We wrześniu pracodawcy oferowali większą liczbę zachęt niż w poprzednim miesiącu - 5,9 benefitów na ofertę. To najwyższy odnotowany wynik w 2026 roku.

Pracodawcy w ostatnich latach znacznie ostrożniej podchodzą do oferty zachęt dla kandydatów do pracy – czasy rozbudowanego systemu benefitów to już przeszłość. Jednak wrzesień przyniósł pod tym względem niespodziankę – odsetek benefitów lekko wzrósł. Wśród najczęściej wymienianych motywatorów znajdują się pakiety medyczne (53%) oraz sportowe (51%). Mocnym benefitem pozostają również szkolenia (45%), ale jest ich znacznie mniej, niż 3-4 lata temu, kiedy ofert z obietnicą szkoleń było ponad 80%.

Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)



Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

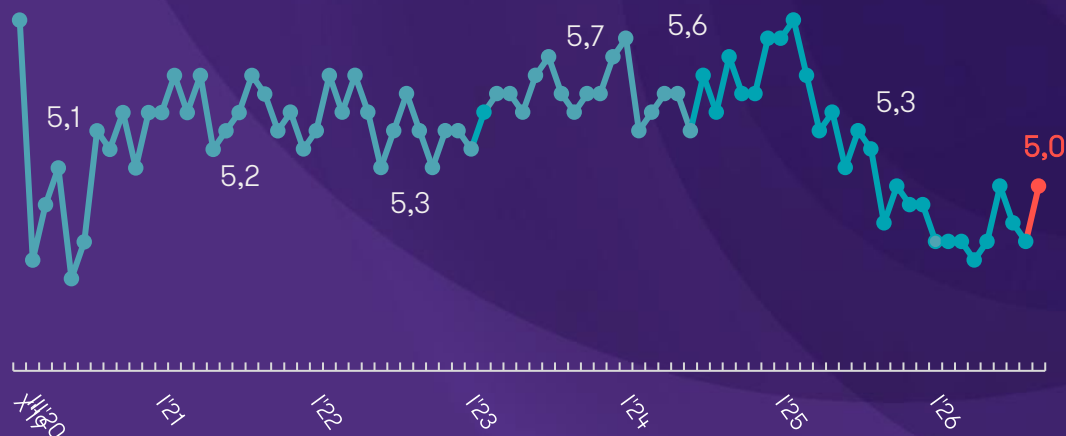


Pracodawcy najczęściej szukają **doświadczenia**

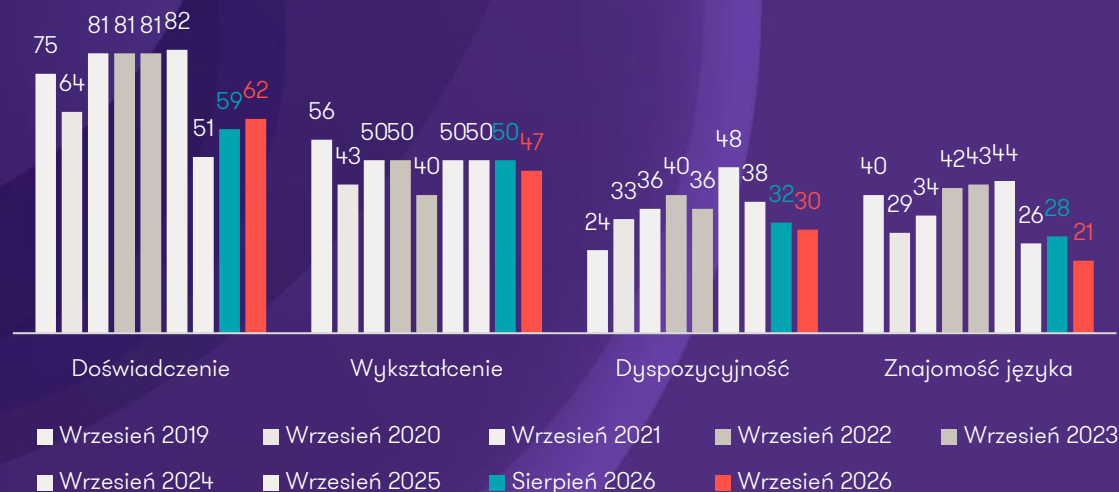
We wrześniu statystyczna oferta pracy zawierała 5 wymagań stawianych kandydatom. Tak jak w poprzednich miesiącach najbardziej pożądane okazało się doświadczenie i wykształcenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem we wrześniu był wymóg posiadania konkretnego doświadczenia zawodowego – oczekuje go 62% pracodawców. Na drugim miejscu wymagają oni odpowiedniego wykształcenia – 47%. We wrześniu wymóg dyspozycyjności wyniósł 30%, a zapotrzebowanie na znajomość języka obcego wyniosło 21%.

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



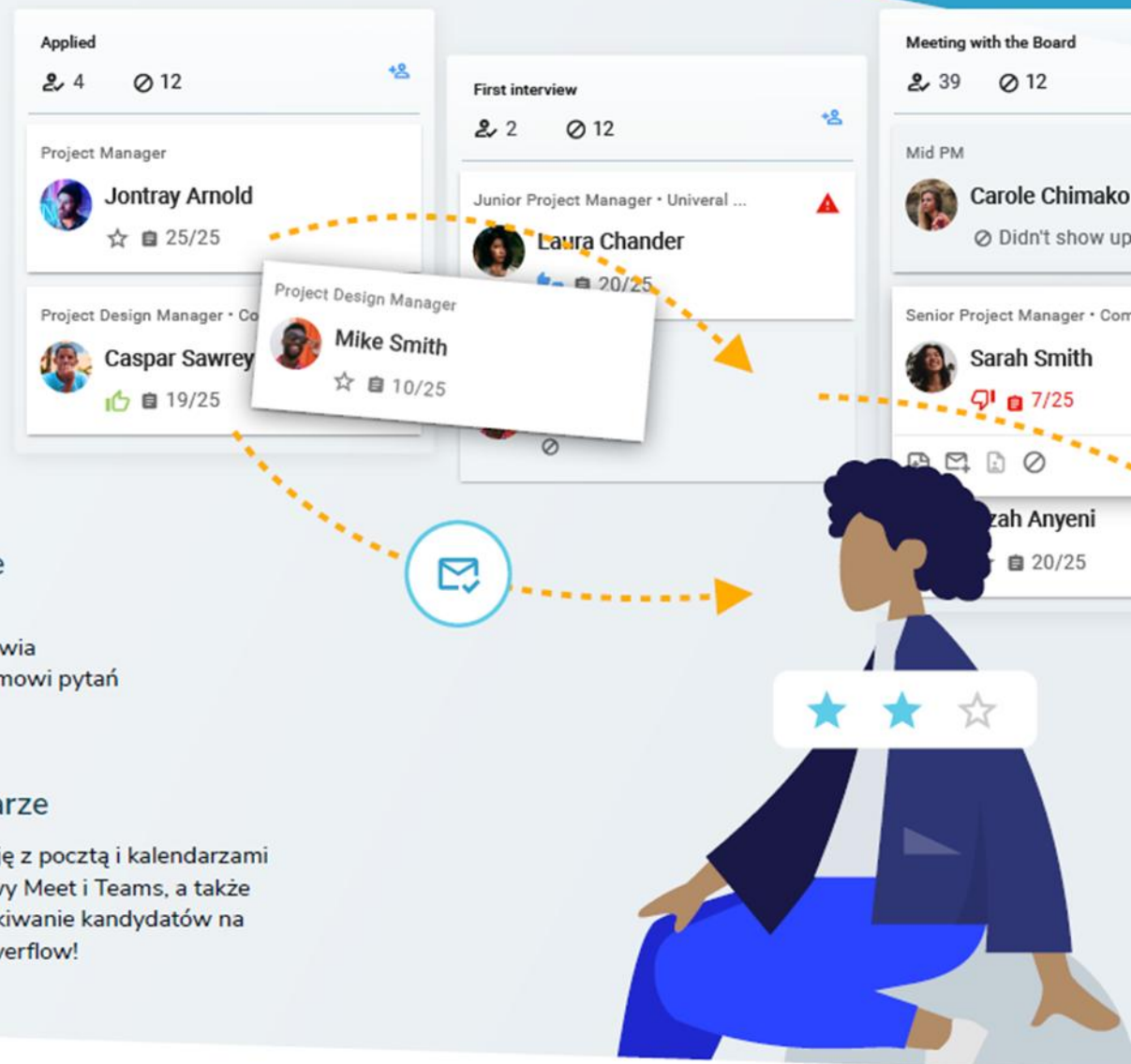
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, wideo rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu



Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.ai

www.elementapp.ai



Magdalena Marcinowska

Partner, Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR

Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 156 krajach i zatrudniająca ponad 76 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.